

LAPORAN  
Studio Akhir Arsitektur

JUDUL  
**PERANCANGAN KAWASAN PERMINDO BERKONSEP *CITY WALK***

Tema  
Perumahan Perkotaan

Koordinator  
**Ir. Yaddi Sumitra, MTP**  
**Desy Aryanti, ST, MA**

Pembimbing  
**Ir. Elfida Agus, MT**  
**Desy Aryanti, ST, MA**  
**Duddy Fajriansyah, ST, MT**

Disusun Oleh  
**F E T R I A D I**  
**0710015111006**



**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR**  
**FAKULTAS TEKNIK SIPIL PERENCANAAN**  
**UNIVERSITAS BUNG HATTA**  
**PADANG**  
**2018**

## KATA PENGANTAR



*Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh...*

Alhamdulillah, Segala puji hanya milik Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, Rabb pemilik segala kesempurnaan, keagungan, kemuliaan, yang menciptakan sekaligus menjadi penguasa tunggal semesta alam dengan segenap isinya. Berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Perancangan Kawasan Permindo Berkonsep City Walk”**.

Salawat beserta salam tidak lupa pula kita sampaikan kepada nabi besar umat Islam, putra dari seorang ayah bernama Abdullah dan lahir dari seorang ibu bernama Siti Aminah, yakni Nabi Muhammad SAW. Berkat jasa beliau kita bisa menikmati indahnya dunia ciptaan Allah SWT dan merasakan nikmatnya ilmu pengetahuan

Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr.Azwar Ananda, MA selaku Rektor Universitas Bung Hatta.
2. Bapak Dr. I Nengah Tela, ST., MSC selaku Dekan Fakultas Teknik Sipil Perencanaan, Universitas Bung Hatta.
3. Bapak Alm. Dr. Ir. Eko Alvares Z, MSA selaku Koordinator Seminar Arsitektur Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Universitas Bung Hatta
4. Ibu Ir. Elfida Agus, M.T selaku Ketua Progam Studi Arsitektur, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Universitas Bung Hatta dan sekaligus dosen pembimbing I yang memberi motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Ibu Desy Aryanti, ST.,M.A selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan motivasi dan doa-doa demi kelancaran penulis di dalam penyelesaian penelitian ini.
6. Bapak Duddy Fajriansyah, ST.,MT selaku Dosen Pembimbing III yang selalu membimbing dalam penyelesaian penelitian.

7. Seluruh dosen di Progam Studi Arsitektur yang selalu memberi masukan dukungan serta masyarakat di kawasan Permindo yang telah banyak membantu hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Kedua Orang Tua tercinta yang selalu mendo'akan penulis supaya dimudahkan dalam segala urusan.
9. Istri Tercinta yang selalu memberi dukungan semangat serta doa-doa kepada Yang Maha Kuasa untuk penulis.

Penulis menyadari, walaupun penyelesaian penulisan laporan penelitian ini telah diusahakan semaksimal mungkin, namun tentu masih terdapat beberapa kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari Bapak/Ibuk, agar penulisan ini menjadi lebih sempurna dan sesuai dengan arahan-arahan yang Bapak/Ibuk berikan ketika dalam perkuliahan dan semoga Allah SWT akan membalas segala kebaikan Bapak/Ibuk dunia akhirat.

Akhir kata penulis mengucapkan selamat membaca. Semoga dapat menambah pengetahuan ilmu yang bermanfaat bagi pembaca terutama penulis sendiri. Amin.

*Wassalmualaikum warah matullahi wabarakatuh...*

Padang, 15 Februari 2018  
Penulis,

**F E T R I A D I**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	1
1.2.1. Permasalahan Non Arsitektural.....	1
1.2.2. Permasalahan Arsitektural.....	1
1.3. Tujuan dan Sasaran.....	1
1.3.1. Tujuan.....	1
1.3.2. Sasaran.....	2
1.4. Manfaat Penelitian.....	2
1.5. Ruang Lingkup Pembahasan.....	2
1.5.1. Ruang Lingkup Spasial (kawasan).....	2
1.5.2. Ruang Lingkup Substansial (kegiatan).....	3
1.6. Metode Penelitian.....	3
1.7. Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1. Tinjauan Judul.....	5
2.1.1. Pengertian <i>City Walk</i> .....	5
2.1.2. Prinsip-prinsip Bangunan <i>City Walk</i> .....	5
A. <i>City Walk</i> Sebagai Koridor Ruang Terbuka Kota.....	5
B. <i>City Walk</i> Sebagai Fungsi Komersial.....	5
C. <i>City Walk</i> Sebagai Pusat Perbelanjaan.....	6
D. <i>City Walk</i> Sebagai Fungsi Rekreasi.....	7
E. <i>City Walk</i> Sebagai Area Pedestrian.....	7
2.1.3. Tinjauan Teori.....	7
2.2. Tinjauan Jurnal.....	8
2.2.1. Jurnal 1.....	8
2.2.2. Jurnal 2.....	9
2.2.3. Jurnal 3.....	10
2.3. Perbandingan Jurnal.....	13
2.4. Tinjauan Preseden.....	15
2.3.1. Preseden 1.....	15
2.3.2. Preseden 2.....	15
2.3.3. Preseden 3.....	16
2.5. Perbandingan Preseden.....	18
<b>BAB III DATA DAN ANALISA</b> .....	<b>21</b>
3.1. Data.....	21
3.1.1. Data Makro.....	21
3.1.2. Data Messo.....	22
3.1.3. Data Mikro.....	23
A. Eksisting Site.....	23
B. Batasan Site.....	25
C. Tautan Lingkungan.....	26
D. Captions and Color Symbols.....	27
E. Problematik Kawasan.....	32
3.2. Analisa.....	32
3.2.1. Analisa Tapak.....	32
A. Kondisi Fisik Alami.....	34
B. Kondisi Fisik Buatan.....	34
C. Sirkulasi.....	35
D. View.....	35
E. Kebisingan.....	36
F. Utilitas.....	36
G. Iklim.....	37
3.2.2. Analisa Bangunan.....	37
A. Aktivitas.....	37
B. Kebutuhan Ruang.....	41
C. Besaran Ruang.....	41
D. Organisasi Ruang.....	47
E. Zoning & Sifat Ruang.....	48
<b>BAB IV PENDEKATAN KONSEP PERANCANGAN</b> .....	<b>50</b>
4.1. Pendekatan Umum Konsep.....	50
4.1.1. Pendekatan Konsep Makro.....	50
4.1.2. Pendekatan Konsep Messo.....	50
4.1.3. Pendekatan Konsep Mikro.....	50
4.2. Pendekatan Konsep Tapak.....	51
4.3. Pendekatan Konsep Bangunan.....	53
4.3.1. Konsep Bentuk dan Tatahan Massa Bangunan.....	53
4.3.2. Konsep Bentuk Bangunan dan Lingkungan Sekitar.....	56
4.3.3. Konsep Bentuk Amplop Bangunan.....	57

## DAFTAR GAMBAR

4.3.4. Konsep Entrance.....	58	Gambar I.1 : Kawasan Padang Barat.....	2
4.3.5. Struktur dan Konstruksi.....	58	Gambar I.2 : Kawasan Permindo.....	2
4.3.6. Konsep Utilitas dan Mekanikal Elektrikal (ME).....	60	Gambar I.3 : Peta Citra 2013.....	2
BAB V PERENCANAAN TAPAK.....	66	Gambar I.4 : Peta Citra Kawasan Permindo.....	3
BAB VI PENUTUP.....	68	Gambar I.5 : Diagram Alir.....	3
1. Kesimpulan.....	68	Gambar III.1 : Batasan Wilayah Kota Padang.....	21
DAFTAR PUSTAKA.....	69	Gambar III.2 : Kecamatan Padang Barat.....	22
LAMPIRAN		Gambar III.3 : Lokasi penataan di Jl.Permindo, Kp.Jao,Padang.....	22
		Gambar III.4 : Peta Jalan Koridor Permindo.....	23
		Gambar III.5 : Toko Buku Sari Anggrek.....	23
		Gambar III.6 : Rocky Hotel dan Supemarket Suzuya.....	23
		Gambar III.7 : Garuda Hotel.....	23
		Gambar III.8 : Site Terpilih.....	23
		Gambar III.9 : Kawasan Penataan dan Site Terpilih.....	24
		Gambar III.10 : Gg.Samping Bioskop Permindo.....	25
		Gambar III.11 : Tokyo Style.....	25
		Gambar III.12 : The Ed Salon, Toko On Baru & Gaya Celluler.....	25
		Gambar III.13 : Perkampungan Warga Kampung Dalam.....	25
		Gambar III.14 : Perkampungan Warga Kampung Dalam.....	25
		Gambar III.15 : KMS, Apotek Mulya.....	25
		Gambar III.16 : Simpang Jl.Permindo.....	25
		Gambar III.17 : Simpang Jl.Pasar Raya.....	25
		Gambar III.18 : Simpang Jl.Pasar Baru.....	25
		Gambar III.19 : Nadja Shop, Cipta TV, Restoran Slamet.....	25
		Gambar III.20 : Jl.Pasar Raya II.....	25
		Gambar III.21 : Tautan Lingkungan.....	26
		Gambar III.22 : Jl. Kampung Jawa Dalam V.....	27
		Gambar III.23 : Jl. Kampung Jawa Dalam IV.....	27
		Gambar III.24 : Jl. Kampung Jawa Dalam III.....	27
		Gambar III.25 : Gg. Samping Bioskop Mulya.....	27
		Gambar III.26 : Jl. Pasar Raya II.....	27
		Gambar III.27 : Persimpangan Jalan Permindo.....	27
		Gambar III.28 : Persimpangan Jalan BLK Olo.....	27
		Gambar III.29 : Persimpangan Jalan Ratulangi.....	27
		Gambar III.30 : Royal Distro.....	27
		Gambar III.31 : Toko Buku sari Anggrek.....	27
		Gambar III.32 : Anggrek Building, N-Trend dan Lockers Stuff co.....	27
		Gambar III.33 : Neraca Shop.....	27
		Gambar III.34 : Textil.....	27
		Gambar III.35 : Sunda Plapfon dan warung tahun 2005.....	27

Gambar III.36 : Citra Busana .....	28	Gambar III.78 : Golden Bakery.....	31
Gambar III.37 : Nilam & WSA Textil dan Bali Busana .....	28	Gambar III.79 : Site 1 Bioskop Mulya .....	31
Gambar III.38 : Sony Dunia Electronic dan Mode Fashion .....	28	Gambar III.80 : Site 2 Lapangan .....	31
Gambar III.39 : Grand Citra .....	28	Gambar III.81 : Peta Kawasan Permindo .....	32
Gambar III.40 : Percetakan.....	28	Gambar III.82 : Batasan Site 1 .....	33
Gambar III.41 : Insider dan Predator.....	28	Gambar III.83 : Batasan Site 2 .....	33
Gambar III.42 : Ivo International fashion.....	28	Gambar III.84 : Kondisi Fisik Alami .....	34
Gambar III.43 : Rio Toserba dan ARDI Alat-alat listrik.....	28	Gambar III.85 : Kondisi Fisik Buatan .....	34
Gambar III.44 : Star, GOODS, DMK.....	28	Gambar III.86 : Sirkulasi .....	35
Gambar III.45 : Star, MISSISSIPPI, The Ed Salon.....	28	Gambar III.87 : View .....	35
Gambar III.46 : GAYA Celluller, Toko On Baru dan The Ed Salon .....	28	Gambar III.88 : Kebisingan.....	36
Gambar III.47 : Tokyo Style.....	28	Gambar III.89 : Utilitas .....	36
Gambar III.48 : Restoran Slamet.....	28	Gambar III.90 : Iklim .....	37
Gambar III.49 : Nadja Shop .....	28	Gambar VI.1: Peta Kelurahan Kampung Jao, Padang Barat.....	50
Gambar III.50 : Pasar Permindo .....	29	Gambar IV.2: Batasan Kelurahan Kampung Jao, Padang barat.....	51
Gambar III.51 : Persimpangan Site .....	29	Gambar IV.3 : Titik Penanda Dalam Site.....	52
Gambar III.52 : KMS dan Apotek Mulya .....	29	Gambar IV.4 : Titik Akses .....	52
Gambar III.53 : Hotel Garuda .....	29	Gambar IV.5 : Kenyaman Jarak Tempuh.....	53
Gambar III.54 : Toko Semesta Baru.....	29	Gambar VI.6 : Penyesuaian Bentuk Tipe U .....	53
Gambar III.55 : Digital Elektronik .....	29	Gambar IV.7 : Penyesuain Bentuk Tipe Persegi Panjang .....	53
Gambar III.56 : Gio De Maldini.....	29	Gambar VI.8 : Persegi .....	54
Gambar III.57 : Koperasi Pedagang Permindo.....	29	Gambar VI.9 : Persegi Panjang .....	54
Gambar III.58 : Texas Shoes dan Kude Man .....	29	Gambar IV.10 : Lingkaran .....	54
Gambar III.59 : Toko On Baru dan Penginapan Permindo .....	29	Gambar IV.11 : Segitiga.....	54
Gambar III.60 : Bengkel Yamaha.....	29	Gambar IV.12 : Konsep Bentuk Tatanan Massa Bangunan Magnet 1.....	54
Gambar III.61 : Fatimah Souvenir.....	29	Gambar IV.13 : Al-Quran diatas Lekar .....	55
Gambar III.62 : Irama Agung.....	29	Gambar IV.14 : Puzzle .....	55
Gambar III.63 : Ambassador & Neckerman.....	29	Gambar IV.15 : Transform Magnet 1 .....	55
Gambar III.64 : Bunga Collection .....	29	Gambar IV.16 : Konsep Bentuk Tatanan Massa Bangunan Magnet 2.....	55
Gambar III.65 : Phone Center .....	29	Gambar IV.17 : Transform Bentuk Massa Magnet 2 .....	55
Gambar III.66 : Toko Tamu .....	30	Gambar IV.18 : Bentuk Al-Quran diatas Lekar pada Magnet 1.....	56
Gambar III.67 : Buccheri.....	30	Gambar IV.19 : Lingkungan Sekitar pada Magnet 1 .....	56
Gambar III.68 : Lisa dan Sumatera Jaya .....	30	Gambar IV.20 : Bentuk Puzzle Magnet 2 .....	56
Gambar III.69 : Iwan dan Silungkang Sport & Music .....	30	Gambar IV.21 : Lingkungan Sekitar pada Magnet 2 .....	57
Gambar III.70 : Toko Pakaian .....	30	Gambar IV.22 : Entrance dari jalan ke site Magnet 1 .....	58
Gambar III.71 : Tirana.....	30	Gambar IV.23 : Entrance dari jalan ke site Magnet 2 .....	58
Gambar III.72 : Boutique Peace .....	30	Gambar IV.24 : Rigid Frame.....	59
Gambar III.73 : Rocky Hotel.....	30	Gambar IV.25 : Sistem Kerangka Kaku/Rigid Frame.....	59
Gambar III.74 : Rocky Plaza .....	30	Gambar IV.26 : Rigid Frame Detail S.....	59
Gambar III.75 : Ceria Busana, Adidas dan MissLuna.....	31	Gambar IV.27 : Tiang Pancang (Pile Cap Foundation) .....	60
Gambar III.76 : Metro Arloji.....	31	Gambar IV.28 : Alumunium Composite Panel (ACP).....	60
Gambar III.77 : London dan Neraca kids .....	31	Gambar IV.29 : ProtectionTank Water .....	61

Gambar IV.30 : Supply Air pada Bangunan Berlantai .....	61
Gambar IV.31 : Ipal Bio .....	62
Gambar IV.32 : Sirkulasi Limbah Padat dan Cair .....	62
Gambar IV.33 : Equipment Light .....	62
Gambar IV.34 : Sistem Pengudaraan .....	63
Gambar IV.35 : Elevator/Lift .....	63
Gambar IV.36 : Utilitas Telekomunikasi .....	64
Gambar IV.37 : Utilitas Emergency/Security .....	64
Gambar IV.38 : Gondola atau Utilitas Perawatan Gedung .....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel III.1 : Tabel Besaran Ruang Luar .....	45
Tabel III.2 : Tabel Area Publik .....	45
Tabel III.3 : Tabel Semi Publik Departement Store .....	45
Tabel III.4 : Tabel Semi Publik Puja Sera (food court) .....	45
Tabel III.5 : Tabel Semi Publik Time Zone .....	46
Tabel III.6 : Tabel Semi Publik Restaurant .....	46
Tabel III.7 : Tabel Ruang Privat .....	47

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Peningkatan jumlah penduduk menyebabkan tingkat kebutuhan sandang, pangan dan papan bertambah. Hal ini sudah tentu berpengaruh pada pembangunan kawasan komersial seperti pusat perbelanjaan guna memenuhi kebutuhan hidup manusia yang kian meningkat. Perkembangan pusat perbelanjaan mendorong tumbuhnya aktivitas-aktivitas disekitar kawasan yang menimbulkan permasalahan seperti perparkiran, aktivitas pejalan kaki, para Pedagang Kaki Lima (PKL) dan sebagainya. Permasalahan tersebut timbul karena tidak adanya hubungan yang baik antara ruang dalam dan ruang luar bangunan serta area terbuka yang ada di perkotaan. Penanggulangan masalah Pedagang Kaki Lima ini telah lama dicanangkan oleh pemerintah namun selalu mengalami hambatan. Para Pedagang Kaki Lima enggan beranjak dari lokasi mereka karena lokasi ini strategis sebab banyak dilewati oleh manusia dan kendaraan akan tetapi karena tidak tersedianya tempat khusus bagi mereka sehingga harus menggunakan badan jalan dan pedestrian untuk berjualan begitu pula depan pertoluan yang di gunakan oleh pemilik sebagai tambahan ruang jualannya yang seharusnya bisa digunakan pengunjung sebagai tempat pejalan kaki.

Lokasi strategis ini terletak di kawasan Jalan Permindo, Kelurahan Kampung Jao, Kecamatan Padang Barat dengan luas kawasan Kecamatan Padang Barat lebih kurang  $\pm 5,45 \text{ km}^2$ , lokasi Permindo salah satu kawasan perdagangan di kota Padang, Sumatera Barat.

Salah satu aktivitas pendukung dalam hal ini adalah Pedagang Kaki Lima yang menimbulkan permasalahan di sepanjang koridor Jalan Permindo di karenakan tidak ada tempat berjualan yang representatif. Pengalihan fungsi pedestrian dan lahan parkir menjadi tempat Pedagang Kaki Lima yang membuat terganggu sirkulasi manusia dan kendaraan pada kawasan. Kemudian penyebab kemacetan lainnya adalah badan jalan yang digunakan untuk tempat pemberhentian angkutan umum dan taksi yang sedang menunggu penumpang. Selain dari kemacetan, kondisi koridor Jalan Permindo yang kotor dan lembab akibat sampah serta limbah aktivitas para PKL sehingga kurangnya kenyamanan para pengunjung yang beraktivitas di sepanjang kawasan ini. Kawasan ini menjadi penting untuk ditata kembali karena kompleksitas area komersial terdapat

di kawasan ini serta butuh area terbuka yang bisa membuat kenyamanan untuk pengunjung sebagai interaksi sosial. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 1 Tahun 2007 Tentang Penataan Ruang Terbuka Hijau Kawasan Perkotaan dan Peraturan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 2007 Tentang Penataan Ruang.

## 1.2. Rumusan Masalah

Perancangan Kawasan Jalan Permindo ini dibuat untuk menjawab pertanyaan mengenai permasalahan :

### 1.2.1. Permasalahan Non-Arsitektural

1. Bagaimana mengatasi kemacetan yang timbul akibat munculnya aktivitas Pedagang Kaki Lima?
2. Bagaimana menciptakan ruang bagi masyarakat untuk dapat saling berinteraksi dan bersosialisasi?
3. Bagaimana menciptakan suasana berbelanja yang nyaman bagi pengunjung?

### 1.2.2. Permasalahan Arsitektural

1. Bagaimana menciptakan desain kios Pedagang Kaki Lima yang representatif?
2. Bagaimana membuat area terbuka hijau untuk aktivitas yang nyaman dan jalur sirkulasi yang baik?
3. Bagaimana menciptakan hubungan baik antara pusat perbelanjaan dengan pertokoan di sekitar kawasan?

## 1.3. Tujuan dan Sasaran

Perancangan sepanjang kawasan Permindo berkonsep *city walk* nantinya dapat membantu program pemerintah dalam mengatasi masalah kemacetan dan pedagang kaki lima serta menyediakan ruang terbuka publik bagi masyarakat Kota Padang dan para pendatang sebagai sarana interaksi dan rekreasi yang bebas kendaraan serta menjadi alternatif wisata yang baru di kawasan ini.

### 1.3.1. Tujuan

1. Menciptakan fasilitas bagi Pedagang Kaki Lima dengan membuat kios yang representatif.
2. Merancang jalur sirkulasi yang nyaman.

3. Menciptakan ruang publik bagi masyarakat Kota Padang untuk sarana interaksi dan sosialisasi.

### 1.3.2. Sasaran

1. Terciptanya fasilitas yang lebih baik untuk pedagang kaki lima
2. Terciptanya kenyamanan pada pusat perbelanjaan dengan konsep ruang terbuka.
3. Terciptanya ruang-ruang publik perkotaan sebagai interaksi dan sosialisasi masyarakat kota untuk sarana komunikasi.

### 1.4. Manfaat Penelitian

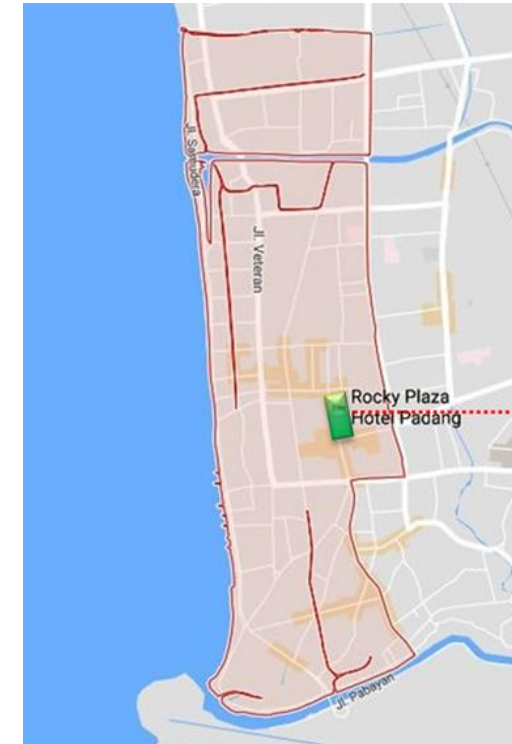
Dengan dilakukan penelitian terhadap kawasan Permindo diharapkan mahasiswa Program Studi Arsitektur dapat memahami keterkaitan ekonomi, lingkungan dan sosial yang diaplikasikan lewat konsep *city walk* yang diangkat pada kawasan Permindo. Manfaat lain untuk menambah pengetahuan dan wawasan serta dapat mengaplikasikan dan mensosialisasikan teori-teori yang telah diperoleh selama perkuliahan dan dengan adanya perancangan kawasan di sepanjang koridor Jalan Permindo diharapkan dapat menciptakan area komersial dengan konsep yang baru bagi masyarakat kota Padang. Pusat perbelanjaan dengan konsep *city walk* ini nantinya selain dapat membantu program pemerintah dalam hal mengatasi masalah Pedagang Kaki Lima (PKL) dan kemacetan dan juga diharapkan dapat menyediakan ruang terbuka publik bagi masyarakat Kota Padang dan para pendatang sebagai sarana interaksi dan rekreasi yang bebas kendaraan.

### 1.5. Ruang Lingkup Pembahasan

Pembahasan di lakukan berdasarkan kawasan dan kegiatan yang terdapat pada lingkungan kawasan Permindo.

#### 1.5.1. Ruang Lingkup Spasial (kawasan)

Berdasarkan data yang diperoleh pada kawasan sepanjang koridor Jalan Permindo dengan batasan dimulai dari Toko Buku Sari Anggrek sampai dengan Site (Bioskop Mulya).



Gambar I.1 : Kawasan Padang Barat  
(Sumber : Google Maps, 2017-Diakses  
23 Maret 2017



Gambar I.2 : Kawasan Permindo  
(Sumber : Google Maps, 2017-Diakses  
23 Maret 2017



Gambar I.3 : Peta Citra 2013  
(Sumber : Analisa Pribadi, 2017 - Autocad 2007)

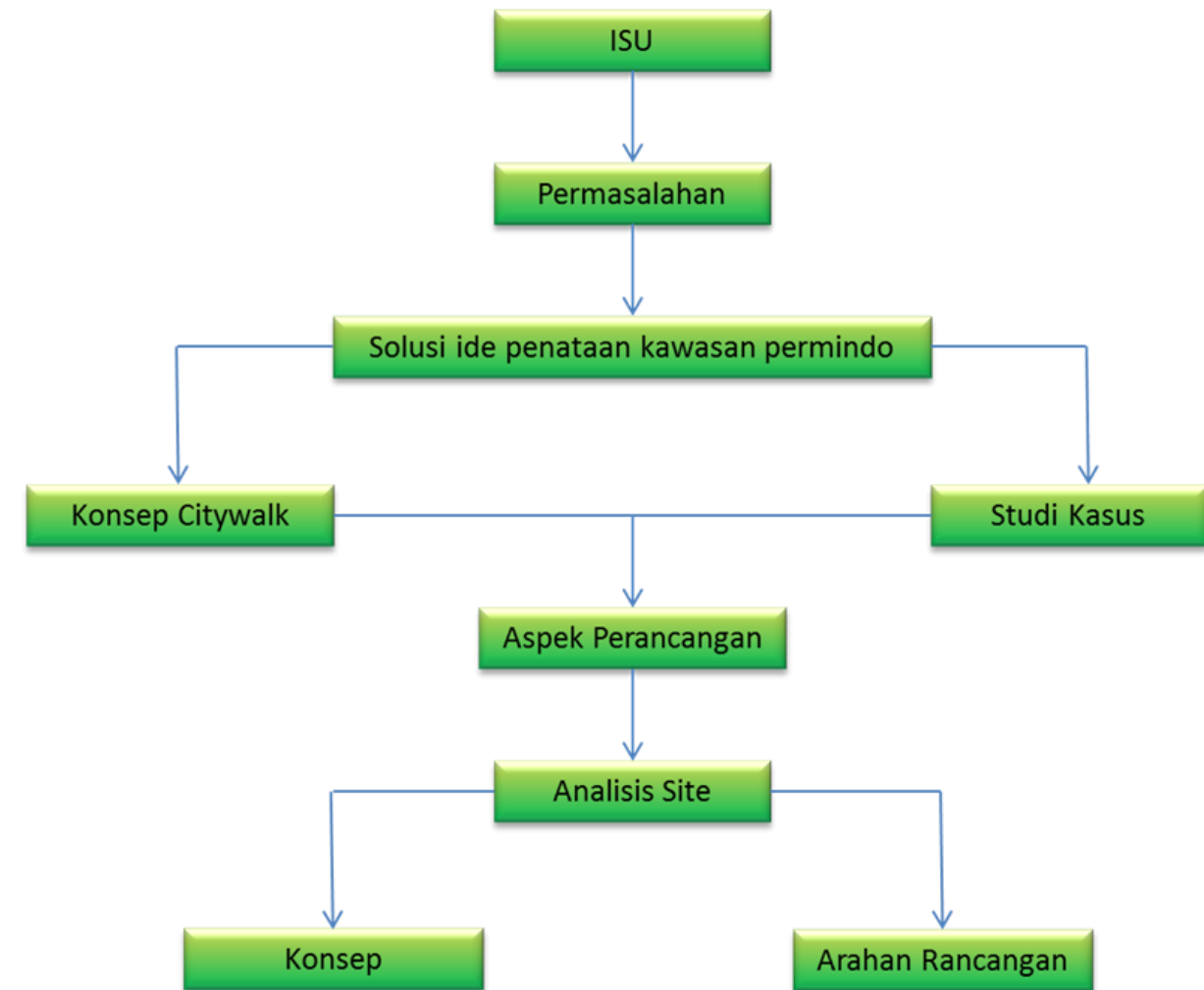




Gambar I.4 : Peta Citra Kawasan Permindu  
(Sumber : Analisa Pribadi, 2017 – Autocad 2007)

### 1.5.2. Ruang Lingkup Substansial (kegiatan)

Lingkup pembahasan menitikberatkan segala hal yang berkaitan dengan aktivitas Pedagang Kaki Lima dengan menerapkan konsep *city walk* dimana desain kawasan nantinya akan berujung pada kawasan pedestrian yang ditinjau dari disiplin ilmu arsitektur dan tata kota.



Gambar I.5 : Diagram Alir  
(Sumber : Analisa Pribadi, 2017 – Design Word 2010 Profesional)

### 1.6. Metode Penelitian

Metoda penelitian dilakukan dengan metode deskriptif yaitu dengan cara menguraikan dan menjelaskan data-data yang terkait kemudian dianalisa untuk memperoleh kesimpulan. Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis mengenai fakta-fakta yang akan diteliti pada kawasan.

## **1.7. Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan sasaran, manfaat penelitian, ruang lingkup pembahasan dan metode penelitian serta sistematika penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Menjelaskan tentang tinjauan judul, pengertian city walk, tinjauan jurnal, tinjauan preseden dan perbandingan preseden.

### **BAB III DATA DAN ANALISA**

Menjelaskan tentang data, data makro, data meso, data mikro, analisa, analisa tapak, dan analisa bangunan.

### **BAB IV PENDEKATAN KONSEP PERANCANGAN**

Menjelaskan tentang konsep tapak

### **BAB V PERENCANAAN TAPAK**

### **BAB VI PENUTUP**

Menjelaskan tentang kesimpulan dan saran