

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT USAHA KECIL  
DAN MENENGAH (UKM) SUMATERA BARAT MENGADOPSI *MOBILE  
BANKING***

**Enno Alifia<sup>1</sup>, Fivi Anggraini<sup>2</sup>**

Mahasiswa dan Dosen Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Universitas Bung Hatta, Padang, Indonesia

e-mail : [ennoalifia9@gmail.com](mailto:ennoalifia9@gmail.com), [fvianggraini@bunghatta.ac.id](mailto:fvianggraini@bunghatta.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi *mobile banking* oleh usaha kecil dan menengah (UKM) di Provinsi Sumatera Barat. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 258 UKM yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Barat. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Kuesioner disebar dengan mengunjungi UKM ke tempat usahanya secara langsung dan dengan menggunakan google formulir untuk daerah yang tidak terjangkau oleh peneliti. Penelitian ini menggunakan analisis jalur (*path analysis*), untuk menganalisis data menggunakan program *Smart-PLS*. Hasil secara empiris membuktikan bahwa infrastruktur TIK, keahlian TIK, dukungan manajemen puncak, sumber keuangan, lingkungan regulasi dan kolaborasi pemangku kepentingan berpengaruh secara signifikan terhadap adopsi *mobile banking* oleh UKM. Manfaat yang dirasakan, dukungan pemerintah, pasar dan produk, serta model bisnis tidak berpengaruh secara signifikan terhadap adopsi *mobile banking* oleh UKM.

**Kata Kunci:** Adopsi *mobile banking*, usaha kecil dan menengah, teknologi, organisasi, lingkungan

## **FACTORS INFLUENCING SUMATERA BARAT SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SMEs) INTENTION TO ADOPT MOBILE BANKING**

**Enno Alifia<sup>1</sup>, Fivi Anggraini<sup>2</sup>**

Students and Lecturers of the Accounting Department, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University, Indonesia

e-mail : [ennoalifia9@gmail.com](mailto:ennoalifia9@gmail.com), [fivianggraini@bunghatta.ac.id](mailto:fivianggraini@bunghatta.ac.id)

### **ABSTRACT**

*This research aims to empirically examine the factors that influence the adoption of mobile banking by small and medium enterprises (SMEs) in Sumatera Barat Province. This research used purposive sampling with a sample of 258 SMEs registered at the Office of Cooperatives and SMEs of Sumatera Barat Province. The data collection method used in this research is a survey method. Questionnaires were distributed by visiting SMEs to their place of business directly and by using a google form for areas that were not covered by researchers. This research uses path analysis to analyze the data using the Smart-PLS program. The results empirically prove that ICT infrastructure, ICT expertise, top management support, financial resources, environmental regulations and stakeholder collaboration have a significant effect on the adoption of mobile banking by SMEs. Perceived benefits, government support, markets and products, and business models do not significantly influence the adoption of mobile banking by SMEs.*

**Keywords** : *Adoption of mobile banking, small and medium enterprises, technology, organization, environment*