

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sesuai hasil penelitian serta pembahasan yang sudah diterangkan sebelumnya, sehingga bisa diambil kesimpulan pada penelitian ini yakni :

1. Religiusitas tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih Bank Nagari Syariah Cabang Kota Bukittinggi.
2. Persepsi berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah memilih Bank Nagari Syariah Cabang Bukittinggi.
3. Motivasi tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih Bank Nagari Syariah Cabang Kota Bukittinggi.

5.2 Implikasi Praktis

Sesuai analisis serta hasil pengujian hipotesis, sehingga terdapat sejumlah implikasi yang harus diambil oleh Bank Nagari Syariah Cabang Kota Bukittinggi selaku upaya menarik nasabah guna menggunakan layanannya.

1. Diharapkan pihak Bank Nagari Cabang Syariah Kota Bukittinggi memberikan arahan ataupun melakukan sosialisasi yang berkaitan dengan keuangan yang berhubungan langsung dengan masyarakat.
2. Diharapkan pihak Bank Nagari Cabang Syariah Kota Bukittinggi mempertahankan citranya sebagai bank yang berbasis syariah karena berdampak sangat baik bagi masyarakat.

3. Persepsi yakni pengalaman terkait objek, peristiwa ataupun hubungan yang didapatkan dengan melakukan kesimpulan informasi. Diharapkan Bank Nagari Syariah Kota Bukittinggi menetapkan suku bunga yang sebanding dengan persepsi nasabah terhadap bank syariah.
4. Motivasi menjadi bagian penting dalam menentukan pilihan, karna sebab itu Bank Nagari Syariah Cabang Kota Bukittinggi diharapkan bisa memberikan kenyamanan saat menggunakan layanan bank termasuk itu tentang hubungan langsung karyawan dengan nasabah, maupun interaksi nasabah sesama nasabah yang diharapkan dapat meningkatkan motivasi nasabah.

5.3 Keterbatasan dan Saran

Sesuai hasil penelitian, pembahasan serta kesimpulan yang didapatkan, sehingga beberapa keterbatasan serta saran yang bisa diberikan yakni :

1. Penelitian ini menitikberatkan pada Bank Nagari Syariah Cabang Kota Bukittinggi, yang mana hasil penelitian tidak serupa dengan bank lainnya. Sehingga direkomendasikan untuk penelitian berikutnya supaya bisa melaksanakan penelitian dengan model yang serupa terhadap objek yang berlainan contohnya BSI, BCA Syariah, Bank Muamalat serta lainnya.

2. Penelitian berikutnya direkomendasikan supaya bisa melakukan pengembangan model penelitian ini dengan melakukan penambahan variabel lain baik yang bisa mempengaruhi keputusan nasabah maupun variabel yang selaku akibat dari keputusan nasabah.
3. Jumlah responden pada penelitian ini hanya sebanyak 101 orang ataupun masih terklasifikasi rendah. Sehingga direkomendasikan kepada penelitian berikutnya supaya bisa menerapkan jumlah responden yang lebih besar.