

**ANALISIS MINAT PENGGUNAAN *PAYMENT FINANCIAL*  
*TECHNOLOGY* “DANA” PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS  
BUNG HATTA**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**NADIA SAFITRI**

**1910011211010**

*Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar  
sarjana manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

### ANALISIS MINAT PENGGUNA *PAYMENT FINANCIAL TECHNOLOGY* "DANA" PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS BUNG HATTA

Oleh  
Nama : Nadia Safitri  
NPM : 1910011211010

Tim Penguji

Ketua



(Yuhelmi, S.E., M.M)

Sekretaris



(Tyara Dwi Putri, S.E., M.Sc)

Anggota



(Nailai Husna, S.E., M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tanggal 26 Juli 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bung Hatta  
Dekan



(Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si)

ANALISIS MINAT PENGGUNA *PAYMENT FINANCIAL TECHNOLOGY* "DANA" PADA  
MAHASISWA FEB UNIVERSITAS BUNG HATTA

Oleh  
Nama : Nadia safitri  
NPM : 1910011211010

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada tanggal 26 Juli 2023

Menyetujui

Pembimbing



(Yuhelmi, S.E., M.M)

Ketua Program Studi



(Lindawati, SE., M.Si)

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa dengan skripsi yang berjudul “**Analisis minat penggunaan *payment financial technology* “DANA” pada mahasiswa feb universitas bung hatta**” merupakan hasil karya saya dan tidak merupakan karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya, ide, gagasan atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dituliskan dalam naskah ini dan dicantumkan sumbernya dalam daftar pustaka.

Padang, 24 Juni 2023

**Penulis**

# ANALISIS MINAT PENGGUNAAN *PAYMENT FINANCIAL TECHNOLOGY* “DANA” PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS BUNG HATTA

<sup>1</sup>Nadia Safitri, <sup>2</sup>Yuhelmi S.E., MM

<sup>1</sup>Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis,  
Universitas Bung Hatta<sup>2</sup>Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas  
Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

Email : <sup>1</sup> [Nadiazafitri0020@gmail.com](mailto:Nadiazafitri0020@gmail.com)

<sup>2</sup> [yuhelmi@bunghatta.ac.id](mailto:yuhelmi@bunghatta.ac.id)

## Abstrak.

Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat, kebiasaan, keamanan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan *fintech* DANA. Penelitian menggunakan metode pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner secara *online* menggunakan *google form*. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah *Non Probability Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 120 responden mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta. Metode analisis data dalam penelitian menggunakan program *Smart PLS*. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan, kebiasaan dan keamanan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *fintech* DANA, persepsi manfaat dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *fintech* DANA, persepsi kemudahan, persepsi manfaat, berpengaruh positif terhadap kepercayaan menggunakan *fintech* DANA, keamanan tidak berpengaruh terhadap kepercayaan menggunakan *fintech* DANA, persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap persepsi manfaat menggunakan *fintech* DANA.

Kata Kunci : Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Kebiasaan, Keamanan, Kepercayaan.

## Abstract.

*This study aims to analyze the effect of perceived convenience, perceived benefits, habits, safety and trust on interest in using DANA fintech. This study used a data collection method by distributing questionnaires online using the Google form. The sample collection technique used was Non- Probability Sampling with a total sample of 120 student respondents at the Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University. The data analysis method in this study uses the Smart PLS program. The results of this study indicate that perceived convenience, habit and security have no effect on interest in using fintech DANA, perceived benefits and trust have a positive effect on interest in using fintech DANA, perceived convenience, perceived benefits have a positive effect on trust in using fintech DANA, security has no effect on trust in using DANA fintech, perceived convenience has a positive effect on perceived benefits of using DANA fintech*

Keywords: *Perceived Convenience, Perceived Benefits, Habits, Security, Trust.*

## KATA PENGANTAR



Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dalam menjalani masa perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS MINAT PENGGUNAAN *PAYMENT FINANCIAL TECHNOLOGY* “DANA” PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS BUNG HATTA”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademis dalam menempuh ujian sarjana dan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang.

Segala upaya dan kemampuan yang maksimal telah penulis berikan dalam penulisan skripsi ini guna sebagai penambahan, pengembangan wawasan dan studi. Namun demikian penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan – kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna kesempurnaan penulisan ilmiah ini.

Dalam penelitian skripsi ini penulis banyak memperoleh dukungan motivasi, bantuan serta bimbingan dari berbagai. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua dan seluruh keluarga besar serta teman-teman. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya. Dengan ini diiringi rasa hormat yang mendalam penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Terima kasih kepada Allah SWT (ini adalah rahmat dan anugrah yang paling berarti dalam hidupku, Allah yang selalu menolongku, mempermudah dan melancarkan semua urusan-urusan perkuliahanku, mengabulkan semua Do'a ku, sehingga menjadikanku sebagai Sarjana Manajemen dan manusia yang berakal dengan menjadikan Al-Qur'an sebagai pedoman hidupku).
2. Terima kasih kepada ayah Hamdani M, seseorang yang darahnya mengalir dalam tubuh saya, yang telah dengan sabar dan bangga membesarkan putri bungsunya serta telah melangitkan doa-doa baik demi studi penulis. Saya persembahkan skripsi sederhana dan gelar ini untuk ayah.
3. Terima kasih kepada Almarhumah Eni Ertati yang biasa saya sebut "IBU". Alhamdulillah kini saya berada di tahap ini, menyelesaikan skripsi sebagaimana perwujutan terakhir sebelum engkau benar-benar pergi. Maaf untuk toga yang akan mengundang "IBU" hadir di hari bahagia saya sedikit terlambat. Terima kasih selama sembilan belas tahun sudah menjadi orang tua terbaik saya, terima kasih sudah selalu mendoakan saya, meskipun perjalanan ini harus saya lewati tanpa ada ibutemani.
4. Terima kasih kepada Nova Agustina A.Md.Keb dan Indra Febrian kedua sadora/I kandung hebat yang telah menjadi penyemangat dan bagian besar untuk hidup ini. Terima kasih sudah menjadi saudara terbaik yang selalu menemani penulis dalam meniti pahitnya kehidupan hingga diusia sekarang.
5. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E., MBA selaku Rektor Universitas Bung Hatta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu dengan segala kebijaksanaannya.

6. Terima kasih Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
7. Terima kasih Ibu Herawati, S.E., M.Si., Ak.CA. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
8. Terima kasih Ibu Lindawati, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
9. Terima kasih Bapak Purbo Jadmiko, S.E., M.Sc. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
10. Terima kasih Ibu Yuhelmi, S.E., MM. selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran dan pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Terima kasih kepada Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan bantuan dan kelancaran penyusunan skripsi ini.
12. Terimakasih kepada Sahabat-sahabat yang penulis sayangi, Diva Delia Sari, Laily Wulan Rahmawati dan Mutiara Hanum yang sudah menjadi sahabat terbaik sampai saat ini, terimakasih sudah selalu berusaha mengerti, selalu mengingatkan jika salah dan selalu ada saat dibutuhkan.
13. Terima kasih untuk teman seperjuangan yang terkasih terkasih Fafa Fuji Lia Ristoni, Angelita Sholeha Putri, Wanda Nurma Saputri, Maharani dellya Putri, Jihan Alfira, Meliza Rahma Nova, dan Febriani yang telah membantu dan



memberikan saran, dukungan serta memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

14. Terimakasih juga kepada pihak yang tidak sempat penulis cantumkan satu persatu disini, bagi kalian yang penulis kenal, atau kalian yang kenal penulis kalian sudah penulis simpan dalam kenangan terindah. Terimakasih sudah mengisi setiap putaran detik dalam hidup penulis selama masa perkuliahan kurang lebih 4 tahun

15. Dan yang terakhir, terima kasih kepada diri sendiri sudah berjuang Bersama melewati semua ini. Terima kasih karean tidak pernah menyerah dan selalu yakin bahwa kita mampu. Terima kasih telah menjadi diriku sendiri dengan versi terbaik yang diri kita miliki.

*Wassallammualaikum wr.wb*

Padang, 24 Juli 2022

**Nadia Safitri**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
<b>LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>13</b>
2.1. Landasan Teoris .....	13
2.1.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	13
2.1.2 Minat Menggunakan <i>payment fintech</i> .....	15
2.1.2.1 Pengertian Minat Menggunakan <i>payment fintech</i> .....	15
2.1.3. Pengertian Persepsi Kemudahan .....	17
2.1.4. Pengertian Persepsi Manfaat .....	20
2.1.5. Pengertian Kebiasaan.....	24
2.1.6. Pengertian Keamanan .....	25
2.1.7. Pengertian Kepercayaan.....	28
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	30
2.2.1 Pengaruh persepsi kemudahan terhadap Minat Menggunakan <i>Payment fintech</i> "DANA" .....	30
2.2.2. Pengaruh Persepsi kemudahan terhadap Kepercayaan Menggunakan <i>Payment fintech</i> "DANA".....	31
2.2.3. Pengaruh persepsi kemudahan terhadap manfaat menggunakan <i>payment fintech</i> DANA .....	32
2.2.4 Pengaruh persepsi manfaat terhadap Minat Menggunakan <i>Payment fintech</i> "DANA" .....	33
2.2.5. Pengaruh persepsi manfaat terhadap Kepercayaan Menggunakan <i>Payment fintech</i> "DANA".....	33

2.2.6 Pengaruh kebiasaan terhadap Minat Menggunakan <i>Payment fintech</i> "DANA"	34
2.2.7 Pengaruh Keamanan terhadap Minat Menggunakan <i>Payment fintech</i> "DANA"	35
2.2.8. Pengaruh Keamanan terhadap Kepercayaan Menggunakan <i>Payment fintech</i> "DANA"	36
2.2.9. Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan <i>Payment fintech</i> "DANA"	37
2.3. Kerangka Konseptual.....	38
<b>BAB III.....</b>	<b>39</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1. Populasi.....	39
3.2. Sampel.....	39
3.3 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	40
3.4 Defenisi Operasional Variabel.....	40
3.4.1 Variabel <i>Dependen</i> .....	41
3.4.2 Variabel <i>Independen</i> .....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.5.1 Measurement Model Assessment (MMA).....	45
3.5.2. Analisis Deskriptif.....	46
3.6 Model Fit .....	48
3.7 Uji Multi VIF.....	48
3.8 <i>R Square</i> dan <i>Q Square</i> .....	49
3.5.4 Structural Model Assesment (SMA).....	50
<b>BAB IV .....</b>	<b>52</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	52
4.1.1. Tingkat Respon Penelitian .....	52
4.1.2. Profil Responden.....	52
4.2. <i>Measurement Model Assesment (MMA)</i> .....	54
4.2.1. <i>Outer loading</i> .....	54
4.2.2. <i>Convergent Validity</i> .....	56
4.2.3. <i>Discriminat Validity</i> .....	58
4.3 Analisis Deskriptif Variabel.....	60
4.3.1 Minat.....	60
4.3.2 Persepsi Kemudahan.....	61
4.3.3 Persepsi Manfaat .....	61

4.3.4 Kebiasaan .....	62
4.3.5 Keamanan.....	63
4.3.6 Kepercayaan .....	64
4.4 Model Fit .....	65
4.5 Uji Multi VIF.....	66
4.6 R Square dan Q Square .....	67
4.7 <i>Structur Model Assessment</i> (SMA).....	68
4.8. Pembahasan .....	72
4.8.1. Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat .....	72
4.8.2. Pengaruh persepsi kemudahan Terhadap kepercayaan.....	73
4.8.3. Pengaruh persepsi kemudahan Terhadap persepsi Manfaat.....	73
4.8.4. Pengaruh Persepsi manfaat Terhadap minat .....	74
4.8.5. Pengaruh persepsi manfaat Terhadap kepercayaan .....	75
4.8.6. Pengaruh Kebiasaan Terhadap Minat.....	76
4.8.7. Pengaruh Keamanan Terhadap Minat.....	76
4.8.8. Pengaruh Keamanan Terhadap Kepercayaan.....	77
4.8.9. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat.....	78
<b>BAB V.....</b>	<b>79</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>79</b>
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Keterbatasan dan Saran Penelitian .....	80
5.3. Implikasi Penelitian.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN I.....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN II .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN III PROFIL RESPONDEN .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN IV .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN V .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN VI.....</b>	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN VII .....</b>	<b>114</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan Dompot Digital Menurut Survei, 2021.....	3
Gambar 2. 1 Gambar TAM.....	14
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual .....	38
Gambar 4. 1 Outer Loading .....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Survei awal penelitian Minat menggunakan payment fintech DANA Pada Mahasiswa FEB Universitas Bung .....	4
Tabel 3. 1 Kriteria Tingkat Capaian Responden (TCR).....	48
Tabel 3. 2 Kriteria R Square.....	49
Tabel 3. 3 Kriteria Q Square.....	50
Tabel 4. 1 Tingkat Respon Penelitian.....	52
Tabel 4. 2 Deskriptif Umum Responden.....	53
Tabel 4. 3 Outer Loading.....	54
Tabel 4. 4 Average Variance Extracted (AVE).....	57
Tabel 4. 5 Discriminant Validity menggunakan Metode Fornel Lacker Criterion.....	58
Tabel 4. 6 Discriminant Validity dengan Metode Cross Loading .....	59
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Minat.....	60
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Kemudahan .....	61
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Manfaat.....	62
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Kebiasaan .....	62
Tabel 4. 11 Deskripsi Variabel Keamanan.....	63
Tabel 4. 12 Deskripsi Variabel Kepercayaan.....	64
Tabel 4. 13 uji model FIT .....	65
Tabel 4. 14 uji multi VIF .....	66
Tabel 4. 15 R Square dan Q Square .....	68
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Hipotesis .....	70

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

*Financial technology (fintech)* adalah penggunaan teknologi dalam sistem keuangan yang menghasilkan produk layanan, teknologi, atau model bisnis baru sekaligus berdampak pada stabilitas moneter, stabilitas sistem keuangan, dan efisiensi, kelancaran, keamanan, dan kegunaan sistem pembayaran (Bank Indonesia, 2017). Dari waktu ke waktu layanan keuangan selalu mengalami evolusi seperti di era sekarang, meskipun layanan keuangan sejak dulu sudah mendapatkan sentuhan teknologi seperti Anjungan Tunai Mandiri (ATM), kartu debit dan lain sebagainya, tetapi di era sekarang lebih banyak berbagai fiturlayanan keuangan yang berbasis teknologi digital yang mulai bermunculan sehingga diharapkan dapat memudahkan kebutuhan masyarakat.

Dengan teknologi yang semakin modern telah mempengaruhi kehidupan manusia, kehidupan manusia pada zaman sangat dimudahkan dengan teknologi yang ada, salah satunya *E-wallet* sehingga teknologi sudah menjadi suatu hal yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia. *E-wallet* merupakan sebuah aplikasi yang tersambung melalui internet yang dapat digunakan untuk menyimpan sejumlah saldo uang elektronik dan tidak memerlukan kartu dalam penggunaannya, namun dapat dijalankan melalui smartphone serta dapat digunakan untuk berbagai macam transaksi. Potensi yang dimiliki *E-Wallet* untuk bisa berkembang di Indonesia cukup bagus, hal tersebut bisa diamati dari total *user smartphone* di Indonesia yang cukup tinggi.

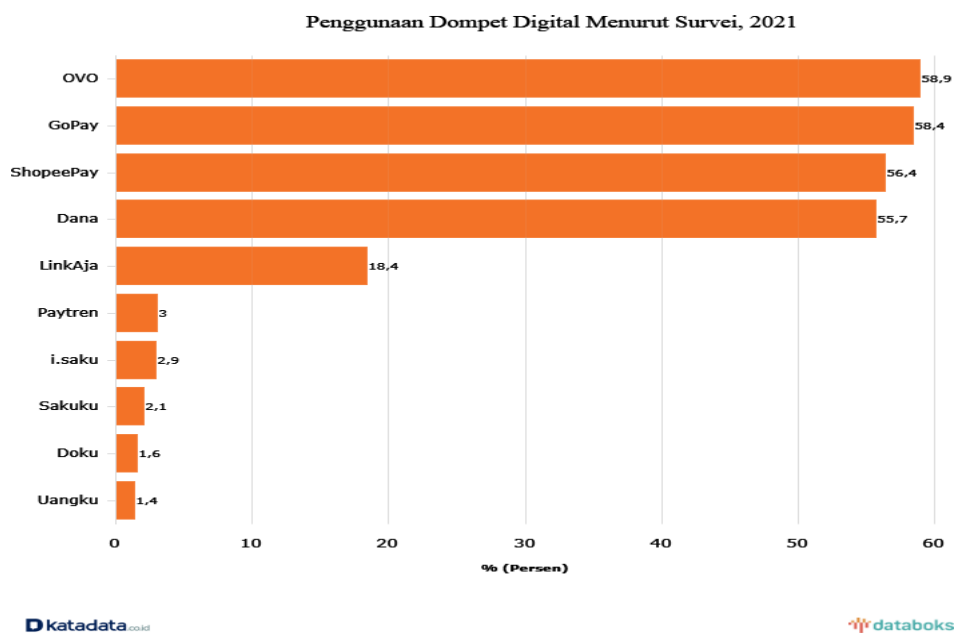
Berkembangnya teknologi dipengaruhi dengan munculnya berbagai teknologi-teknologi baru di berbagai bidang, seperti bidang pendidikan, keuangan, politik, kesehatan, dan lain sebagainya. Perkembangnya teknologi di bidang keuangan, memberikan dampak yang besar pada semua kegiatan keuangan baik itu disektor pemerintah maupun sektor swasta, ini terlihat dengan adanya bentuk inovasi baru pada sistem keuangan, sistem keuangan kini mulai menerapkan keuangan digital untuk memudahkan para pengguna dalam melakukan segala transaksinya. Aplikasi-aplikasi keuangan digital tersebut antara lain *mbanking*, *mbanking* berfungsi mempermudah nasabah dalam bertransaksi perbankan secara online baik transaksi finansial maupun transaksi non finansial kecuali melakukan transaksi setor tunai dan penarikan tunai.

Trend pembayaran menggunakan uang elektronik dengan menggunakan sistem *fintech* sebagai dompet digital sangat berkembang pesat, keberadaan *fintech* di dalam sistem keuangan lama-kelamaan akan menggeser pembayaran uang tunai menjadi pembayaran non tunai. Karena *fintech* telah berkembang sangat pesat, kini *fintech* bisa digunakan untuk membayar keperluan sehari-hari seperti pembayaran tol, pajak, tagihan listrik, bpjs, belanja di mall. Oleh sebab itu penelitian ini menarik di teliti karena zaman yang sangat berteknologi sekarang banyak aplikasi dompet digital yang lain selain DANA seperti OVO, Shopepay, Gopay, LinkAja dengan banyaknya aplikasi dompet digital yang lain maka penelitian ini menarik di teliti karena banyaknya pesaing aplikasi DANA di era teknologi sekarang dalam penggunaan *fintech*.



DANA adalah aplikasi smart yang memberikan layanan pembayaran dan transaksi secara online. Untuk memiliki aplikasi dana cukup mudah, hanya dengan mendownload aplikasi DANA di playstore, melengkapi identitas diri, dan mengisi saldo atau melakukan top up, maka aplikasi DANA sudah bisa digunakan.

**Gambar 1. 1 Penggunaan Dompot Digital Menurut Survei, 2021**



Sumber : Katadata (2021)

Dari grafik 1.1. tersebut Survei DailySocial *Fintech* Report 2021 melibatkan 1.500 responden. Produk *e-money* atau dompet digital menjadi produk teknologi keuangan yang paling banyak dipakai di Indonesia, yaitu dipakai oleh 53,7% responden. Dapat kita lihat bahwa penggunaan beberapa e-wallet dari 4 yang terbesar dengan persentase yang tidak jauh berbeda, peringkat pertama yang di duduki OVO dengan persentase 58.9%, diikuti dengan Gopay 58.4%, dan ShopeePay 56.4% terakhir DANA 55.7%. Jadi dari grafik di atas dapat kita lihat masalahnya mengapa DANA belum menjadi pilihan paling banyak diminati. Dan

juga dilakukan survei awal sebanyak 30 responden dari Mahasiswa FEB Universitas Bung Hatta yang menggunakan DANA .

**Tabel 1. 1 Survei awal penelitian Minat menggunakan *payment fintech* DANA Pada Mahasiswa FEB Universitas Bung**

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Netral(N)	Setuju(S)	Sangat Setuju (SS)
1	Saya lebih suka menggunakan <i>Fintech</i> (Aplikasi DANA) dalam melakukan transaksi yang berhubungan dengan keuangan.	6,7%	46,7%	20%	23,3%	3,3%
2	Saya akan mencoba untuk selalu menggunakan <i>Fintech</i> (Aplikasi DANA) dalam keseharian saya.	13,3%	50%	20%	10%	6,7%
3	Saya berniat untuk melanjutkan penggunaan <i>Fintech</i> (Aplikasi DANA) di masa depan.	16,7%	43,3%	33,3%	3,3%	3,3%
<b>TOTAL (%)</b>		<b>12,23</b>	<b>46,67</b>	<b>24,43</b>	<b>12,2</b>	<b>4,43</b>

Sumber: Survei Awal 2023

Berdasarkan hasil survei awal pada Tabel 1.1 minat menggunakan aplikasi *payment fintech* (DANA) pada Mahasiswa FEB Universitas Bung Hatta menunjukkan rata-rata persentase reesponden banyak yang menjawab sangat tidak setuju dan tidak setuju, dengan persentase 12,23 dan 46,67. Hal ini dapat diartikan bahwa minat menggunakan *fintech* DANA pada Mahasiswa FEB Universitas Bung Htatta masih dikategorikan rendah.

Menurut teori TAM menawarkan suatu penjelasan yang kuat dan sederhana untuk menerima teknologi dan perilaku penggunaanya ,dalam TAM juga dijelaskan bahwa pengguna lebih memilih menggunakan suatu teknologi tergantung dari

bagaimana teknologi tersebut mampu memperbaiki dan meningkatkan kinerja mereka. Walaupun dalam penggunaan teknologi TAM banyak persepsi manfaat yang diperoleh dalam menggunakan teknologi manfaat yang diperoleh tersebut dan juga dapat mempengaruhi seseorang dalam penggunaan teknologi (Davis, 1989).

Persepsi kemudahan dalam teori TAM dapat diartikan sebagai persepsi pengguna terhadap kemudahan dari teknologi *fintech* (Wijayanti 2017). Hal tersebut dapat diartikan bahwa persepsi kemudahan yaitu ukuran dimana seseorang meyakini bahwa dalam menggunakan suatu teknologi dapat jelas digunakan dan tidak membutuhkan banyak usaha tetapi mudah digunakan dan mudah dioperasikannya. Salah satu kemudahan dalam menggunakan *e-wallet* pada aplikasi DANA yaitu menyediakan kemudahan yang mudah di pahami bagi pengguna baru, dimana Langkah-langkah pada aplikasi sudah di jelaskan dan sesuai arahan jika melakukan transaksi.

Semakin bagus persepsi seseorang mengenai kemudahan dalam menggunakan *fintech* DANA, maka semakin banyak yang terdorong untuk menggunakan *fintech* DANA. Hal ini didukung oleh temuan Nurdin dkk (2020) dan Yanto dkk (2020) mengungkapkan bahwa kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *fintech*. Sementara temuan Marisa (2020) mengungkapkan yang berbeda, bahwa kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *fintech*.

Persepsi manfaat yaitu mengacu pada keyakinan individu bahwa penggunaan *fintech* akan meningkatkan kinerja usahanya (Davis dkk.,1989 dan

yahyapour . 2008). Hal tersebut dapat diartikan bahwa persepsi manfaat yang dirasakan oleh pengguna DANA yaitu cepat, praktis, dan efisien dalam bertransaksi tanpa harus keluar rumah, serta mengurangi biaya transportasi untuk keluar rumah. Penggunaan aplikasi DANA memiliki persepsi manfaat untuk segala jenis transaksi. Hal ini terlihat pada Langkah-langkah proses mutasi penambahan saldo (top-up) dan transfer yang sudah jelas yang dapat dilakukan dengan mudah tanpa pergi ke bank, ATM (Anjungan Tunai Mandiri), dan merchant yang sudah bekerja sama.

Ada beberapa faktor lain yang mempengaruhi seseorang menggunakan *financial technology* salah satunya adalah kebiasaan (*habit*). Dengan adanya *fintech payment* menciptakan berbagai perubahan dan mempengaruhi kebiasaan, salah satunya dalam hal bertransaksi. Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Rahardjo, dkk (2020) yang memberikan hasil bahwa kebiasaan merupakan faktor yang mempengaruhi niat dan penggunaan *e-money*. Dalam kesehariannya seseorang cenderung selalu menggunakan teknologi yang mendukung dan sesuai dengan kebiasaannya agar terasa lebih nyaman. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Indrawati & Putri (2018) tentang pembayaran elektronik menunjukkan bahwa kebiasaan berpengaruh positif terhadap penggunaan pembayaran elektronik. Dalam penelitian Putri dan Suardhika (2020) menyebutkan bahwa kebiasaan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *e-money*. Selain itu, penelitian Adirinekso (2021) menyebutkan bahwa kebiasaan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *fintech*.

Selain faktor kebiasaan faktor tingkat keamanan juga mempengaruhi seseorang dalam menggunakan *fintech*. Menurut Fatimah dan Suib (2019) Persepsi keamanan diartikan bahwa dimana konsumen yakin jika penyediaan layanan tersebut dapat menyanggupi keamanan bagi pengguna, Keamanan merupakan salah satu aspek penting dari sebuah sistem pembayaran digital. Keamanan transaksi online adalah bagaimana dapat mencegah penipuan dan mendeteksi adanya penipuan di sebuah sistem penggunaan *fintech*. Sebagai *platform* pembayaran berbasis digital DANA tentunya dapat menjamin keamanan karena layanan yang di berikan kepada konsumen harus bebas resiko, bahaya dan kerugian. Irawan dkk., (2022) mengatakan dalam penelitiannya bahwa keamanan dan akuntabilitas perusahaan berpengaruh positif terhadap niat menggunakan *fintech*. Namun pendapat berbeda dikemukakan oleh penelitian (Efrianto dan Tresnawaty, 2021) menyatakan bahwa keamanan berpengaruh negatif terhadap penggunaan *fintech* di kalangan masyarakat.

Faktor terakhir mempengaruhi minat menggunakan aplikasi dompet digital DANA ialah kepercayaan. Kepercayaan pada sistem pembayaran dompet digital didefinisikan sebagai kepercayaan konsumen bahwa transaksi pembayaran elektronik akan diproses sesuai dengan harapan konsumen. Kepercayaan pada sebuah teknologi oleh penggunanya dianggap penting untuk mempengaruhi minat penggunaan *fintech*. Kepercayaan menurut Setiawan (2020) yaitu, sejauh mana seseorang percaya menempatkan sikap positif terhadap harapan baik dan kerja bagus orang lain yang ia yakini dalam situasi yang berubah dan beresiko. Sehingga penilaian atas kepercayaan pengguna terhadap sebuah teknologi dirasa

akan sejalan dengan tingkat minat pengguna dalam menggunakan *fintech* pada teknologi *fintech* DANA. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Pratama B & Saputra D (2019), bahwa kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan layanan *fintech*. Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Noviyanti & Erawati, (2021) menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan financial technology (*fintech*). Sebaliknya hasil penelitian yang dilakukan oleh Putri, dkk (2022) juga menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat pelaku UMKM wilayah Bogor menggunakan *fintech* lending syariah.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu penelitian Mahmuda (2021) dengan judul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Keamanan, Kepercayaan dan Inovasi terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Gojek pada layanan GoPay di Masa Pandemi Covid-19”, bedanya terletak pada objek yang digunakan, Peneliti sebelumnya mengambil objek pada mahasiswa FEB Inatitut Agama Islam Negeri Jember dan peneliti sekarang mengambil objek penelitian pada mahasiswa aktif yang menggunakan DANA di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta, dan peneliti ini mengganti variabel inovasi dengan variabel kebiasaan serta menggunakan teori dasar *Technology Acceptance Model* (TAM), dan fokus penelitian ini adalah pada aplikasi *payment fintech* DANA “**ANALISIS MINAT PENGGUNAAN PAYMENT FINANCIAL TECHNOLOGY “DANA” PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS BUNG HATTA**”

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian penulis di atas, maka di rumuskan masalah penelitian tersebut sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat dalam menggunakan *payment financial technology* “DANA” pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang menggunakan DANA?
2. Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap kepercayaan menggunakan *payment financial technology* “DANA” pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang menggunakan DANA?
3. Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap persepsi manfaat menggunakan *payment financial technology* “DANA” pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang menggunakan DANA?
4. Bagaimana pengaruh persepsi manfaat penggunaan terhadap minat dalam menggunakan *payment financial technology* “DANA” pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang menggunakan DANA?
5. Bagaimana pengaruh persepsi manfaat penggunaan terhadap kepercayaan menggunakan *payment financial technology* “DANA” pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang menggunakan DANA?

6. Bagaimana pengaruh kebiasaan penggunaan terhadap minat menggunakan *payment financial technology* “DANA” pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang menggunakan DANA ?
7. Bagaimana pengaruh keamanan penggunaan terhadap minat menggunakan *payment financial technology* “DANA” pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang menggunakan DANA?
8. Bagaimana pengaruh keamanan penggunaan terhadap kepercayaan menggunakan *payment financial technology* “DANA” pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang menggunakan DANA?
9. Bagaimana pengaruh kepercayaan penggunaan terhadap minat dalam menggunakan *payment financial technology* “DANA” pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang menggunakan DANA?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan pokok permasalahan diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu :

1. Untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *payment financial technology* “DANA” pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang menggunakan DANA ?
2. Untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan terhadap kepercayaan menggunakan *payment financial technology* “DANA” pada mahasiswa aktif



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang menggunakan DANA ?

3. Untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan terhadap persepsi manfaat menggunakan *payment financial technology* “DANA” pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang menggunakan DANA ?
4. Untuk menganalisis pengaruh persepsi manfaat terhadap minat menggunakan *payment financial technology* “DANA” pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang menggunakan DANA ?
5. Untuk menganalisis pengaruh persepsi manfaat terhadap kepercayaan menggunakan *payment financial technology* “DANA” pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang menggunakan DANA ?
6. Untuk menganalisis pengaruh kebiasaan terhadap minat menggunakan *payment financial technology* “DANA” pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang menggunakan DANA ?
7. Untuk menganalisis pengaruh keamanan terhadap minat menggunakan *payment financial technology* “DANA” pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang menggunakan DANA ?
8. Untuk menganalisis pengaruh keamanan terhadap kepercayaan menggunakan *payment financial technology* “DANA” pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang menggunakan DANA ?

9. Untuk menganalisis pengaruh kepercayaan terhadap minat menggunakan *payment financial technology* “DANA” pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang menggunakan DANA ?

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat sebagai berikut :

- a. Bagi Kalangan Akademis Untuk menambah referensi dan pengetahuan keilmuan serta mengembangkan sifat kritis terhadap fenomena yang ada. Di samping itu, penelitian ini menjadi wadah bagi penulis untuk dapat berpikir kreatif serta mengaplikasikan teori secara nyata.
- b. Bagi Praktisi. Penelitian ini dapat membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan yang tepat .
- c. Bagi masyarakat. Penelitian ini dapat memberikan pengetahuan dan informasi bagi konsumen untuk dapat menggunakan cara yang mudah dalam bertransaksi menggunakan dompet digital dan juga pentingnya menjaga privasi data konsumen

