

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN STUDIO FOTO DI KOTA PADANG

Rahmat Fajri Agus, Dr.Irwan Muslim¹, Helmawati²

Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta

Jln.Maransi No.10 By Pass Kota Padang Handpone 082288400343

E-mail : fajrir516@gmail.com, irwanmuslim64@gmail.com,
helmapadang@yahoo.co.id

Abstrak

Kota Padang merupakan salah satu kota di provinsi Sumatra Barat yang sedang berkembang dalam segala hal, terutama dalam pengembangan industri. Berkembangnya industri di kota Padang sangat membantu meningkatkan pendapatan masyarakat kota Padang. Industri yang cukup berkembang di kota padang salah satunya industri studio photo, karena setiap tahunnya jumlah pelaku usaha industri studio foto terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Penelitian ini meneliti tentang perkembangan industri studio photo di kota Padang, dengan menganalisis pengaruh kualitas produk, promosi, harga, dan lokasi terhadap pendapatan studio foto di kota Padang. Data dalam penelitian ini menggunakan data primen, metode pengambilan sampel dengan cara sensu. Sampel yang digunakan sebanyak 59 responden. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk, promosi, dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap pendapatan studio foto di kota Padang. Sedangkan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan studio foto di kota Padang. Secara simultan kualitas produk, promosi, harga dan lokasi merupakan variabel yang tepat untuk memprediksi perubahan pendapatan yang diterima para pengelola studio foto di Kota Padang.

Kata Kunci : Pendapatan, Kualitas Produk, Promosi, Harga, dan Lokasi

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING PHOTO STUDIO INCOME IN THE CITY OF PADANG

Rahmat Fajri Agus, Dr.Irwan Muslim¹, Helmawati²

Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta

Jln.Maransi No.10 By Pass Kota Padang Handpone 082288400343

E-mail : fajrir516@gmail.com, irwanmuslim64@gmail.com,
helmapadang@yahoo.co.id

Abstract

Padang City is one of the cities in West Sumatra province that is developing in all respects, especially in industrial development. The development of industry in the city of Padang has greatly helped increase the income of the people of the city of Padang. One of the most developed industries in Padang City is the photo studio industry, because every year the number of photo studio industry players continues to increase from year to year. This study examines the development of the photo studio industry in the city of Padang, by analyzing the influence of product quality, promotion, price, and location on photo studio income in the city of Padang. The data in this study use primen data, the sampling method is sensu. The sample used was 59 respondents. The analytical method used is descriptive analysis and multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that partially product quality, promotion, and location have a significant effect on photo studio income in the city of Padang. Meanwhile, price does not have a significant effect on the income of photo studios in Padang. Simultaneously, product quality, promotion, price and location are the right variables to predict changes in income received by photo studio managers in Padang City.

Keywords: Income, Product Quality, Promotion, Price, and Location