

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis, dibuat beberapa kesimpulan penting untuk menjawab pertanyaan yang diajukan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Terdapat perbedaan yang signifikan jumlah persyaratan akuntansi lingkungan menurut umur pada perusahaan sektor industri barang konsumsi di BEI.
2. Tidak terdapat perbedaan jumlah pengungkapan akuntansi lingkungan yang signifikan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang menghasilkan laba/rugi di BEI.

#### **5.2 Implikasi Penelitian**

Berdasarkan pada uraian kesimpulan di atas maka dapat diajukan beberapa implikasi penting yang relevan dengan permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini.

1. Pada pimpinan/manajemen perusahaan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan umur perusahaan IPO menjadi pembeda jumlah pengungkapan akuntansi lingkungan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi di BEI. Oleh sebab itu diharapkan dimasa mendatang agar manajemen perusahaan IPO baik yang masih berusia muda ataupun sudah

tua untuk menyadari pentingnya pengungkapan akuntansi lingkungan, untuk mendorong menguatnya reputasi perusahaan, sehingga mampu memberikan dampak bagi peningkatan kinerja usaha dan penguatan nilai perusahaan yang akan menjaga eksistensi perusahaan dalam jangka panjang.

2. Manajemen perusahaan harus menyadari bahwa saat ini pengungkapan akuntansi lingkungan telah menjadi pengungkapan wajib yang memang harus dilaksanakan perusahaan, sehingga setiap perusahaan harus merencanakannya dengan baik, seperti menyediakan sejumlah dana khusus diluar operasional perusahaan untuk melaksanakan pengungkapan akuntansi lingkungan. Walaupun efek pengungkapan akuntansi lingkungan tidak akan dirasakan perusahaan dalam jangka pendek, namun dalam jangka panjang konsistensi perusahaan dalam melakukan pengungkapan akuntansi lingkungan akan mendorong meningkatnya reputasi perusahaan dan memberikan kontribusi bagi semakin kuatnya eksistensi perusahaan.

### **5.3 Keterbatasan dan Saran**

Penelitian ini tentunya masih memiliki beberapa kelemahan karena keterbatasan peneliti. Batasan tersebut antara lain :

1. Ukuran sampel yang digunakan relatif kecil, sehingga ikut mempengaruhi hasil penelitian yang diperoleh. Oleh sebab itu peneliti dimasa mendatang menggunakan sektor industri barang konsumsi yang memiliki populasi

perusahaan yang lebih besar, sehingga dapat mempengaruhi kualitas hasil penelitian yang diperoleh.

2. Rentang waktu penelitian yang hanya setahun juga mempengaruhi hasil penelitian, sehingga peneliti dimasa mendatang diharapkan menggunakan tahun penelitian yang lebih panjang minimal 3 tahun, untuk mendorong kualitas hasil penelitian yang lebih baik.
3. Peneliti dimasa mendatang juga diharapkan mencoba menggunakan status keterlibatan langsung perusahaan dengan lingkungan sebagai modus bagi mereka untuk berkewajiban melakukan pengungkapan lingkungan, hal tersebut dilakukan dengan cara membandingkan pengungkapan akuntansi lingkungan antara perusahaan *high profile* dengan *low profile*.

Pentingnya saran tersebut untuk hasil yang baik dipenelitian berikutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, R. N., & Immanuela, I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JRMA / Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 9(2). <https://doi.org/10.33508/jrma.v9i2.1013>
- Angraeni, S. (2020). Pengaruh Environmental Performance, Enviromental Cost dan Environmental Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 3(September), 119–122.
- Aulia, F. Z., & Agustina, L. (2015). Pengaruh Karakteristik perusahaan, Kinerja Lingkungan, dan Liputan Media Terhadap Environmental Disclosure. *Accounting Analysis Journal*, 4(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/aaj.v4i3.8306>
- Belkaoui Ahmed Riahi. (2015). *Accounting Theory* (7th ed.). McGraw-Hill.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2017). *Fundamentals of Financial Management* (10 Edition). Ptentice-Hall. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Cheah, C. W., & Koay, K. Y. (2022). The political game of innovation: evidence from the ride-hailing service industry. *European Journal of Innovation Management*. <https://doi.org/10.1108/EJIM-03-2022-0103>
- Chircop, J., Johan, S., & Tarsalewska, M. (2020). Does religiosity influence venture capital investment decisions? *Journal of Corporate Finance*, 62(May 2019), 101589. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2020.101589>
- Dewi, R. U., & Muslih, M. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)(Studi empiris pada Perusahaan Ritel Yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *Kajian Akuntansi*, 19(2), 212–220.
- Ethika, E., Azwari, M., & Muslim, R. Y. (2019). Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ-45 yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 14(2), 122–133. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v14i2.15>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Univesitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2008). Ihyaul Ulum (FE Universitas Muhammadiyah Malang). *Simposium Nasional Akuntansi XI*, 19(19), 1–31.

- Gillan, S. L., Koch, A., & Starks, L. T. (2021a). Firms and social responsibility: A review of ESG and CSR research in corporate finance. *Journal of Corporate Finance*, 66(September 2019). <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2021.101889>
- Gillan, S. L., Koch, A., & Starks, L. T. (2021b). Firms and social responsibility: A review of ESG and CSR research in corporate finance. *Journal of Corporate Finance*, 66(January), 101889. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2021.101889>
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2016). Cost Management Accounting & Control. In *Manager* (Fifth Edit). Thomson.
- Kabderian Dreyer, J., Moreira, M., Smith, W. T., & Sharma, V. (2023). Do environmental, social and governance practices affect portfolio returns? Evidence from the US stock market from 2002 to 2020. *Review of Accounting and Finance*, 22(1), 37–61. <https://doi.org/10.1108/RAF-02-2022-0046>
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Kuncoro, D. (2023). 60% Pencemaran di Kota Besar di Indonesia Disebabkan oleh Sampah Retail. *Kompas-Online*, 12.
- Kurniarahma, L., Laut, L. T., & Prasetyanto, P. K. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Emisi CO2 di Indonesia. *Directory*, 2(2), 368–385.
- Malik, F., Wang, F., Li, J., & Naseem, M. A. (2023). Impact of Environmental Disclosure on Firm Performance: The Mediating Role of Green Innovation. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 26(1), 14–26. <https://doi.org/10.6018/rcsar.407921>
- Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi* (Edisi Empa).
- Mulyadi. (2019). *Auditing & Profesi Akuntan Publik* (E. Ibrahim (ed.)). Sale.
- Nur'ainun, U., & Lestari, R. (2017). Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Keuangan ( Studi pada Perusahaan Tekstil yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun. *Profesionalisme Akuntan Menuju Sustainable Bussiness Practice*, 107–116.
- Pancasasti, R., & Khaerunisa, E. (2018). Analisis Dampak Laju Pertumbuhan Penduduk Terhadap Aspek Kependudukan Berwawasan Gender Pada Urban Area Di Kota Serang. *Tirtayasa Ekonomika*, 13(1), 130. <https://doi.org/10.35448/jte.v13i1.4231>
- Rahman, H. (2023, September). Kepatuhan Perusahaan Pablik Terhadap ESG / CSR di Indonesia yang Rendah. *Portal Kompas*.
- Rahman, H. U., Zahid, M., & Al-Faryan, M. A. S. (2023). ESG and firm performance: The rarely explored moderation of sustainability strategy and top management commitment. *Journal of Cleaner Production*, 404(December 2022), 136859. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.136859>

- Ross, S. a, Westerfield, & Jaffe. (2015). *Corporate Finance, 9th Ed.* McGraw-Hill.
- Santosa, T. R., & Budiasih, I. (2021). The Effect of Profitability, Leverage And Liquidity on Corporate Social Responsibility Disclosures (Study on Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 Period). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5(4), 372–379.
- Saputra, E., & Kustina, K. T. (2018). Analisis Pengaruh Financial Distress, Debt Default, Kualitas Auditor, Auditor Client Tenure, Opinion Shopping Dan Disclosure Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Pendidikan Nasional, Bali*, 10(1), 52.
- Sartono, A. (2016a). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (R. Gunawan (ed.); Edisi VI). BPFE.
- Sartono, A. (2016b). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 4* (4th ed.). BPFE-YOGYAKARTA.
- Sawitri, A. P. (2017). Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan terhaap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional & Call For Paper, FEB Unikama Malang*, (4), 1–11.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. J. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach Seventh Edition*. John Wiley & Sons Ltd.
- Setiadi, I., & Agustina, Y. (2020). Pengungkapan Lingkungan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 17(2), 198–207. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v17i2.5807>