

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sesuai dengan uraian analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis, maka diajukan beberapa kesimpulan penting yang merupakan jawaban dari permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini:

1. Modal tidak berpengaruh terhadap pendapatan UMKM kuliner di Kota Sawahlunto.
2. Biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM kuliner di Kota Sawahlunto.
3. Harga produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM kuliner di Kota Sawahlunto.
4. Jumlah tenaga kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM kuliner di Kota Sawahlunto.

5.2 Implikasi Penelitian

Sesuai dengan uraian kesimpulan yang telah dijelaskan diatas maka diajukan beberapa saran yang dapat memberikan manfaat bagi:

1. Bagi pelaku usaha kuliner diharapkan merencanakan dengan tepat dan matang ketika mereka memutuskan untuk menambah jumlah tenaga kerja, mengingat langkah tersebut akan memperbesar biaya produksi, jika tidak diiringi dengan meningkatnya pangsa pasar usaha, kebijakan tersebut akan mendorong menurunnya pendapatan usaha.

2. Pengusaha kuliner juga harus lebih selektif dalam menentukan harga pasar untuk setiap produk kuliner yang mereka hasilkan, sehingga dapat mendorong peningkatan penjualan dan laba usaha.

5,2 Keterbatasan dan Saran

Peneliti menyadari bahwa hasil yang diperoleh dalam penelitian ini masih memiliki sejumlah kekurangan yang disebabkan adanya keterbatasan yang peneliti miliki. Beberapa keterbatasan tersebut adalah:

1. Ukuran sampel yang digunakan relatif kecil, sehingga ikut mempengaruhi hasil penelitian yang diperoleh. Oleh sebab itu diharapkan bagi peneliti dimasa mendatang untuk memperbanyak jumlah responden yang akan dijadikan sampel, seperti memperluas wilayah penelitian. Saran tersebut penting untuk meningkatkan kualitas hasil penelitian yang diperoleh dimasa mendatang.
2. Masih terdapatnya sejumlah variabel yang belum termasuk dalam model dalam penelitian ini, tetapi juga mempengaruhi pendapatan pelaku usaha, seperti inovasi, promosi, lokasi dan sebagainya. Oleh sebab itu penting bagi peneliti dimasa mendatang mencoba menggunakan salah satu variabel tersebut sehingga dapat meningkatkan kualitas hasil penelitian yang diperoleh dimasa mendatang.