

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini memberikan bukti empiris mengenai pengaruh kemudahan, manfaat, kebiasaan, keamanan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan fintech DANA dengan 120 responden yang merupakan mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang menunjukkan bahwa :

1. Kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *fintech* DANA pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
2. Kemudahan berpengaruh positif terhadap kepercayaan menggunakan *fintech* DANA pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
3. Kemudahan berpengaruh positif terhadap manfaat menggunakan *fintech* DANA pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
4. Manfaat berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *fintech* DANA pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
5. Manfaat berpengaruh positif terhadap kepercayaan menggunakan *fintech* DANA pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
6. Kebiasaan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *fintech* DANA pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

7. Keamanan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *fintech* DANA pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
8. Keamanan tidak berpengaruh terhadap kepercayaan menggunakan *fintech* DANA pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
9. Kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *fintech* DANA pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

5.2. Keterbatasan dan Saran Penelitian

Sebagaimana pada penelitian sebelumnya, penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan diantaranya:

1. Penelitian yang akan datang dapat mereplikasi model penelitian ini dengan variabel dan responden yang berbeda.
2. Masih terdapat sejumlah variabel yang mempengaruhi minat menggunakan *fintech* DANA yang tidak digunakan pada penelitian ini seperti resiko, privasi, pengalaman, pengetahuan dan sebagainya. Oleh sebab itu peneliti dimasa yang akan datang diharapkan menambah salah satu variabel tersebut, saran tersebut untuk mendorong penelitian meningkatnya ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang diperoleh dimasa mendatang.

5.3. Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat ditemukan implikasi penting yang berkaitan dengan minat menggunakan *fintech* DANA khususnya pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta. Berdasarkan

kesimpulan dan saran , maka implikasi yang dapat diberikan adalah seperti berikut:

1. Untuk terus meningkatkan minat menggunakan *fintech* DANA kepada pengguna, perusahaan dapat melakukan survei secara berkala kepada pengguna *fintech* DANA untuk dapat mengetahui apa yang di butuhkan oleh pengguna dan mengimplementasikannya agar meningkatnya minat pengguna dalam menggunakan *fintech* DANA.
2. Bagi perusahaan disarankan untuk dapat membuat pengguna percaya terhadap keamanan *fintech* DANA dengan bekerja sama kepada perusahaan berita yang mengatakan *fintech* DANA tidak aman untuk dapat menghilangkan isu-isu negatif tentang *fintech* DANA sehingga dapat membuat berita yang baik terhadap *fintech* DANA dan pengguna yang ragu dapat percaya untuk menggunakan *fintech* DANA.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanti (2015) "digital era 4.0".Jakarta.Erlangga vol.5.
- Abramson, J., Dawson, M., Stevens, J.(2015). An Examination of the Prior Use of E-Learning Within an Extended Technology Acceptance Model and the Factors That Influence the Behavioral Intention of Users to Use M-Learning. Sage Open, hal.1-9.
- Anggraeny Putri, F., & Setyo Iriani, S. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Online Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 818-828.
- Afghani, M. F., & Yulianti, E. (2017). “Pengaruh kepercayaan, keamanan, persepsi risiko, serta kesadaran nasabah terhadap adopsi e-banking di Bank BRI Surabaya”. *Journal of Business and Banking*, 6(1), 113-128.
- Aji, D. S. K., Setyawati, S. M., & Rahab, R. (2020). Analisis Pengaruh Religiosity, Service Quality dan Image Terhadap Customer Loyalty dengan Trust Sebagai Mediasi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 22(1), 78-94.
- Amanullah.(2014).Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking (Survey pada Nasabah Bank BCA Semarang). *Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.*
- Andreani, J.-C. (2016). What Third parties Do People Trust When They Do not Know Each Other? A Crowdfunding Experimentation: Tata Institute of Social Sciences, Mumbai, India, 1-18.
- Anouze, A. L. M., & Alamro, A. S. (2019). Factors affecting intention to use e- banking in Jordan. *International Journal of Bank Marketing*, 38(1), 86-112.
- Ardiansah, M. N., Chariri, A., & Januarti, I. (2019). Empirical Study on Customer Perception of E-Commerce: Mediating Effect of Electronic Payment Security. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 11(2), 122–131. <https://doi.org/10.15294/jda.v11i2.20147>.
- Adirinekso, G. P. (2021). Minat dan Penggunaan Fintech Pay Later Pekerja Urban Pelanggan Traveloka dan Gojek Sebelum dan Selama Pandemic Covid-19 di DKI Jakarta. *Journal of Management and Business Review*, 18(2), 228- 243.
- Atriani, A., Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan

- Dompert Digital OVO. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 54-61.
- Arikunto, (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Kelima, Rineka Cipta, Jakarta
- Bank indonesia,(2016). Financial Technology. Diakses pada 25 April 2020.
<https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/dukasi/produk-dan-jasa-sp/fintech/Pages/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2017). Penyelenggaraan Teknologi Financial. Retrieved from
<https://www.bi.go.id/id/fungsiutama/sistem-pembayaran/ritel/financialtechnology/default.aspx>
- Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (1988). on the evaluation of srtructural equation models. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 16 No.(1), pp.74-94.
- Chellapa, R. K., & Pavlou, P. (2002). Perceived information security, financial liability and con- sumer trust in electronic commerce transactions.
- Chaniago, S., Berupilihan G., Septa D.N., Mahyudi, & Emma N. (2022). Keputusan PembelianPengguna OVO Ditinjau dari Kemudahan, Price Discount dan Kepuasan. Jawa Timur : CV. Global Aksara Pers.
- Cangur S. dan Ercan I. 2015. Comparison of Model Fit Indices Used in Structural Equation Modeling Under Multivariate Normality. *Journal of Modern Applied Statistical Methods*. Vol. 14, No. 1 : 152 – 167
- Chulaifi M., & Setyowati, E. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Travel Umrah Dan Haji Pada Pt. Sebariz Warna Berkah Di Surabaya. *JHP17: Jurnal Hasil Penelitian*, 3(01),40-54.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , and User Acceptance of Information Technology*. January 2015, 319.
<https://doi.org/10.2307/249008>.
- Dewi, A. (2021). PENGARUH FAKTOR KEAMANAN DAN PRIVASI, METODE PEMBAYARAN, ENDORSEMENT, PERCEIVED VALUETERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM E-COMMERCE (Studi Pada Karyawan PT. Mandom Indonesia Tbk) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>.

- Djali, M. A. (2015). Influence of the development of core competency on increase in the performance of Islamic financial institutions. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 3(4), 101-112.
- Dwiyanti, E. (2021). *Pengaruh Faktor Psikologis Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Melakukan Pinjaman Online Melalui Peer-To-Peer Lending Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2017 Universitas Pendidikan Ganesha)* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Danurdoro, K., & Wulandari, D. (2016). The impact of perceived usefulness, perceived ease of use, subjective norm, and experience toward student's intention to use internet Banking. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Studi Pembangunan*, 8(1), 17–22. <https://doi.org/10.17977/um002v8i12016p017>
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat penggunaan pada aplikasi ovo. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(02), 27-37
- Fornel, C., & Larcker, D. . (1981). Evaluating Strutural Equatution Model with unobservable Variables and Measurement Error. *Journal Of Marketing Research*, 18(1), 39–50.
- Fatimah, S., & Suib, M. S. (2019). Transformasi Sistem Pembayaran Pesantren Melalui E-Money Di Era Digital (Studi Pondok Pesantren Nurul Jadid). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 96-108.
- Faradila, Rr. Selli Nisrina dan Harry Soesanto. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Toko Online berrybenka.com di Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 5(3), 1-12.
- Fita Pertiwi, P. A. U. (2014). Pengaruh Risiko, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking di Yogyakarta (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Mandiri). *Akmenia UPY vol 11 no. (1) April 2014*, 1679-1978.
- Fahmi, S. (2018). Pengaruh Persepsi Keamanan dan Kepercayaan terhadap Niat Konsumen dalam Melakukan Transaksi E-Commerce, melalui Sikap sebagai Variabel Intervening. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 1(1), 86-96. <https://doi.org/10.47201/jamin.v1i1.21>.
- Fadlan, A., & Dewantara, R. Y. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1), 82-89.

- Gatot Efrianto dan Nia Tresnawaty.2021."Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan Dan Pengalaman Terhadap Penggunaan Fintech Di Kalangan Masyarakat Kabupaten Tangerang Banten."*Jurnal Liabilitas* 6, No.1 (2021): 53-72.
- Ghazizadeh, Mahtab, Yiyun Peng, et al. 2012. "Augmenting the Technology Acceptance Model with Trust: Commercial Drivers" Attitudes towards Monitoring and Feedback". Human Factors and Ergonomics Society, 2286 - 2290.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (2nd ed.)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Gai, K., Qiu, M., & Sun, X. (2018). A survey on FinTech. *Journal of Network Computer Applications*, 103, 262-273.
- Gerber, E. M., & Hui, J. (2013). Crowdfunding: Motivations and deterrents for participation. *ACM Transactions on Computer-Human Interaction*, 20(6), 1- 32.
- Ghozali, I. (2009). *Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., Sarstedt, M., Hopkins, L. and Kuppelwieser, V.G. (2014) „Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): an emerging tool in business research“, *European Business Review*, Vol. 26, No. 2, pp.106–121.
- Hair, J., Black, W.C., Babin, B. J., & Anderson, R.E. (2010). *Multivariate Data Analysis (7th Edition)*. NJ: Prentice-Hall Publication.
- Hermawan, V. K., & Paramita, E. L. (2020). Trust dan Perceived Usefulness dan Pengaruhnya Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan E-wallet. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(2), 223–236. <https://doi.org/10.37932/j.e.v10i2.131>.
- Hendra, J., & Iskandar, A. (2016). Aplikasi Model Tam Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking Di Kantor Bank Jatim Cabang Situbondo. *Jurnal Ecobuss*, 4(1), 40–48. www.bi.go.id.
- Haqiqi, N., Lasiyono, U., & Prabowo, T. A. (2020). Pengaruh Kemudahan, Manfaat dan Persepsi Risiko Terhadap Kepuasan Belanja Online Dalam Menggunakan ECommerce Shopee di Kelurahan Tanjungsari, Kecamatan Taman Sidoarjo. *Juornal of Sustainability Business Research Vol.1 No.1*ISSN: 2746-8607.

- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/survei-dailysocial-ovo-jadi-dompet-digital-paling-banyak-dipakai-masyarakat>
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. PT. Buku Seru. Jakarta
- Hana Komala (2021). “Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet Gopay (*Skripsi Pada Pengguna Gopay Jakarta*)”. Penulisan Ilmiah. Universitas Gunadarma.
- Irmadhani, I. (2012). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy, terhadap Penggunaan Online Banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 1(3),1-20.
- Ispriandina, A., & Sutisna, M. (2019, August). Faktor-faktor penerimaan teknologi yang memengaruhi intensi kontinuitas penggunaan mobile wallet di Kota Bandung. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 10, No. 1, pp. 1046-1055).
- Irawan, D., & Affan, M. W. (2020). Pengaruh Privasi dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Payment Fintech. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 4(1), 52-62.
- Ismaili, dkk, (2015). A Secure Electronic Payment Protocol Design and Implementation. *International Journal of Computer Science and Network Security*
- Jayantari, I. A. A. U., & Seminari, N. K. (2018). *Peran Kepercayaan Memediasi Persepsi Risiko terhadap Niat Menggunakan Mandiri Mobile Banking di Kota Denpasar* (Doctoral dissertation, Udayana University). Vol 7(5),2621- 2651.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi. Yogyakarta
- Kim, C. K., Adhikari, A., & Deisseroth, K. (2017). Integration of optogenetics with complementary methodologies in systems neuroscience. *Nature Reviews Neuroscience*, 18(4), 222-235.
- Kotler, Phillip & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta : Erlangga.
- Laudon, K.C & Laudon, J.P.2016. *Management Information Systems-Managing The Digital Firm*, 14th Edition. Pearson Prentice Hall.
- Listiani, Uly Yeni. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Money pada Mahasiswa

FEB UMS. *Skripsi.*, Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMS.

Laksana, G. B. (2015). Pengaruh persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi resiko dan persepsi kesesuaian terhadap minat menggunakan mobile banking (studi *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 26(2),18.<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1066>

Muhibbin, 2010. Pendidikan Psikologi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Malau, Harman. 2017. Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era, Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung: CV, Alfabeta.

Muhammad, Satria Anshar, 2013. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keberhasilan Implementasi Aplikasi Sistem Informasi Keuangan Daerah (Sikd) Dengan Persepsi Kemanfaatan, Sikap Pengguna Dan Perilaku Untuk Tetap Menggunakan Sebagai Variabel Intervening Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus Air Tawar Padang. *Skripsi Universitas Negeri Padang*.

Mahmuda, L. F. (2021). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Keamanan, Kepercayaan, Dan Inovasi Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi GoJek Pada Layanan GoPay Di Masa Pandemi Covid-19 (Doctoral dissertation,. *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah*).

MALI, A. Y. (2020). *PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-WALLET DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Mahasiswa STIE Malangkuçęçwara)* (Doctoral dissertation, STIE MALANGKUÇEÇWARA)

Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Berpengaruh terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Admnnistrasi Kantor*, 8(2), 139– 152.

Mathieson, K., (1991). Predicting user intentions: Comparing the technology acceptance model with the theory of planned behavior. *Information System Research*, 84(1): 123–136.

Namahoot, K. S., & Laohavichien, T. (2018). Assessing the intentions to use internet banking: The role of perceived risk and trust as mediating factors. *International Journal of Bank Marketing*, 36(2), 256–276. <https://doi.org/10.1108/IJBM-11-2016-0159>

Nidhom, A. 2019. Interaksi Komputer dan Manusia. Ahlimedia Book.

- Nguyen, T.-D., & Le, K.-D. (2021). PLS-SEM approach in measuring the impact of influencing factors on user's perceived security and trust in e-payment – The case of rural areas in Vietnam. *International Journal of Scientific and Research Publications (IJSRP)*, 11(4), 357–364.
- Nurdin, Azizah, W. N., & Rusli. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* vol.2 No.2, 199-222.
- Nurjanah, Anis (2020). Persepsi Penggunaan OVO Terhadap Minat dan Kepuasan Dikalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jawa Barat). *Jurnal Prisma* (Vol. 01, No. 02, Tahun 2020). Hlm. 122-131.
- Nurfirdaus, N., & Risnawati, R. (2019). Studi tentang pembentukan kebiasaan dan perilaku sosial siswa (Studi Kasus di SDN 1 Windujanten). *Jurnal Lensa Pendas*, 4(1), 36-46.
- Nasri, W., & Charfeddine, L. (2012). Factors affecting the adoption of Internet banking in Tunisia: An integration theory of acceptance model and theory of planned behavior. *The journal of high technology management research*, 23(1), 1-14.
- Paramita, A. V. dan Mudjahidin. 2014. Analisis Kemanfaatan dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Manajemen Surat dengan Pendekatan Technology Accepance Model pada PT. XYZ Surabaya. *Jurnal Teknik Pomits* 3(2): 216 - 221.
- Purba. M, Samsir dan Kasman Arifin. 2020. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi OVO" Program Magister Pascasarjana Universitas Riau, *JURNAL TEPAK MANAJEMEN BISNIS*. 12(1),151-170.
- Putri, A. R., Waluyo, B., Farhani, N. H., Jakarta, N., Jakarta, P. N., & Jakarta, P. N. (2022). Pengaruh pengetahuan dan kepercayaan pelaku umkm wilayah bogor terhadap minat pembiayaan melalui fintech lending syariah the influence of knowledge and trust of msme in the bogor region towards interest in financing through sharia fintech lending. 8(1), 131–139.
- Putri, D. A. (2018, May). Analyzing factors influencing continuance intention of e-payment adoption using modified UTAUT 2 model. In *2018 6th International Conference on Information and Communication Technology (ICoICT)* (pp. 167-173). IEEE.
- Palau-Saumell, R., Forgas-Coll, S., Sánchez-García, J., & Robres, E. (2019). User acceptance of mobile apps for restaurants: An expanded and extended

UTAUT-2. *Sustainability*, 11(4), 1-24.

- Pratama, B. A & Saputra. 2019. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27 (2), 927 – 953. SKNo. 23/E/KPT/2019.
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (*Skripsi pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran*). *Keunis*, 8(1), 1-9.
- Pramudana, K. A. S., & Santika, I. W. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Harga dan Pemasaran Internet Terhadap Pemesanan Ulang Online Hotel di Bali. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(7), 2247-2256.
- Priyani, Maryam, Burhanudin. 2020. " Studi Komparasi Persepsi Kemanfaatan Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Antara Generasi X, Generasi Y, Dan Generasi Z" Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Batik Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*,4(02),464-412
- PURNAMI, R. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Dan Kerahasiaan, Kepuasan Nasabah Terhadap Kepercayaan Nasabah Pada Layanan E-Banking Bank Mandiri Di Surabaya. Doctoral Dissertation. *Skripsi STIE Perbanas Surabaya*.
- Putri , N. K., & Suardikha, I. M. (2020). Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Niat dan Perilaku Penggunaan E-Money di Kota Denpasar. *e- Jurnal Akuntansi*, 3(2), 540-555.
- Ramadhan, A. F., Prasetyo, A. B., & Irviana, L. (2016). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-money. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, Vol 13 (2), 1–15. <https://ejournal.unisnu.ac.id/JDEB/article/view/470/833>.
- Rodiah, S., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E- Wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education Entrepreneurship* Vol.1 No.2 <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>.
- Romadloniyah, L. A. Dan H. R. Prayitno. 2018. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Manfaat Berpengaruh Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan EMoney Pada Bank BRI Lamongan. *jurnal JPENSI*. Volume III No. 2, Juni. ISSN 2502 – 3764. SK No. 0005.25023764/Jl.3.1, 9 Febuari 2016.

- Rizki Budi Ericaningtyas, B. M. (2021). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Minat Penggunaan Sistem Pembayaran E- Wallet Di Masa Pandemi Covid-19 (*Skripsi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang*). 2(2), 1–20.
- Rainer. (2011). Introduction to Information System (3rd ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Rosnidah, I., Muna, A., & Ayatullah Michael Musyaffi, N. F. S. (2019). Critical factor of mobile payment acceptance in millennial generation: Study on the UTAUT model. In International Symposium on Social Sciences, Education, and Humanities (ISSEH 2018).vol 306(1),123-127<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.2991/isseh-18.2019.30>.
- Rahardjo, B., Khairul, I., & Siharis, A. K. (2019). Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Magelang. *jurnalProsiding Seminar Nasional Dan Call For Papers*, 347–356
- Rahardjo. B. Bintang Mukhammad Burhanudin. & Ivo Novitaningtyas. (2020). The Analysis Of Intention And Use Of Financial Technology (The Case of E- money). JAFS (Journal of Accounting and Strategic Finance), 3 (1), 88–102.
- Rachmawati, I. K., Handoko, Y., Nuryanti, F., Wulan, M., & Hidayatullah, S. (2019). Pengaruh kemudahan, kepercayaan pelanggan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian online. *jurnal Seminar Nasional Sistem Informasi 2019*, 3(September), 1617–1625
- Santoso, B., & Edwin Zusrony. (2020). Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 11(1), 49–54. <https://doi.org/10.51903/jtikp.v11i1.150,kma4m,rc>.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). Partial least squares structural equation modeling. In Handbook of market research (pp. 587-632). Cham: Springer International Publishing.
- Sarstedt M., Ringle C.M., dan Hair J.F. 2017. Partial Least Square Structural Equation Modeling. Dalam : Homburg C., Klarmann M., Vomberg A. (eds) Handbook of Marketing Research. Springer, Cham.
- Syahril, W. N., & Rikumahu, B. (2019). Penggunaan technology acceptance model (TAM) dalam analisis minat perilaku penggunaan e-money pada mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(2), 201-214.

- Salem, M. Z., Baidoun, S., & Walsh, G. (2019). Factors affecting Palestinian customers' use of online banking services. *International Journal of Bank Marketing*, 37(2),1-27. <https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2018-0210>.
- Sari,M.A, Rodiana Listiawati, Novitasari & Rahmanita Vidyasari. (2018). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet (Studi Kasus Produk Gopay dan Link aja Pada Masyarakat Pengguna di Wilayah Jabodetabek). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol.18 No. 2, Hal: 126-134.
- Saraswati, P. D. S. (2020). *Determinan minat penggunaan e-wallet OVO pada transportasi online Grab (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha), jurnal akuntansi profesi vol 11(1),68-79.*
- Sijabat, Y. ., Hutajulu, D. M., & Sihombing, P. (2017). Determinasi Technology Acceptance Model Terhadap Niat Penggunaan Fintech Sebagai Alat Pembayaran (Payment). *Fakultas Ekonomi Untidar*, 151-166.
- Sugiyono.2019. Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suryadharma, dan Budyastuti, T. 2019. Sistem Informasi Manajemen. Uwais Inspirasi Indonesia. Jawa Timur.
- Sekaran. (2006). Metodologi Penelitian Bisnis 1 Edisi Empat. Jakarta: Salemba Empat
- Setiawan, F. R. 2020. Analysis of Factors Affecting the Interest of People to Use DANA Application Using Principal Component Analysis Method (PCA). *International Research Journal of Advanced Engineering and Science*, 5 (1), 226-232.
- Sulmi, A. A. K. ... Kara, M. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar). *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 1(2), 59–73.
- Suyanto, S., & Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1),175-186. <https://doi.org/10.31316/akmenika.v16i1.166>

- Ulurrosyad, dan Prabowo Yudo Jayanto (2020) "Faktor-Faktor Dalam Menggunakan E-Money (Gopay) pada Masyarakat Muslim di Kota Semarang" *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Semarang. Vol 7 (1),105-112.
- Tanamal, R. (2017). Analisis faktor yang paling berpengaruh pada keinginan menggunakan aplikasi Grab di kota Surabaya. 1(2),118-129. <https://doi.org/10.21460/jutei.2017.12>.
- Tirtokusumo, D. (2019). PENGUKURAN PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KENYAMANAN TERHADAP SIKAP NYATA PERILAKU PENGGUNA SISTEM TEKNOLOGIDALAM BERBELANJA ONLINE DI INSTAGRAM (STUDI PADA MASYARAKAT DI KOTA SEMARANG (Doctoral dissertation, UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG)
- Venkatesh. V. (2012). Consumer Acceptance And Use Of Information Technology : Extending The Unified Theory. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 36 (1), 157–178.
- Velia Prihartini, K. (2022). *Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Transaksi Qris Di Kota Singaraja* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Wong, Jony.(2010). *Internet Marketing for Beginners*. PT Elex Media Komputindo. Jakart
- Money User in City of South Tangerang). *Accountability*, 9(1), 36. <https://doi.org/10.32400/ja.28881.9.1.2020.36-45>.
- Wijayanti, F. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Persepsi Resiko terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Islam Indonesia), *Skripsi Universitas Islam Indonesia*.
- Widiyati, D., & Hasanah, N. (2020). FACTORS AFFECTING THE USE OF E-MONEY (STUDY ON E-MONEY USER IN CITY OF SOUTH TANGERANG). *Jurnal Accountability*, 9(1), 36-45.
- Wagner, G., Schramm-Klein, H., & Steinmann, S. (2020). Online retailing across e-channels and e-channel touchpoints: Empirical studies of consumerbehavior inthe multichannel e-commerce environment. *Journal of Business Research*,107(October), 256–270.<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.10.048>.

- Waspada, Ika putera. 2012. “Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Jasa Perbankan” *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol.16, No. 1 Januari 2012, hlm. 122-13.
- Yogananda, Andrean Septa, dan I Made Bayu Dirgantara. 2017. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*. Vol 6 No 4,1-17. Diakses pada tanggal 16 Juni 2021
- Yanto, W., Baskoro, E., & Fitriani. (2020). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Aplikasi OVO Sebagai Digital Payment. *Jurnal Akuntansi AKTIVA* Vol.1 No.1,(1- 14).
- Yahyapour, Nima. 2008. Determining Factors Affecting Intention to Adopt Banking Recommender System, Case of Iran, Thesis, Lulea University of Technology Division of Industrial Mark