

**Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung Nasabah  
Dengan Kepercayaan Nasabah Sebagai Variabel Intervening  
(Studi Kasus Bank BSI di Kota Padang)**

**Skripsi**



**Oleh :**

**Muhammad Iqbal**

**1910011211089**

**Dosen Pembimbing :**

**Sefnedi S.E, M.M, Ph.D**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**2023**

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamualaikum wr.wb*

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Dengan Kepercayaan Nasabah Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Bank BSI di Kota Padang)” untuk menulis disertasi yang merupakan salah satu syarat meraih gelar sarjana ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan dorongan semangat dari semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
2. Ibu Herawati, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
3. Ibu Lindawati, S.E., M.Si selaku ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Bapak Purbo Jadmiko, SE., M.Si selaku sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Bapak Sefnedi S.E., M.M., Ph.D selaku pembimbing yang meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan kepada penulis dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan Skripsi ini.

6. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan bantuan dan kelancaran penyusunan skripsi ini.

Skripsi disusun dengan sungguh-sungguh dan penuh keikhlasan , tetapi peneliti sadar akan skripsi ini belum bisa dikatakan sempurna, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pembaca di masa yang akan datang.

Padang, juli 2023

Peneliti

Muhammad Iqbal

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya skripsi ini penulis mempersembahkannya kepada:

1. Keluarga besar penulis yang telah senantiasa membantu menyelesaikan skripsi ini. Terutama Ibu Hj. Kasmaboti, Mama Osmafiarni Amd, Papa Imtriso S.H dan Mamak H. Drs Alfinus MSc yang selalu mendukung dan mendoakan agar mendapat kelancaran dan kesuksesan dalam perkuliahan.
2. Adik-adik saya Agita Maulidha, Alisa Mutiara dan Saskia Fadilla yang selalu mendoakan serta memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Noviana Ramayanti NPM 1910011211201 orang spesial dihidup saya yang selalu menemani dalam membuat skripsi ini dan memberi semangat serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semua teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

HALAMAN PENGESAHAN

Oleh

Nama : MUHAMMAD IOBAL  
NPM : 1910011211009

Tim Penguji

Ketua

Sefnedi, S.E., MM., Ph.D

Sekretaris

Surya Dharma, S.E., M.Si

Anggota

Yuhelmi, S.E., MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tanggal 18 Agustus 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bung Hatta

Dekan



Dr. Emi Fabrina Harahap, S.E., M.Si

## JUDUL SKRIPSI

PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENABUNG DENGAN KEPERCAYAAN NASABAH  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ( Studi kasus pada bank BSI di kota nadang)

Oleh:

Nama : MUHAMMAD IQBAL  
NPM : 1910011211089

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada tanggal 18 Agustus 2023

Menyetujui

Pembimbing



Sefnedi, S.E.,MM.,Ph.D

Ketua Program Studi



Linda wati, S.E.,MSi

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Menabung dengan Kepercayaan Nasabah sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Bank BSI di Kota Padang)”** merupakan karya saya, sepanjang pengetahuan saya tidak ada karya, gagasan atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan dicantumkan sumbernya sesuai dengan norma, etika dan kaidah penulisan ilmiah yang disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, Juli 2023

Peneliti

Muhammad Iqbal

**Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung Nasabah dengan  
Kepercayaan sebagai Variabel Intervening  
(Studi kasus Bank BSI di Kota Padang)**

Muhammad Iqbal

**Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Bung Hatta**

E-mail: [muqahar22@gmail.com](mailto:muqahar22@gmail.com)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan pengaruh religiusitas terhadap minat menabung nasabah dengan kepercayaan sebagai variabel intervening. Populasi pada penelitian ini sebanyak 138 orang yang terdiri dari masyarakat Kota Padang. Dimana sampel pada penelitian ini adalah 138 orang dengan data yang dapat diolah sebanyak 124 responden. Teknik pengambilan sampel adalah *Purposive sampling*. Metode pengumpulan data yaitu dengan menyebarkan kuisioner. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini dengan software smart-PLS 3.2.9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat menabung, religiusitas berpengaruh positif terhadap kepercayaan, kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menabung, kepercayaan tidak memediasi hubungan antara religiusitas dan minat menabung nasabah pada Bank BSI di Kota Padang.

**Kata kunci:** Minat menabung, religiusitas, kepercayaan



***The Effect of Religiosity on Customers' Interest in Saving with Trust as a  
Intervening Variable***

***(Case study of Bank BSI in Padang City)***

Muhammad Iqbal

***Management Study Program, Faculty of Economics and Business,***

***Bung Hatta University***

E-mail: [muqahar22@gmail.com](mailto:muqahar22@gmail.com)

***Abstract***

*This study aims to test and prove the effect of religiosity on customers' interest in saving with trust as a intervening variable. The population in this study were 138 people consisting of the people of Padang City. Where the sample in this study were 138 people with data that could be processed as many as 124 respondents. The sampling technique was purposive sampling. The data collection method is by distributing questionnaires. The analytical tool used in this research is smart-PLS 3.2.9 software. The results showed that religiosity had no effect on the intention to save, religiosity had a positive effect on trust, belief had a positive effect on the intention to save, trust does not mediate the relationship between religiosity and customers' interest in saving at Bank BSI in Padang City.*

*Keywords: Interest in saving, religiosity, trust*

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	II
PERNYATAAN.....	V
ABSTRAK .....	VII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR .....	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	8
2.1 Minat Menabung.....	8
2.1.1 Pengertian Minat Beli .....	8
2.1.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat beli .....	9
2.1.3 Unsur-unsur Minat beli .....	10
2.2 Kepercayaan Nasabah.....	11
2.2.1 Pengertian Kepercayaan Konsumen .....	11
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Konsumen.....	12
2.2.3 Jenis Kepercayaan Konsumen .....	13
2.3 Religiusitas.....	14
2.3.1 Pengertian Religiusitas .....	14
2.3.2 Fungsi Religiusitas.....	15
2.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Religiusitas.....	16
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	17
2.4.1 Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Menabung .....	17
2.4.2 Pengaruh Religiusitas Terhadap Kepercayaan .....	18
2.4.3 Pengaruh Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Menabung .....	18
2.4.4 Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Dengan Kepercayaan Nasabah Sebagai Variabel Intervening.....	19
2.5 Kerangka Konseptual.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian .....	21
3.2 Objek, Populasi dan Sampel Penelitian .....	21
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	22
3.7.1 Minat Menabung.....	23
3.7.2 Kepercayaan Nasabah.....	23
3.7.3 Religiusitas.....	23

3.6	Skala Pengukuran Instrumen .....	24
3.7	Teknik Analisis Data .....	24
3.9.1	Measurement Model Assesment.....	24
3.9.2	Analisis Deskriptif .....	25
3.9.3	R Square.....	27
3.9.4	Structural Model Assesment.....	27
3.8	Tipe-Tipe Mediasi.....	28
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>29</b>
4.1	Hasil Analisis.....	29
4.1.1	Response rate .....	29
4.1.2	Profil Responden.....	30
4.2	Measurement Model Assessment .....	31
4.2.1	Convergent Validity.....	31
4.3	Analisis Deskriptif .....	36
4.4	Analisis R square .....	40
4.5	Structural Model Assesmen .....	40
4.6	Pembahasan .....	43
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>48</b>
5.1	Kesimpulan .....	48
5.2	Implikasi Penelitian .....	48
5.3	Keterbatasan dan Saran.....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>51</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel.1.1 Fenomena Minat Menabung Nasabah Bsi Di Kota Padang.....	3
Tabel 3.1 Kriteria Tingkat Capaian Responden (TCR) .....	27
Tabel 3.2 Kriteria R Square .....	27
Tabel 3.2 Tipe Pengujian Mediasi .....	28
Tabel 4.1 Response Rate .....	29
Tabel 4.2 Profil Responden.....	30
Tabel 4.3 Hasil Analisis Outer Loadings .....	32
Tabel 4.4 Hasil Analisis Cronbach's Alpha, Composite Reliability, Dan AVE... 33	
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Discriminant Validity Fornell-Lacker Criterion.....	34
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Cross Loadings .....	35
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Minat Menabung.....	36
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Kepercayaan.....	38
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Religiusitas.....	39
Tabel 4.10 Hasil Analisis R Square .....	40
Tabel 4.11 Hasil Analisis Structural Model Aseessment .....	41
Tabel 4.12 Hasil Analisis Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening .....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	20
Gambar 4.1 Structural Model Assessment.....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I .....	56
LAMPIRAN II .....	75
LAMPIRAN III .....	80
LAMPIRAN IV .....	86
LAMPIRAN V .....	87
LAMPIRAN VI .....	89
LAMPIRAN VII .....	90
LAMPIRAN VIII .....	91

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Bank syariah pertama kali didirikan pada tanggal 1 Februari 2019, 19 Jumadil Akhir 1442 H, diresmikan langsung oleh Presiden Joko Widodo di Istana Negara. Bank berbasis syariah tersebut merupakan hasil merger PT Bank BRIsyariah Tbk, PT Bank Syariah Mandiri dan PT Bank BNI Syariah. OJK (Otoritas Jasa Keuangan) secara resmi memberikan izin kepada ketiga serikat perbankan syariah tersebut melalui surat SR-3/PB.1/2021 tertanggal 27 Januari 2021. Tak lama kemudian, Presiden Joko Widodo kembali mengumumkan pendirian Bank Indonesia Syariah (BSI) pada 1 Februari 2021. Presiden Direktur PT Bank Syariah Indonesia Tbk Hery Gunardi mengaku bangga karena acara penyatuan bank dilakukan di Istana Negara. Menurut berbagai sumber, komposisi pemegang saham BSI adalah sebagai berikut: PT Bank Mandiri (Persero) Tbk 50,83%, PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk 24,85%, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk 17,25% Pemegang saham yang memiliki kurang dari 5 % dari nilai (Lintang & Hartono, 2023).

Industri perbankan merupakan sektor penting dalam sistem keuangan global. Industri perbankan memiliki pangsa pasar terbesar dalam bisnis keuangan. Indonesia dikenal sebagai negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia. Dari perspektif Islam, semua kegiatan, termasuk bisnis dan ekonomi, harus sesuai dengan hukum Islam (Darsono, 2017). Perbankan syariah telah eksis di industri perbankan nasional selama tiga dekade, namun pertumbuhannya belum signifikan. Mayoritas penduduk di Indonesia beragama Islam, dan industri perbankan masih didominasi oleh perbankan

tradisional (Musyaffa & Iqbal, 2022).

Berbagai upaya dilakukan untuk mencari solusi atas stagnasi pembangunan tersebut. Namun sejauh ini, bank dikatakan tidak dapat mengejar ketinggalan dengan perbankan tradisional. Salah satu penyebabnya adalah kurangnya partisipasi masyarakat muslim dalam menyimpan dana di perbankan syariah. Hal ini didukung oleh hasil penelitian yang menjelaskan bahwa masih banyak masyarakat yang beranggapan bahwa menabung di bank syariah sama saja dengan menabung di bank konvensional. Anggapan tersebut muncul dalam kehidupan masyarakat karena masih kurangnya pemahaman tentang perbankan syariah (Haryono, 2022).

Pertambahan jumlah bank konvensional melebihi jumlah bank syariah dan menjadi salah satu penyebab kurangnya minat menabung di bank syariah (Badri & Sahrizal, 2017). Pangsa pasar bank syariah Indonesia masih kurang dari 6,5%. Pertumbuhan lambat dibandingkan dengan 5% pada tahun 2017. Selama empat tahun tersebut, total aset bank syariah tidak menunjukkan pertumbuhan yang signifikan (Audriene, 2021). Pertumbuhan pangsa pasar yang rendah menyebabkan tingkat pertumbuhan nasabah perbankan syariah lebih rendah dibandingkan bank konvensional (Fariani et al., 2021).

Untuk mengungkap fenomena terkait Minat Menabung nasabah Bank Syariah Indonesia di kota Padang. Maka, dilakukan survey awal kepada 35 orang masyarakat kota Padang dengan hasil sebagai berikut:



**Tabel.1.1****Fenomena Minat menabung nasabah BSI di Kota Padang**

No	Pernyataan	Jawaban					Skor Total	Rata-Rata
		STS	TS	N	S	SS		
1	Berminat menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Padang yang memiliki reputasi yang baik dan dikelola oleh lembaga keuangan syariah terpercaya.	-	1	22	9	3	132	3,7
2	Mempertimbangkan untuk menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Padang jika bank tersebut memiliki layanan dan fasilitas yang memudahkan saya dalam menabung dan mengelola keuangan saya.	1	7	12	12	3	114	3,2
3	Ingin mencoba menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Padang karena ingin berinvestasi dalam bisnis-bisnis halal.	1	1	16	10	7	132	3,7
4	Ingin mengetahui lebih banyak tentang produk simpanan di Bank Syariah Indonesia KCP Padang.	1	-	19	8	7	136	3,8
5	Ingin memiliki produk investasi syariah yang memberikan keuntungan yang halal dan berkah.	1	-	20	7	8	139	3,9
Rata-Rata								3,6
Tingkat Capaian Responden (TCR)								72,0%

Sumber: Survey awal (2023)

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa skor rata-rata jawaban responden adalah 3,6 dengan TCR sebesar 72,0%. Hal ini dapat diartikan bahwa minat menabung di kota padang tergolong kedalam kategori sedang (Arikunto, 2006).

Salah satu permasalahan yang dihadapi bank syariah adalah belum menemukan strategi yang tepat untuk menawarkan produk yang menarik minat konsumen terhadap

layanan tabungannya, khususnya layanan tabungan. Terdapat berbagai faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam menggunakan layanan perbankan syariah mulai dari faktor budaya, sosial, pribadi hingga psikologis (Badri & Sahrizal, 2017). (Kurniawan & Septiani, 2020). Perbuatan menabung diawali dengan keinginan dan rencana agar dapat terlaksana dengan baik. Selain disinsentif perbankan syariah, hal ini menunjukkan minat umat Islam untuk menabung di bank syariah masih rendah (Mujaddid & Nugroho, 2020).

Andespa (2017) mengemukakan pandangan tentang minat beli, yang merupakan bagian dari perilaku konsumen, sikap konsumsi, dan kecenderungan untuk bertindak sebelum benar-benar memutuskan untuk membeli. Minat menabung adalah keadaan seseorang sebelum mengambil tindakan karena ingin mempelajari suatu produk tertentu, atau cenderung memilih produk tabungan yang dianggap cocok sehingga orang yang berminat akan mengikuti dan membelinya (Putri, et al., 2019). Sementara itu, menurut Jasin et al (2021), perbankan syariah tidak dapat dipisahkan dari keyakinan agama, yaitu suatu kondisi yang ada dalam tubuh manusia yang mendorong perilaku, sikap, dan tindakan sesuai dengan ajaran agamanya. Agama adalah keyakinan dan penghayatan terhadap ajaran agama yang menuntun tingkah laku seseorang berdasarkan ajaran agama yang dianutnya.

Minat menabung pada produk perbankan syariah sangat signifikan untuk kemajuan perbankan syariah (Purnomo, 2019). Upaya terus dilakukan untuk meningkatkan jumlah nasabah baru dan nasabah lama dengan memahami tingkat keberagaman nasabah dan memanfaatkan produk perbankan terkini (Sulaika & Harahap, 2020).

Religiusitas mengacu pada keyakinan atau tingkat keyakinan seorang nasabah dalam melakukan aktivitas jual beli (Triuspitorini, 2019). Penting untuk menjalankan bisnis tanpa melanggar nilai kepercayaan pelanggan (Yoganingsih, 2020). Keyakinan beragama merupakan wujud dari sikap religius batiniah seseorang. Keyakinan agama memiliki makna yang mendalam bagi setiap orang dengan petunjuk tentang pedoman hidup untuk mencapai kebahagiaan di kehidupan ini dan kehidupan selanjutnya (Musyaffa & Iqbal, 2022). Konsumen lebih suka melakukan pembelian ulang dan memberikan informasi pribadi penting mereka kepada perusahaan yang mereka percayai. Kepercayaan didefinisikan sebagai keyakinan kolektif yang dipertahankan oleh orang yang ucapan dari satu pihak ke pihak lain dapat dipercaya, menurut definisi-definisi tersebut. Hubungan jangka panjang bergantung pada kepercayaan (Prasaranphanic, 2017). Faktor internal dan eksternal mendorong orang untuk menabung. Bank syariah dapat menggunakan berbagai strategi untuk mempromosikan barang dan jasa mereka, seperti referensi dan pengetahuan untuk bertransaksi atau menabung.

Penelitian ini merupakan reduksi dari penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Jasin, et al (2021). Dalam penelitian tersebut yang berperan sebagai variabel bebas dari penelitiannya adalah reputasi bank dan religiusitas dan yang berperan sebagai variabel intervening adalah kepercayaan nasabah serta variabel terikatnya adalah minat menabung. Sementara pada penelitian ini hanya menggunakan religiusitas sebagai variabel bebas. Disisilain perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu juga dilihat dari permasalahan yang terjadi di lapangan, lokasi dan objek dalam penelitian ini belum diteliti oleh penelitian sebelumnya.

Berdasarkan pengamatan dan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian yang akan di tuangkan dalam sebuah proposal yang berjudul **“Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Dengan Kepercayaan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Di Kota Padang “ .**

## **1.2 Rumusan masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat dikemukakan rumusan masalah pada penelitian ni sebagai berikut :

1. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung pada Bank Syariah Indonesia di Kota Padang?
2. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap kepercayaan nasabah pada Bank Syariah Indonesia di Kota Padang?
3. Apakah kepercayaan nasabah berpengaruh terhadap minat menabung pada Bank Syariah Indonesia di Kota Padang?
4. Apakah kepercayaan nasabah memediasi hubungan antara religiusitas dan minat menabung pada Bank Syariah Indonesia di kota Padang?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, dapat dikemukakan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh religiusitas terhadap minat menabung pada Bank Syariah Indonesia di Kota Padang
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh religiusitas terhadap kepercayaan nasabah pada Bank Syariah Indonesia di Kota Padang

3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepercayaan nasabah terhadap minat menabung nasabah pada Bank Syariah Indonesia di Kota Padang
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepercayaan nasabah memediasi hubungan antara religiusitas dan minat menabung pada Bank Syariah Indonesia di Kota Padang.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Bagi akademik, penelitian ini dapat memberi tambahan wawasan serta kajian mengenai Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Menabung dengan Kepercayaan Nasabah sebagai variabel intervening, serta memperkaya khasanah penelitian yang ada dan dapat digunakan sebagai perbandingan penelitian berikutnya.
2. Manfaat praktis, diharapkan hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan bagi perusahaan untuk memahami minat menabung nasabah Bank Syariah Indonesia dimasa yang akan datang.