

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Yolanda Savani¹, Meihendri², Arie Frinola Minovia³.
Jurusan Akuntansi , Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta
Email : yolanda.savani@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris tentang pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014- 2018, dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel yang didapat adalah sebanyak 58 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari *www.idx.co.id* .Data di olah dengan menggunakan SPSS 16. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, dan pengujian hipotesis.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas.