

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEPATUHAN SYARIAH,
SURAT BERHARGA SYARIAH, DAN *INVESTMENT ACCOUNT
HOLDER* TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL
REPORTING* PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE
2010-2017**

**Gita Pratiwi, Dwi Fitri Puspa, Novia Rahmawati
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta
Email: gita_pratiwi96@yahoo.com**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh ukuran perusahaan, kepatuhan syariah, surat berharga syariah dan *investment account holder* terhadap pengungkapan *islamic social reporting* pada bank umum syariah di Indonesia. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh bank umum syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang berjumlah 13 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan mempunyai 10 perusahaan sampel penelitian. Jenis data penelitian adalah data sekunder. Sumber data yang digunakan adalah laporan keuangan tahunan bank umum syariah yang diperoleh dari situs masing-masing perusahaan. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan Eviews 10.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *islamic social reporting*. Sementara itu, kepatuhan syariah, surat berharga syariah, dan *investment account holder* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *islamic social reporting*.

Kata Kunci: ukuran perusahaan, kepatuhan syariah, surat berharga syariah *investment account holder*, dan *islamic social reporting*