

Pengaruh *Earnings Management* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi

Azizah Oktamedia,Zaitul, Nurhuda N

Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta

Email : azizahoktamedia0505@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh antara *earnings management* terhadap nilai perusahaan. Disamping itu, penelitian ini juga menguji peran *corporate governance* sebagai variabel moderasi antara *earnings management* dan nilai perusahaan. Penelitian ini didukung oleh teori agensi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar pada indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017. Sampel berjumlah 26 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu www.idx.co.id. Dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) sebagai teknik analisis hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *earnings management* tidak mempengaruhi nilai perusahaan. *Corporate governance* yang diproksikan kedalam kepemilikan manajerial merupakan pemoderasi hubungan antara *earnings management* dan nilai perusahaan. *Corporate governance* yang diproksikan kedalam kepemilikan institusional dan dewan komisaris independen, bukanlah variabel pemoderasi dalam pengaruh *earnings management* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Earnings Management*, *Corporate Governance*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Nilai Perusahaan