

BAB V

PENUTUP

51. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai faktor-faktor yang mendorong niat UKM mengadopsi *mobile banking*. Populasi pada penelitian ini adalah UKM yang terdaftar pada Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Barat. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yaitu teknik pemilihan data berdasarkan kriteria tertentu. Sampel dalam penelitian ini 258 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei yang didapat dari penyebaran kuesioner. Penelitian ini menggunakan analisis jalur (*path analysis*), untuk menganalisis data menggunakan program *smartPLS*.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- a. Infrastruktur TIK berpengaruh signifikan terhadap adopsi *mobile banking* memiliki nilai *p-value* sebesar 0,000, dimana $0,000 < 0,05$, sehingga terdapat pengaruh yang signifikan antara infrastruktur TIK dengan adopsi *mobile banking*. Dengan demikian, H_1 yang diajukan dalam penelitian diterima.
- b. Keahlian TIK berpengaruh signifikan terhadap adopsi *mobile banking* memiliki nilai *p-value* sebesar 0,031, dimana $0,031 < 0,05$, sehingga

terdapat pengaruh yang signifikan antara keahlian TIK dengan adopsi *mobile banking*. Dengan demikian, H_2 yang diajukan dalam penelitian diterima.

- c. Dukungan manajemen puncak berpengaruh signifikan terhadap adopsi *mobile banking* memiliki nilai *p-value* sebesar 0,035, dimana $0,035 < 0,05$, sehingga terdapat pengaruh yang signifikan antara dukungan manajemen puncak dengan adopsi *mobile banking*. Dengan demikian, H_3 yang diajukan dalam penelitian diterima.
- d. Manfaat yang dirasakan tidak berpengaruh signifikan terhadap adopsi *mobile banking* memiliki nilai *p-value* sebesar 0,462, dimana $0,462 > 0,05$, sehingga tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara manfaat yang dirasakan dengan adopsi *mobile banking*. Dengan demikian, H_4 yang diajukan dalam penelitian ditolak.
- e. Sumber keuangan berpengaruh signifikan terhadap adopsi *mobile banking* memiliki nilai *p-value* sebesar 0,039, dimana $0,039 < 0,05$, sehingga terdapat pengaruh yang signifikan antara sumber keuangan dengan adopsi *mobile banking*. Dengan demikian, H_5 yang diajukan dalam penelitian diterima.
- f. Dukungan pemerintah tidak berpengaruh signifikan terhadap adopsi *mobile banking* memiliki nilai *p-value* sebesar 0,372, dimana $0,372 > 0,05$, sehingga tidak terdapat pengaruh yang signifikan dukungan pemerintah dengan adopsi *mobile banking*. Dengan demikian, H_6 yang diajukan dalam penelitian ditolak.

- g. Pasar dan produk tidak berpengaruh signifikan terhadap adopsi *mobile banking* memiliki nilai *p-value* sebesar 0,500, dimana $0,500 > 0,05$, sehingga tidak terdapat pengaruh yang signifikan pasar dan produk dengan adopsi *mobile banking*. Dengan demikian, H_7 yang diajukan dalam penelitian ditolak.
- h. Model bisnis tidak berpengaruh signifikan terhadap adopsi *mobile banking* memiliki nilai *p-value* sebesar 0,136, dimana $0,136 > 0,05$, sehingga tidak terdapat pengaruh yang signifikan model bisnis dengan adopsi *mobile banking*. Dengan demikian, H_8 yang diajukan dalam penelitian ditolak.
- i. Lingkungan regulasi berpengaruh signifikan terhadap adopsi *mobile banking* memiliki nilai *p-value* sebesar 0,001, dimana $0,001 < 0,05$, sehingga terdapat pengaruh yang signifikan antara lingkungan regulasi dengan adopsi *mobile banking*. Dengan demikian, H_9 yang diajukan dalam penelitian diterima.
- j. Kolaborasi pemangku kepentingan berpengaruh signifikan terhadap adopsi *mobile banking* memiliki nilai *p-value* sebesar 0,042, dimana $0,042 < 0,05$, sehingga terdapat pengaruh yang signifikan antara kolaborasi pemangku kepentingan dengan adopsi *mobile banking*. Dengan demikian, H_{10} yang diajukan dalam penelitian diterima.

52. Keterbatasan

Penelitian ini tidak terlepas dari beberapa keterbatasan yang melekat dalam penyusunan penelitian ini. Berikut beberapa keterbatasan dalam penelitian ini :

- a. Jumlah responden pada penelitian ini hanya 258 responden dan tidak dapat memberikan kuesioner secara langsung kepada responden di beberapa daerah yang tidak dapat dijangkau.
- b. Variabel dalam penelitian ini dirasa masih belum cukup untuk mengetahui atau mengukur faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi niat UKM mengadopsi *mobile banking*.

53. Saran

Saran yang dapat diberikan yang terkait dengan hasil penelitian adalah sebagai berikut :

- a. Pada peneliti selanjutnya diharapkan memperluas wilayah penelitian dan menambah jumlah responden.
- b. Pada peneliti selanjutnya disarankan mengembangkan model dan menambahkan variabel yang belum digunakan seperti risiko yang dirasakan, pendapatan, kesadaran dan lainnya.
- c. Pada pelaku UKM disarankan untuk menggunakan *mobile banking* setiap transaksi keuangan dalam kegiatan jual beli. Hal ini dapat mempersingkat atau menghemat waktu, biaya yang dibutuhkan oleh UKM dan pembeli.