

TUGAS AKHIR

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UMKM KANAGARIAN MANINJAU MENGGUNAKAN MATRIK IFAS DAN EFAS UNTUK MENYUKSESKAN PROGRAM KEMENPAREGRAF (Studi Kasus: Usaha Peyek dan Rakik Rinuak)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memenuhi Gelar Sarjana
Teknik Industri Pada Jurusan Teknik Industri Universitas Bung Hatta

Oleh:

LAILATUL MAGHFIRAH
NPM: 1910017311030



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR

“STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UMKM KANAGARIAN
MANINJAU MENGGUNAKAN MATRIK IFAS DAN EFAS UNTUK
MENYUKSESKAN PROGRAM KEMENPAREGRAF”

Oleh:

LAILATUL MAGHEIRAH
NPM: 1910017311030

Disetujui Oleh:

Pembimbing

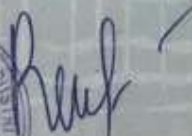


(Yesmizarti Muchtiar, S.T., M.T.)
NIK/NIP: 970800376


Diketahui Oleh:

Fakultas Teknologi Industri
Dekan,




(Prof. Dr. Eng. Reni Desmiarti, S.T., M.T.)
NIK: 990-500-496

Jurusan Teknik Industri
Ketua,


(Eva Suryani, S.T., M.T.)
NIK: 971-100-371

BIODATA



DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Lailatul Maghfirah
NPM : 1910017311030
Tempat/ Tanggal Lahir : Pasar Rabaa/ 03 Februari 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Tetap : Jorong Pasar Rabaa, Kanagarian Koto Kaciak, Kecamatan Tanjung Raya, Kabupaten Agam.

Nama Orang Tua
Nama Ayah : Suardi
Nama Ibu : Yesni
Alamat : Jorong Pasar Rabaa

RIWAYAT PENDIDIKAN

Sekolah Dasar : SD Negeri 03 Koto Kaciak
SMP : SMP Negeri 2 Tanjung Raya
SMA : SMA Negeri 1 Tanjung Raya
Perguruan Tinggi : Universitas Bung Hatta

KERJA PRAKTEK

Judul : Tinjauan Standar Baku Mutu terhadap Kualitas Air di PT. Krakatau Tirta Industri.
Tempat Kerja Praktek : PT. Krakatau Tirta Industri
Tanggal Kerja Praktek : 01 Agustus - 14 September 2022
Tanggal Seminar : 21 Desember 2022

TUGAS AKHIR

Judul : Strategi Pengembangan Bisnis UMKM
Kanagarian Maninjau Menggunakan
Matrik IFAS dan EFAS untuk
Menyukseskan Program Kemenparegraf.
Tempat Tugas Akhir : Studi Kasus di Ayam Geprek Riski
Tanggal Seminar : 09 Agustus 2023

Padang, 18 Agustus 2023

(Lailatul Maghfirah)

1910017311030

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lailatul Maghfirah

NPM : 1910017311030

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul **“Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Kanagarian Maninjau Menggunakan Matrik IFAS dan EFAS untuk Menyukseskan Program Kemenparegraf”** merupakan hasil penelitian saya kecuali untuk rujukan dari referensi seperti dikutip dalam Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini tidak pernah diajukan pada Universitas lain ataupun pada gelar sarjana lain.

Demikianlah surat ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang,
18 Agustus 2023

Yang Menyatakan

(Lailatul Maghfirah)

PERNYATAAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Pembimbing:

Nama : Yesmizarti Muchtiar, S.T., M.T

NIK : 970800376

Menyatakan bahwa Saya telah membaca Tugas Akhir dengan judul **“Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Kanagarian Maninjau Menggunakan Matrik IFAS dan EFAS untuk Menyukseskan Program Kemenparegraf”**. Dalam penilaian Saya, Tugas Akhir ini telah memenuhi kelayakan dalam ruang lingkup dan kualitas untuk menjadi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Teknik (ST).

Dinyatakan di: Padang

Tanggal : 18 Agustus 2023

<p>Pembimbing</p> <p>Nama : Yesmizarti Muchtiar, S.T., M.T.</p> <p>NIK : 970800376</p>	
---	---

ABSTRAK

Sesuai dengan program kemenparegraf dalam mendukung usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) untuk menghasilkan produk yang berkualitas dan berkelanjutan, pemberdayaan UMKM, meningkatkan inovasi, adaptasi dan kolaborasi dalam upaya mengembangkan usaha dan mendorong UMKM naik kelas. UMKM Kanagarian Maninjau yang bergerak dibidang makanan/kuliner khas daerah pada keadaanya belum optimal perlu peningkatan agar mampu menjangkau pasar dari lokal menjadi regional. Pada penelitian ini digunakan metode *Business Model Canvas* (BMC) untuk melihat kondisi usaha sekarang dengan 9 elemen yaitu *customer segments, value propositions, channels, customer relation, revenue streams, key resources, key activities, key partners, dan cost structure*. Untuk mempertahankan usahanya dianalis juga dari aspek peluang dan ancaman serta kelemahan dan kekuatan yang dimiliki dengan analisis SWOT. Kemudian akan dihasilkan BMC perbaikan dari analisis SWOT untuk menemukan strategi bersaing dan melakukan pengembangan dalam usaha memperluas pemasaran, evaluasi dan perubahan atau penambahan terhadap model bisnis usaha sehingga tercipta model bisnis yang lebih lengkap. Pengembangan produk dengan memunculkan variasi baru tanpa menghilangkan ciri khas. Hal ini dilakukan untuk mendukung maninjau sebagai salah satu daerah wisata yang kulinernya dikenal dengan ciri khas ikan rinuak yang merupakan ikan endemic khas danau maninjau. Menjangkau pasar lebih luas dari yang lokal menjadi regional dengan memanfaatkan sosial media untuk penjualan secara online.

Kata Kunci: *Business Model Canvas, Analisis SWOT dan Strategi.*

ABSTRACT

In accordance with the Ministry of Agriculture program in supporting micro, small and medium enterprises (UMKM) to produce quality and sustainable products, empowering UMKM, increasing innovation, adaptation and collaboration in an effort to develop businesses and encourage UMKM to move up. Kanagarian Maninjau UMKM engaged in regional food / culinary specialties in their condition are not optimal need to increase in order to be able to reach markets from local to regional. In this study, the Business Model Canvas (BMC) method was used to see the current business condition with 9 elements, namely customer segments, value propositions, channels, customer relations, revenue streams, key resources, key activities, key partners, and cost structure. To maintain its business, it is also analyzed from the aspects of opportunities and threats as well as weaknesses and strengths possessed by SWOT analysis. Then BMC will produce improvements from SWOT analysis to find competitive strategies and develop in an effort to expand marketing, evaluation and changes or additions to the business model so as to create a more complete business model. Product development by bringing up new variations without losing characteristics. This is done to support Maninjau as one of the tourist areas whose culinary is known for the characteristics of rinuak fish which is an endemic fish typical of Lake Maninjau. Reach a wider market from local to regional by utilizing social media for online sales.

Keywords: Business Model Canvas, SWOT Analysis, Strategy.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu dengan judul **“Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Kanagarian Maninjau Menggunakan Matrik IFAS dan EFAS untuk Menyukseskan Program Kememparegraf”**.

Shalawat dan salam juga tidak lupa penulis sampaikan kepada junjungan semesta alam, pemimpin segala umat yakni nabi besar Muhammad SAW. Sehingga kita dapat menikmati ilmu pengetahuan seperti sekarang ini. Penulisan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar sarjana di Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Bung Hatta Padang. Penulis menyadari dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran demi perbaikan laporan ini. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat dimasa yang akan datang.

Padang, 18 Agustus 2023

Lailatul Maghfirah

UCAPAN TERIMA KASIH

Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang memiliki peran dalam membantu mengerjakan laporan ini. Pada kesempatan kali ini saya menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, Ar-Rahman, Ar-Rahim. Tuhan semesta alam, karena-Nya segala urusan penulis diberi kelancaran untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat waktu. Sungguh semua pilihan Allah yang terbaik.
2. Kedua orang tua penulis Ayah Suardi dan Ama Yesni yang selalu mengirimkan doa untuk kemudahan dan kelancaran penulis dalam proses perjalanan hidup penulis. Segala *support*, biaya dan tenaga yang dikeluarkan untuk penulis dalam menyelesaikan Sarjana.
3. Ibu Yesmizarti Muchtiar, S.T., M.T selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, waktu, ilmu serta kesabaran dalam membimbing dan menghadapi kecemasan penulis. Terimakasih untuk segalanya sehingga membuat penulis percaya diri dalam menulis Tugas Akhir.
4. Ibu Eva Suryani S.T. M.T selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Bung Hatta.
5. Ibu Dessi Mufti, S.T. M.T selaku Sekretaris Program Studi Teknik Industri Universitas Bung Hatta.
6. Uda, Uni (Almh.) dan Umi yang merupakan motivator bagi penulis dalam menyelesaikan Pendidikan. Terimakasih untuk didikan, saran dan motivasi yang diberikan kepada Adik.
7. Seluruh Dosen Program Studi Teknik Industri Universitas Bung Hatta atas bantuan serta kerjasama yang baik selama ini.
8. Untuk senior terkhusus Bang Zakaria Al-amin dan Bang Windo Suwandi Desem yang memberikan motivasi dan semangat selama perjalanan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

9. Untuk pemilik NPM 1910017111014, terimakasih telah berjuang bersama dalam menyelesaikan Tugas Akhir, mengejar gelar Sarjana dan saling berkeluh kesah sebagai mahasiswa akhir.
10. Untuk Yola Oktarilani, rekan satu bimbingan dan Cici Nurrahma Zulmi rekan seperjuangan yang selalu mengajak, mendukung dan memberi semangat, menemani dalam setiap perjalanan sebagai mahasiswa akhir.
11. Untuk Tim Hore (*anotherme*) selalu mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir dan mewujudkan setiap *wishlist* penulis, bersedia diajak *healing* jika penulis sedang dilanda kepusingan.
12. Kepada Uni Upik atas bantuan dan kesediaannya untuk mengizinkan penulis melakukan penelitian di Usaha Peyek dan Rakik Rinuak miliknya
13. Untuk Rekan Angkatan 2019 yang sama berjuang dalam menyelesaikan tahap akhir perkuliahan.
14. *That was great. Thank you for fighting all this time. From me, for myself.*

Padang, 18 Agustus 2023

Lailatul Maghfirah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	
BIODATA PENELITI	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
PERNYATAAN PEMBIMBING	
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR	
UCAPAN TERIMAKASIH	
DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL.....	15
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN LITERATUR	
2.1. Pemberdayaan UMKM	6
2.2. <i>Business Model Canvas</i>	7
2.3. SWOT.....	9
2.4. Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	11
2.4.1. <i>Faktor Internal</i>	12
2.4.2. <i>Faktor Eksternal</i>	13
2.5. Matriks IFAS dan EFAS	14
2.6. Matrik IE	14
2.7. Matriks Analisis SWOT	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	

3.1. Studi Pendahuluan.....	17
3.2. Studi Literatur	17
3.3. Identifikasi Masalah	17
3.4. Pengumpulan Data	18
3.5. Pengolahan Data.....	18
3.5.1. Identifikasi Current Business Model Canvas	19
3.5.2. SWOT	19
3.5.3. Matriks IFAS dan EFAS.....	19
3.5.4. Penyusunan Strategi.....	20
3.5.5. BMC Perbaikan.....	20
3.6. Analisa dan Pembahasan	20
3.7. Penutup.....	21
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
4.1. Pengumpulan Data	23
4.1.1. Data Primer.....	23
4.1.2. Data Sekunder	24
4.1.2.1. Sejarah Perusahaan.....	24
4.1.2.2. Data Bahan Baku dan Data Penjualan.....	25
4.2. Pengolahan Data.....	30
4.2.1. Current Business Model Canvas	30
4.2.2. Future Business Model Canvas	30
4.2.2. SWOT	32
4.2.3. Matriks IFAS dan EFAS.....	37
4.2.4. Analisis SWOT dengan Menggunakan Matriks SWOT.....	42
BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN	
5.1. Analisa Current Business Model Canvas	45
5.2. Analisa Future Business Model Canvas	45
5.3. Analisa SWOT.....	45
5.4. Analisa Matriks IFAS dan EFAS	46
5.5. Analisa Matrik SWOT.....	46
BAB VI KESIMPULAN	
6.1. Kesimpulan.....	48
6.2. Saran.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Olahan Produk Kuliner Maninjau	2
Gambar 2.1. Kerangka <i>Business Model Canvas</i>	8
Gambar 2.2. Kerangka SWOT	10
Gambar 2.3. Diagram Kuadaran Analisis SWOT	15
Gambar 2.4. Analisis SWOT	16
Gambar 3.1. <i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian.....	22
Gambar 4.1. Usaha Peyek dan Rakik Rinuak Uni Upik	24
Gambar 4.2. Ikan rinuak yang sudah dicuci bersih	27
Gambar 4.3. Adonan peyek.....	27
Gambar 4.4. Olahan Peyek Rinuak	29
Gambar 4.6. Ikan Kering.....	30
Gambar 4.7. Diagram Analisis SWOT.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Kunjungan wisatawan Kabupaten Agam	25
Tabel 4.2. Daftar Objek Wisata Januari-November 2022 di Kabupaten Agam	25
Tabel 4.3. Data Hasil Penjualan Peyek dan Rakik Rinuak Uni Upik	26
Tabel 4.4. <i>Current Business Model Canvas</i>	31
Tabel 4.5. <i>Future Business Model Canvas</i>	33
Tabel 4.6. Faktor Internal dan Eksternal	34
Tabel 4.7. Kriteria Penilaian Pada Faktor Kekuatan	38
Tabel 4.8. Kriteria Penilaian Pada Faktor Kelemahan	38
Tabel 4.9. Kriteria Penilaian Pada Faktor Peluang	38
Tabel 4.10. Kriteria Penilaian Pada Faktor Ancaman	38
Tabel 4.11. Perhitungan Matriks IFAS	40
Tabel 4.12. Perhitungan Matriks EFAS.....	41
Tabel 4.13. Analisis Matriks SWOT	43