

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PERSEPSI, DAN MOTIVASI  
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH BANK NAGARI  
SYARIAH CABANG BUKITTINGGI**



**OLEH :**

**FARHAN**

**1910011211143**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Jurusan Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**2023**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya. Sehingga perjuangan tahap awal dan kedua dari Tri Dharma Perguruan Tinggi telah selesai. Pendidikan yang telah ditempuh selama perkuliahan dikukuhkan dengan adanya penelitian Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Religiusitas, Persepsi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Memilih Bank Nagari Syariah Cabang Kota Bukittinggi”**. Perjuangan ini tidak lepas dari segenap pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam perkuliahan ini.

Dalam melaksanakan Penelitian skripsi maupun dalam penulisan ini penulis banyak mendapat bantuan baik secara moral maupun materil dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada kedua orang tua tercinta dan seluruh keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan serta memberikan kasih sayang mendidik selama ini.
2. Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E., MBA., selaku rektor Universitas Bung Hatta.
3. Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
4. Linda Wati, S.E., M.Si., selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Bung Hatta sekaligus pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta saran – saran dalam penyelesaian penelitian skripsi ini.
5. Seluruh Dosen di Jurusan Manajemen Universitas Bung Hatta.
6. Seluruh Karyawan Universitas Bung Hatta.

7. Anisa Fitria Erza, S.K.H, selaku orang spesial yang telah menemani dan membantu skripsi ini berjalan hingga selesai.
8. Rekan-rekan satu tim penelitian Skripsi yang telah berjuang bersama selama pembuatan hingga terselesaikan Skripsi ini.
9. Terima kasih untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Mengingat keterbatasan penulis, banyak kekurangan di dalam laporan ini dan untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dan berguna untuk penyempurnaan penulisan laporan di masa yang akan datang. Dan semoga laporan ini berguna untuk penulis dan pembaca.

Padang, Agustus 2023

Penulis

Farhan

## LEMBAR PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PERSEPSI, DAN MOTIVASI TERHADAP  
KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH BANK NAGARI CABANG KOTA  
BUKITTINGGI**

Oleh  
Nama : Farhan  
NPM : 1910011211143

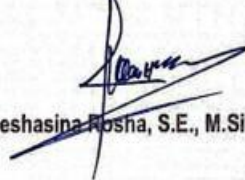
Tim Penguji

Ketua



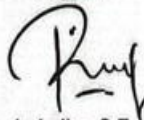
Linda Wati, SE., M.Si

Sekretaris



Zeshasina Rosha, S.E., M.Si

Anggota



Purbo Jadmiko, S.E., M.Sc

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tanggal 26 Juli 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bung Hatta



Dr. Erni Febriana Barahap, S.E., M.Si

## JUDUL SKRIPSI

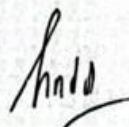
**PENGARUH RELIGIUSITAS, PERSEPSI, DAN MOTIVASI TERHADAP  
KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH BANK NAGARI CABANG KOTA  
BUKITTINGGI**

Oleh  
Nama : Farhan  
NPM : 1910011211143

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada tanggal 26 Juli 2023

Menyetujui

Pembimbing



Linda Wati, S.E., M.Si

Ketua Program Studi



Linda Wati, S.E., M.Si

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, Agustus 2023

Penulis

Farhan

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PERSEPSI, DAN MOTIVASI TERHADAP  
KEPUTUSAN MEMILIH BANK NAGARI SYARIAH CABANG  
BUKITTINGGI**

Farhan

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta

Email : Faarhaan24@gmail.com

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti secara empiris peran pengaruh religiusitas, persepsi dan motivasi terhadap keputusan melakukan pemilihan Bank Nagari Syariah Cabang Kota Bukittinggi. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui kuesioner. Populasi penelitian ini adalah seluruh nasabah Bank Nagari Cabang Kota Bukittinggi. Teknik pengambilan sampel yakni menggunakan teknik purposive sampling. Sampel yang diperoleh sebanyak 100 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis linear berganda yang diolah dengan alat bantu SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas dan motivasi secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih Bank Nagari Syariah Cabang Kota Bukittinggi, sedangkan persepsi secara parsial berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih Bank Nagari Cabang Syariah Kota Bukittinggi.

Kata Kunci: Religiusitas, Persepsi, Motivasi, Keputusan Nasabah.

***THE EFFECT OF RELIGIUSITY, PERCEPTION AND MOTIVATION ON  
THE DECISION TO CHOOSE BANK NAGARI SYARIAH BUKITTINGGI  
BRANCH***

Farhan

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta

Email : Faarhaan24@gmail.com

**ABSTRACT**

*This research aims to examine empirically the role of the influence of religiosity, perceptions and motivation on the decision to elect Bank Nagari Syariah Branch City of Bukittinggi. This research is a quantitative research and this research uses primary data obtained through questionnaires. The population of this study were all customers of Bank Nagari, Bukittinggi City Branch. The sampling technique is using purposive sampling technique. The samples obtained were 100 respondents. The analytical method used in this research is multiple linear analysis method processed with SPSS tools. The results of this study indicate that religiosity and motivation partially have no effect on the customer's decision to choose the Nagari Syariah Bank Branch of the City of Bukittinggi, while perceptions partially influence the customer's decision to choose the Nagari Bank of the Syariah Branch of the City of Bukittinggi.*

*Keyword : Religiosity, Perception, Motivation, and Decision*



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR GAMBAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1    Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2    Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3    Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4    Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1    Kajian Literatur .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1    Keputusan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.1    Pengertian Keputusan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.2    Tahapan Pengambilan Keputusan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.3    Faktor Yang Mempengaruhi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2    Religiusitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.1    Pengertian Religiusitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.2    Dimensi Religiusitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.3    Aspek Religiusitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3    Persepsi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.1    Pengertian Persepsi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.2    Kategori Persepsi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4    Motivasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.1    Pengertian Motivasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.2    Konsep Motivasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.2	Pengembangan Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1	Pengaruh Realibilitas Terhadap Keputusan Nasabah ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2	Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3	Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Nasabah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Kerangka Konseptual.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Objek Penelitian, Populasi, dan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1	Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Defenisi Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1	Keputusan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2	Religiusitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.3	Persepsi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.4	Motivasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Pengukuran Instrumental.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Validitas Confirmatory Factor Analysis (CFA)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Uji Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3	Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.4	Analisis Model Regresi Linear Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.5	Koefisien Determinasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Pengujian Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1	Uji T .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	<i>Response Rate</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Profil Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Uji Validitas Confirmatory Factor Analysis (CFA) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.1.4	Uji Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5	Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.6	Analisis Model Regresi Linear Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.7	Koefisien Determinasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.8	Pengujian Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.8.1	Uji T .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Nasabah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENUTUP	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Implikasi Praktis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3	Keterbatasan dan Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>