

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R, I. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Transfer *Pricing* pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Andraeni, S. S. 2017. Pengaruh Exchange Rate, Tunneling Incentive, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Anggraini, R, D. 2011. Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Pertanggung Jawaban Sosial Perusahaan Dalam Annual Report, *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Atmaja, L, S. 2011. *Who Wants To Be Rational Investor*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Bodie. Z, Kane. A. and Marcus A. Z. 2005. *Investment*. Sixth Edition, McGraw Hill, New York.
- Brigham, Eugene F., Dan Houston, Joul F. 2009. *Fundamental Of Financial Management*, Buku 2, Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat.
- Brilianty, Theresa. 2015. Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus dan Ukuran Perusahaan Pada Keputusan Transfer Pricing Di Perusahaan Dagang Dan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Skripsi*. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Chan, C. Steven, P, Landry. dan T, Jalbert. 2002. Effects of exchange rate on international transfer pricing decisions. *International Bussiness & Economics Research Journal volume 3, Number 3*.
- _____, 2003. On International Transfer Pricing Decisions. *International Business & Economics Research Journal Volume 3, Number 3, 1*.
- Chandraningrum, T, M. 2014. Pengaruh Transfer Pricing terhadap Perencanaan Pajak Bagi Perusahaan Multinasional. *Jurnal Akuntansi Unesa, Vol. 2. No. 2*.
- Claesens, S, D. Simeon, H, P. Larry, L. 2002. Expropriation of Minority Shareholder in East Asia. *The Journal of Financial*.
- Colgan, P. Mc. 2001. Agency Theory and Corporate Governance: A Review of the Literature From a UK Perspective. *Working paper*.

- Dion, 2009. *Merger dan Akuisisi*, Makalah, <http://dion.staff.gunadarma.ac.id>.
- Fauzi, A. 2006. *Struktur Kepemilikan Saham Asing di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gayatrie, C, R. 2014. Skema Bonus dalam Keputusan Akuntansi Manajer, *JABPI Vol.22 No.2*.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Bisnis Multivariate dengan program IBM SPSS 19, edisi 7*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gunadi. 1994. *Transfer Pricing*. Suatu tinjauan akuntansi manajemen dan pajak. Jakarta: Bina rena pariwisata.
- Hansen, D, R. dan Mowen, M, M. 2000. *Akuntansi manajemen*, jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Harimurti, Fajar. 2007. Aspek Perpajakan dalam Praktik Transfer Pricing, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol.7 No.1*. Universitas Slamet Riyadi Surakarta.
- Hartati, W. Desmiyawati dan N. Azlina. 2014. *Analisis Pengaruh Pajak dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing*. Paper Dipresentasikan Pada Simposium Nasional Akuntansi XVII, Lombok.
- Hartati, W. Desmiyawati. Julita. 2015. *Tax Minimization, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing*. Simposium Nasional Akuntansi. Universitas Riau.
- Horngren, C., T. Srikantm. dan D. G. Foster. 2008. *Akuntansi Biaya*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Jensen, M. C, dan W. H. Meckling. 1976. Theory of The Firm: Manajerial Behavior Agency Costs and Awnership Structure. *Jurnal of Financial Economics, Vol, 3, No, 4*.
- Johnson, S, R. La Porta, F. Lopez-de-Silanes, dan A. Shleifer. 2000. Tunneling. *The American Economic Review 90 (2): 22-27*.
- Kiswanto, Nancy. 2014. Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2010-2013. *Skripsi*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Kurniawan, A, M. 2015. *Pajak Internasional*, Edisi 2. Jakarta : Ghalia Indonesia.

- Lo, W, Y, A. Raymond, M, K, W. and Micheal, F. 2010. Tax, Financial Reporting, and Tunneling Incentives for Income Shifting: An Empirical Analysis of the Transfer Pricing Behavior of Chinese-Listed Companies. *Journal of the American Taxation Association Vol. 32, No. 2:* 1-26.
- Marfuah, dan Andri P, N, A. 2014. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Exchange Rate pada Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing, *Accounting Department, JAAI, Volume. 18 No. 2.*
- Mispiyanti, 2015. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi & Investasi Vol.16 No. 1.*
- Mutamimah, 2008. Tunneling atau Value Added dalam Strategi Merger dan Akuisisi di Indonesia, *Manajemen & Bisnis, Vol. 7, No. 1.*
- Ni'maturosyiddah, A. 2018. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Debt Covenant, Dan Exchange Rate Terhadap Keputusan Untuk Melakukan Transfer Pricing. *Skripsi.* Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses melalui www.academia.edu.
- Nurhayati, I, D. 2013. Evaluasi Perlakuan Perpajakan Terhadap Transaksi Transfer Pricing Pada Perusahaan Multinasional Di Indonesia, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Volume 2 No.1.* Universitas Widyagama Malang.
- Purwanti, Lilik. 2008. Kecakapan Managerial, Skema Bonus, Manajemen Laba, dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Manajemen Vol. 8, No. 2.* Universitas Brawijaya Malang.
- _____, 2010. Kecakapan Managerial, Skema Bonus, Manajemen Laba, dan Kinerja Perusahaan, *Jurnal Aplikasi Manajemen Vol. 8, No. 2.*
- Refgia, Thesa. 2017. Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing (Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Listing di BEI Tahun 2011- 2014). *Jurnal Online Mahasiswa Fekon Vol. 4. No. 1.* Universitas Riau. Diakses melalui <http://jom.unri.ac.id>.
- Rosa, R. Rita, A. dan Kharis, R. 2017. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt Covenant Dan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Transaksi Transfer Pricing. *Skripsi.* Universitas Pandanaran Semarang.
- Saifudin, Luky S, P. 2018. Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Emiten BEI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 2, No. 1.* Universitas Semarang.

- Sansing, R. C. 1999. Economic Foundations of Valuation Discounts. *The Journal of the American Taxation Association* 21: 28–38.
- Sartono, R, A. 2003. *Manajemen Keuangan Internasional*. BPFE-Yogyakarta.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suandy, Erly. 2011. *Perencanaan Pajak*. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
- _____, 2013. *Perencanaan Pajak*. Edisi 5. Jakarta : Salemba Empat.
- Suprianto, Dicky dan Pratiwi, Raisa. 2018. Pengaruh Beban Pajak, Kepemilikan Asing, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal*. Diakses dari <http://eprints.mdp.ac.id>.
- Suryatiningsih, Neneng dan Sylvia Veronica Siregar. 2009. Pengaruh Skema Bonus Direksi Terhadap Aktivitas Manajemen Laba: Studi Empiris Pada BUMN Periode Tahun 2003-2006. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi 11*.
- Tiwa, E, M. Saerang, D, P, E. Tirayoh, V, Z. 2017. Pengaruh Pajak Dan Kepemilikan Asing Terhadap Penerapan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2015, *Jurnal EMBA Vol.5 No.2*. Diakses dari www.ejournal.unsrat.ac.id.
- Undang-undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang modal asing.
- Utari, D., Ari, P. dan Darsono, P. 2016. *Akuntansi Manajemen*, edisi 4. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wafiroh, N, L. 2015. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011- 2013. *Jurnal*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Wisanggeni, I. dan Michell S. 2017. *Manajemen Perpajakan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- [Www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Yuniasih, N, W, Rasmini N. K, Wirakusuma M. G. 2012. Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi Unikal XV*. Perusahaan Manufaktur