

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pembangunan nasional merupakan upaya pembangunan secara berkesinambungan yang meliputi seluruh lapisan kehidupan masyarakat, bangsa dan negara. Sedangkan tujuan suatu negara ialah meningkatkan kesejahteraan umum, mencerdaskan kehidupan bangsa, dan ikut melaksanakan ketertiban dunia yang berdasarkan kemerdekaan, perdamaian abadi dan seluruh aspek yang meliputi aspek ekonomi, sosial dan budaya dan aspek pertahanan dan keamanan.

Dalam pembangunan nasional, Industri sangat penting perannya dalam pembangunan ekonomi bangsa dan negara, baik itu industri besar maupun yang kecil dan menengah merupakan tumpuan bagi seluruh masyarakat, karena peran industri mampu menciptakan lapangan pekerjaan yang amat besar sangat membantu dalam pembangunan ekonomi. Peran pemerintah dalam memajukan industri sangat dibutuhkan oleh pelaku industri dalam bentuk bantuan permodalan maupun dalam hal regulasi.

Padang merupakan kota yang sedang berkembang dalam segala hal, terutama dalam pengembangan industri. Salah satu bidang usaha yang terus berkembang di Kota Padang sejalan dengan kemajuan sektor wisata adalah terus berkembangnya usaha studio foto yang tersebar hampir seluruh Kota Padang. Akibat terus bertambahnya studio foto di Kota Padang maka persaingan bisnis untuk mendapatkan konsumen semakin tinggi. Persaingan bisnis yang terjadi

diduga akan mempengaruhi distribusi pendapatan studio foto seperti terlihat pada

Tabel 1.1 di bawah ini”

Tabel 1.1
Survei awal pendapatan Jasa Studio Foto Satuan Dalam Rp (000)

No	Nama Studio	2016	2017	2018	2019
1	Siteba Photo	.82.000	.90.000.	.120.000	.144.000
2	WarungProduction	.66.000	.75.000	.78.000	.114.000
3	Waroeng Photo	.64.000	.72.000	.77.000	.82.500
4	Kevin Studio Foto	.70.000.	.98.000	.116.000	.138.000
5	Faust Studio Foto	.60.500.	.66.000	.82.000	.100.000
6	Centro Studio Foto	.36.000.	.48.000	.55.000.	.54.000
7	Dimensions Photography	.65.000.	.99.000	.132.000	.180.000
8	Lomo Photography	.63.000.	.77.000	.82.500.	.110.000
9	Wara Studio Photo	.60.000	.68.000	.75.000	70.000
10	Polar Studio Foto	.70.000.	.85.000	.165.000	.199.000

Sumber: Data Primer , 2020

Fotografi merupakan hal yang tabu bagi masyarakat namun seiring perkembangan zaman, fotografi sudah mulai diminati tidak hanya sebagai menyalurkan bakat tetapi juga sebagai usaha yang menghasilkan uang. Banyak masyarakat mulai membuka lapangan usaha studio foto.

Banyak faktor yang mempengaruhi pendapatan studio foto di kota padang antara lain :

a. Kualitas Produk dan Jasa

Kualitas produk yang bagus akan meningkatkan pendapatan dan mempertahankan kelangsungan hidup usaha, ketika pelanggan menjadi loyal maka mereka akan berkeinginan untuk berlangganan pada perusahaan dalam jangka waktu yang panjang serta merekomendasikan kepada teman dan kolega mereka.

b. Promosi

Promosi yang bagus akan mempertahankan kelangsungan hidup usaha dan meningkatkan daya tarik konsumen terhadap produk dan layanan suatu usaha sehingga akan meningkatkan pendapatan usaha.

c. Harga

Selain kualitas produk harga merupakan cara untuk membuat loyalitas konsumen tinggi, dimana harga merupakan sebuah indikator dari biaya yang harus di korbankan konsumen dalam pertukaran atas produk dan keuntungan yang didapatkan oleh konsumen, karena sebagian besar konsumen bertindak dibawah tekanan anggaran.

d. Lokasi

Pemilihan lokasi letak usaha harus strategis agar mudah dijangkau dan dikenali oleh konsumen sebab usaha dengan lokasi strategis cenderung memperoleh pendapatan yang tinggi dibandingkan lokasi yang tidak strategis..

Banyak faktor yang mempengaruhi pendapatan studio foto di kota padang antara lain kualitas produk, promosi, harga, dan lokasi.. Pada dasarnya setiap perusahaan, didalam menjalankan usahanya, baik yang bergerak dalam bidang perdagangan, perindustrian, maupun jasa, pasti mempunyai tujuan tertentu, yaitu mendapatkan laba sebesar-besarnya dengan menggunakan sumber daya yang dimiliki seefisien mungkin. Untuk itu perusahaan harus mempersiapkan strategi untuk meningkatkan hasil produksinya.

Dalam meningkatkan pendapatan pelaku usaha studio foto maka dilakukan wawancara awal pengisian kuisioner terhadap 10 pelaku usaha studio foto yang ada di kota padang, sehingga diketahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pendapatan studio foto. Hal ini dapat disajikan pada Tabel 1.2 berikut :

Tabel 1.2
Tanggapan pelaku usaha terhadap pendapatan Jasa Studio Foto

No	Penilaian Pelaku Usaha	Tidak Setuju	Setuju	Persentase (%) Setuju
1	Apakah Promosi Berpengaruh Terhadap Pendapatan Studio Foto?	4	6	60%
2	Apakah Kualitas Produk dan Jasa Berpengaruh Terhadap Pendapatan Studio Foto?	2	8	80%
3	Apakah Harga Berpengaruh Terhadap Pendapatan Studio Foto?	5	5	50%
4	Apakah Lokasi Berpengaruh Terhadap Pendapatan Studio Foto?	6	4	40%

Sumber: Data Primer, 2020

Dari Tabel 1.2 dapat dilihat bahwa 80% pelaku usaha studio foto memilih kualitas produk dan jasa sebagai faktor yang dianggap berpengaruh terhadap pendapatan studio foto, lalu 60% pelaku usaha menyebut bahwa promosi mempengaruhi pendapatan studio foto, 50% pelaku usaha menyebut bahwa harga yang mempengaruhi pendapatan studio foto, 40% pelaku usaha menyebutkan bahwa lokasi yang mempengaruhi pendapatan studio foto.

Dilihat dari permasalahan tersebut maka saya tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut tentang industri studio photo di kota Padang dengan judul :“Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Studio Foto Di Kota Padang”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka pokok permasalahan yang akan diteliti sebagai berikut;

1. Bagaimana pengaruh kualitas produk dan jasa terhadap pendapatan studio foto di Kota Padang?
2. Bagaimana pengaruh promosi terhadap pendapatan studio foto di Kota Padang?
3. Bagaimana pengaruh harga terhadap pendapatan studio foto di Kota Padang?
4. Bagaimana pengaruh lokasi terhadap pendapatan studio foto di Kota Padang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan jasa terhadap pendapatan studio foto di Kota Padang?
2. Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap pendapatan studio foto di Kota Padang?
3. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap pendapatan studio foto di Kota Padang?
4. Untuk mengetahui pengaruh kepuasan konsumen terhadap pendapatan studio foto di Kota Padang?

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat Teori

- a. Dapat digunakan sebagai masukan dalam skripsi yang bersangkutan.
- b. Dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan referensi bagi pihak pihak yang akan melakukan penelitian lebih lanjut mengenai topik tersebut.
- c. Bermanfaat untuk pembaca pada umumnya dalam usaha untuk memperluas wawasan dan menambah daftar pustakanya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi kampus

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan bagi para akademis sebagai penunjang pembuatan skripsi.

b. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tolak ukur bagi masyarakat yang menjadi objek untuk lebih mengetahui pengaruh dari pengembangan kebijakan pemerintah terhadap kesejahteraan masyarakat.

c. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat dijadikan sarana untuk menyelesaikan studi di jenjang Strata satu (1). Menambah khasanah ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan informasi bagi penelitian yang sejenis.

d. Bagi Pemerintah

Dapat dijadikan sebagai masukan dan pertimbangan bagi pihak yang terkait baik pemerintah maupun pihak swasta dalam menentukan kebijakan yang akan diambil di masa yang akan datang.