

DAFTAR PUSTAKA

- A. Anwar Prabu Mangkunegara. 2009. Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Basu Swastha, 1997, Azas-Azas Marketing, Liberty: Jakarta
- Dewa Made Aris Artaman, Ni Nyoman Yuliarmi, Dkk. 2015. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha UMKM di Kota Surabaya. *Jurnal Bisnis dan Administrasi Volume 12 Nomor 1*.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. 1990. *Consumer Behavior, Sixth Edition*. Florida: The Dryden Press.
- Fandy Tjiptono, 1996, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran, Edisi 1*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Faris Kurnia Rahman, Bernardus Andang Prasetya. Perancangan Promosi Alvin Photography Semarang Untuk Memperkuat Posisi di Kota Semarang.
- Faizi Radinal Muhtar. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan.
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 2001. Ekonometrika Dasar. Jakarta: Erlangga
- Kismono, G. 2001. *Menyusun Strategi Harga, Seri Manajemen 40*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi12 Jilid1). (BobSabran,MM,Penerjemah). Jakarta: Erlangga.
- J.F.T. Bailia., A.S. Soegoto., S.SR. Loindong,Dkk. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado.*Jurnal Manajemen Bisnis Volume 12 Nomor 1*.
- Kotler, 1992. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta:PT Midas Surya Grafindo.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 1996, Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi V, jilid 2, Intermedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2006. *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran According* Edisi Pertama. Terjemahan, Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.

- Kotler, Philip, dan Amstrong Garry 2008. *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran Edisi 10*. Terjemahan, Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Lopiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. (2008). *Pemasaran jasa (Edisi2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, Christoper H., 1994. *Managing Service: Marketing, Operations, and Human Resources*. London: Prentice Hall International, Inc.
- Mowen, J.C, Minor.M. 1998. *Consumer Behavior*. New York : Prentice Hall Inc.
- Nugroho J., S. 2003. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan. Penelitian Pemasaran*. Prenada Media, Jakarta.
- Poerwadarminta,W.J.S. 1991. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka. Jakarta.
- Parasuraman, Leonard L. Berry. 1990. *Delivering Quality*. The Free Press. NewYork
- Payne, Adrian, 1993, *The Essence of Service Marketing*, Pemasaran Jasa, Prentice Hall International (UK) Ltd
- Rambat, Lupiyoadi, & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Alih bahasa Agus Widyantoro. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. INDEKS.
- Rangkuti, F. 2002. *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Soehardi, Sigit, 2001, *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial-Bisnis-Manajemen*, Yogyakarta: BPFE-UST
- Samuelson Nordin, 2002. *Dasar Dasar Konomi Mikro Edisi 4*. Cetakan Indonesia. Salemba Empat, Jakarta.
- Stanton, William, J., 1992, *Fundamentals of Marketing*, (Edisi Indonesia oleh Sadu Sundani), Erlangga : Jakarta.
- Sugiono, et al. 2006. *Potensi Wisata Budaya Kota Cirebon: Dinas Kebudayaan dan Kepariwisataaan Kota Cirebon*. Cirebon: Neo Technology
- Sukirno Sadono. 2001. *Pengantar Ekonomi Mikro Edisi I*. BPFE, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*.Bandung : Alfabeta
- Sumarwan. U. 2005. *PrilakuKonsumen*.Jakarta: ghalia Indonesia
- Swasta, B. (2002). *Manajemen Pennjualan*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. 2000. *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Yogyakarta
- Tjiptono, F. 2005. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa, Jilid Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tri Utari & Putu Martini Dewi. Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat.

Umar, H. 2003. Metodologi Penelitian:Aplikasi dalam Pemasaran. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.