

**Pengaruh *Tunneling Incentive*, *Exchange Rate*, Mekanisme Bonus dan
Kepemilikan Asing Terhadap *Transfer Pricing***

Rizkha Ayu Pujiasih, Dwi Fitri Puspa, Nurhuda N

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta

Email: rizkha.ayu96@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *tunneling incentive*, *exchange rate*, mekanisme bonus dan kepemilikan asing terhadap *transfer pricing*. Penelitian ini didukung oleh teori agensi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017. Sampel berjumlah 70 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu www.idx.co.id. Dan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *tunneling incentive* tidak berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*, *exchange rate* tidak berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*, mekanisme bonus tidak berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*, sedangkan kepemilikan asing berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*.

Kata kunci : *Tunneling Incentive*, *Exchange Rate*, Mekanisme Bonus,
Kepemilikan Asing, *Transfer Pricing*.