

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Technology Organization Environment (TOE)</i>	14
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	15
2.1.3 <i>Mobile Banking</i>	16
2.1.4 Usaha Kecil dan Menengah (UKM)	17
2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi <i>Mobile Banking</i>	20
2.2 Pengembangan Hipotesis	27
2.2.1 Pengaruh Infrastruktur TIK terhadap Adopsi <i>Mobile Banking</i>	27
2.2.2 Pengaruh Keahlian TIK terhadap Adopsi <i>Mobile Banking</i>	29
2.2.3 Pengaruh Dukungan Manajemen terhadap Adopsi <i>Mobile Banking</i>	30
2.2.4 Pengaruh Manfaat yang Dirasakan terhadap Adopsi <i>Mobile Banking</i>	30

2.2.5	Pengaruh Sumber Keuangan terhadap Adopsi <i>Mobile Banking</i>	31
2.2.6	Pengaruh Dukungan Pemerintah terhadap Adopsi <i>Mobile Banking</i>	32
2.2.7	Pengaruh Pasar dan Produk terhadap Adopsi <i>Mobile Banking</i>	33
2.2.8	Pengaruh Model Bisnis terhadap Adopsi <i>Mobile Banking</i>	34
2.2.9	Pengaruh Lingkungan Regulasi terhadap Adopsi <i>Mobile Banking</i>	35
2.2.10	Pengaruh Kolaborasi Pemangku Kepentingan terhadap Adopsi <i>Mobile Banking</i>	36
2.3	Kerangka Konseptual	37
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Populasi dan Sampel	39
3.2	Jenis dan Metode Pengumpulan Data	40
3.3	Definisi Operasional Variabel Dan Pengukurannya.....	41
3.3.1	Adopsi <i>Mobile Banking</i>	41
3.3.2	Infrastruktur TIK.....	41
3.3.3	Keahlian TIK.....	42
3.3.4	Dukungan Manajemen Puncak	42
3.3.5	Manfaat yang Dirasakan	42
3.3.6	Sumber Keuangan	43
3.3.7	Dukungan Pemerintah.....	43
3.3.8	Pasar dan Produk.....	44
3.3.9	Model Bisnis	44
3.3.10	Lingkungan Regulasi	44
3.3.11	Kolaborasi Pemangku Kepentingan.....	45
3.4	Metode Analisis Data	48
3.4.1	<i>Measuremeant Model Assesment</i>	48
3.4.2	<i>Structural Model Assessment</i>	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Hasil Penelitian.....	53
4.1.1	Distribusi Hasil Penyebaran Kuesioner	53

4.1.2	Demografis Responden	54
4.1.3	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	56
4.1.4	<i>Measurement Model Assessment</i>	57
4.1.5	<i>Structural Model Assessment</i>	79
4.1.6	Uji Hipotesisi	81
4.2	Pembahasan	85
4.2.1	Pengaruh Infrastruktur TIK terhadap Adopsi <i>Mobile Banking</i>	85
4.2.2	Pengaruh Keahlian TIK terhadap Adopsi <i>Mobile Banking</i>	86
4.2.3	Pengaruh Dukungan Manajemen Puncak terhadap Adopsi <i>Mobile Banking</i>	87
4.2.4	Pengaruh Manfaat yang Dirasakan terhadap Adopsi <i>Mobile Banking</i>	88
4.2.5	Pengaruh Sumber Keuangan terhadap Adopsi <i>Mobile Banking</i>	89
4.2.6	Pengaruh Dukungan Pemerintah terhadap Adopsi <i>Mobile Banking</i>	89
4.2.7	Pengaruh Pasar dan Produk terhadap Adopsi <i>Mobile Banking</i>	91
4.2.8	Pengaruh Model Bisnis terhadap Adopsi <i>Mobile Banking</i>	92
4.2.9	Pengaruh Lingkungan Regulasi terhadap Adopsi <i>Mobile Banking</i>	92
4.2.10	Pengaruh Kolaborasi Pemangku Kepentingan terhadap Adopsi <i>Mobile Banking</i>	93
BAB V PENUTUP		95
51.	Kesimpulan.....	95
52.	Keterbatasan	98
53.	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN		107

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 2. 1 Kriteria Usaha Kecil Menengah Berdasarkan Asset dan Omzet	18
Tabel 3. 1 Pengukuran Variabel.....	45
Tabel 4. 1 Prosedur Penyebaran Kuesioner	53
Tabel 4. 2 Deskriptif Umum Responden.....	54
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	56
Tabel 4. 4 <i>Outer Loading</i> Variabel Infrastruktur TIK	58
Tabel 4. 5 <i>Outer Loading</i> Keahlian TIK.....	59
Tabel 4. 6 <i>Outer Loading</i> Keahlian TIK.....	59
Tabel 4. 7 <i>Outer Loading</i> Dukungan Manajemen Puncak.....	60
Tabel 4. 8 <i>Outer Loading</i> Manfaat yang dirasakan.....	61
Tabel 4. 9 <i>Outer Loading</i> Manfaat Yang Dirasakan.....	61
Tabel 4. 10 <i>Outer Loading</i> Sumber Keuangan	62
Tabel 4. 11 <i>Outer Loading</i> Sumber Keuangan	63
Tabel 4. 12 <i>Outer Loading</i> Dukungan Pemerintah	63
Tabel 4. 13 <i>Outer Loading</i> Pasar dan Produk	64
Tabel 4. 14 <i>Outer Loading</i> Pasar dan Produk	65
Tabel 4. 15 <i>Outer Loading</i> Model Bisnis.....	66
Tabel 4. 16 <i>Outer Loading</i> Model Bisnis.....	67
Tabel 4. 17 <i>Outer Loading</i> Lingkungan Regulasi.....	67
Tabel 4. 18 <i>Outer Loading</i> Lingkungan Regulasi.....	68
Tabel 4. 19 <i>Outer Loading</i> Kolaborasi Pemangku Kepentingan	69
Tabel 4. 20 <i>Outer Loading</i> Kolaborasi Pemangku Kepentingan	70
Tabel 4. 21 <i>Outer Loading</i> Adopsi <i>Mobile banking</i>	70
Tabel 4. 22 Ringkasan Indikator Drop.....	71
Tabel 4. 23 Reliabilitas Konstruk.....	72
Tabel 4. 24 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	76
Tabel 4. 25 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	78
Tabel 4. 26 <i>R-square</i>	81
Tabel 4. 27 Hasil Pengujian Hipotesis	82

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1. 1 Penggunaan Mobile Banking oleh UKM.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	37
Gambar 4. 1 <i>Output SmartPLS</i>	80

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 Kuesioner.....	107
Lampiran 2 Demografis Responden.....	112
Lampiran 3 Statistik Deskriptif.....	114
Lampiran 4 <i>Outer Loading</i>	114
Lampiran 5 <i>Composite Reliability</i> dan <i>Discriminant Validity</i>	117
Lampiran 6 <i>Discriminant Validity</i>	118
Lampiran 7 <i>R-Square</i>	120
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	121
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian.....	122