

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA NIKE DI
KOTA PADANG**



Oleh:

ALFO ZIKRI

1910011211100

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS BUNG HATTA

PADANG

2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis sampaikan terlebih dahulu atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan Anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA NIKE DI KOTA PADANG”** sebagai persyaratan untuk mencapai gelar sarjana pada jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta Padang.

Penulis menyadari terbatasnya pengetahuan dan kemampuan dalam penyajiannya, namun ini adalah usaha maksimal yang dapat penulis lakukan agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kemajuan ilmu khususnya bidang manajemen. Pada kesempatan yang baik ini, izinkan penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada dosen pembimbing ibu Zeshasina Rosha, S.E., MSi yang telah memberikan arahan, bimbingan dan motivasi kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan anugerah dalam mengerjakan skripsi dalam mempermudah dan memperlancar semua urusan-urusan perkuliahan sampai dengan penulisan skripsi ini, dengan banyaknya cobaan yang dilalui penulis Allah selalu memberikan semangat yang begitu tinggi dalam mengerjakan skripsi

ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dalam meraih gelar Sarjana Manajemen yang paling berarti dalam hidup penulis.

2. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E., MBA selaku Rektor Universitas Bung Hatta.
3. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
4. Ibu Herawati, S.E., M.Si., Ak.CA selaku Wakil Dekan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
5. Ibu Lindawati, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
6. Bapak Purbo Jadmiko, S.E., M.Sc., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
8. Keluarga besar tercinta khususnya Ayahanda (Rustam Ilyas) dan Ibunda (Elmi Hayati S.Pd) yang telah memberikan kasih sayang, nasehat serta selalu mengirim do`a dan dukungan disetiap waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa, skripsi yang penulis buat ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga banyak terdapat kekurangan didalam penulisan skripsi. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak, demi kesempurnaan penulis pada masa yang akan datang. Semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi kita semua, terimakasih.

Padang, Agustus 2023

ALFO ZIKRI

HALAMAN PENGESAHAN

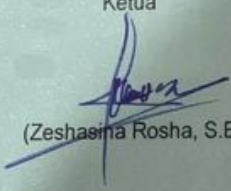
LEMBAR PENGESAHAN

PEGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA NIKE DI KOTA
PADANG

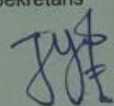
Oleh
Nama : ALFO ZIKRI
NPM : 1910011211100

Tim Penguji


Ketua


(Zeshaina Rosha, S.E., M.Si)

Sekretaris

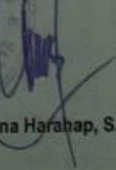

(Tyara Dwi Putri, S.E., M.Sc)

Anggota


(Reni Yuliviona, S.E., MM, Ph.D)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tanggal 21 Agustus 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta
Dekap


(Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si)



JUDUL SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHTRAGA NIKE DI KOTA
PADANG

Oleh

Nama : Alfo Zikri
NPM : 1910011211100

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal 21 Agustus 2023

Menyetujui

Pembimbing

(Zeshasina Rosha, S.E., M.Si)

Kelua Program Studi

(Linda Wati, S.E., M.Si)

PERNYATAAN

Dengan ini saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa dengan skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA NIKE DI KOTA PADANG” merupakan hasil karya saya dan tidak merupakan karya yang diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya, ide, gagasan atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dituliskan dalam naskah ini dan dicantumkan sumbernya dalam daftar pustaka.

Padang, Agustus 2023

Alfo Zikri

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA NIKE DI KOTA PADANG

Alfo Zikri¹, Zeshasina Rosha²

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
Email : alfozikrigus@gmail.com, zeshasina.rossha@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga Nike di Kota Padang. Sampel yang digunakan 100 responden. Teknik penarikan sampel adalah *purposive sampling*. Data diolah menggunakan SPSS. Jenis data pada penelitian ini yaitu data kuantitatif. Sumber data yaitu data primer. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga Nike di Kota Padang, harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga Nike di Kota Padang dan kepercayaan merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga Nike di Kota Padang.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Kepercayaan Merek, Keputusan Pembelian

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND BRAND TRUST ON
THE PURCHASE DECISION OF NIKE SPORTS SHOES IN PADANG CITY***

Alfo Zikri¹, Zeshasina Rosha²

**Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
Email : alfozigrigus@gmail.com, zeshasina.rosha@bunghatta.ac.id**

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of product quality, price and brand trust on the purchasing decision of Nike sports shoes in the city of Padang. The sample used is 100 respondents. The sampling technique is purposive sampling. Data is processed using SPSS. The type of data in this study is quantitative data. The data source is primary data. The results of this study indicate that product quality has a positive effect on purchasing decisions for Nike sports shoes in Padang City, price does not affect purchasing decisions for Nike sports shoes in Padang City and brand trust has a positive effect on purchasing decisions for Nike sports shoes in Padang City.

Keywords: *Product Quality, Price, Brand Trust, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
PERNYATAAN	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II	10
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	11
2.1.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	12
2.1.4 Pengukuran Keputusan Pembelian	14
2.2 Kualitas Produk	15
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	15
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	16
2.2.3 Dimensi Kualitas Produk	16
2.3. Harga.....	18
2.3.1 Pengertian Harga	18
2.3.2 Penetapan Harga.....	19

2.3.3 Pengukuran Harga	20
2.4 Kepercayaan Merek	20
2.4.1 Pengertian Kepercayaan Merek.....	20
2.4.2 Manfaat Merek	21
2.4.3 Pengukuran Kepercayaan Merek.....	22
2.5 Pengembangan Hipotesis	23
2.5.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.5.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	24
2.5.3 Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.6 Kerangka Konseptual.....	27
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian.....	28
3.2 Populasi dan Sampel.....	28
3.2.1 Populasi.....	28
3.2.2 Sampel	28
3.3 Teknik Pengumpulan Sampel	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.5 Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
3.5.1 Variabel Dependen (Y)	30
3.5.2 Variabel Independen (X).....	31
3.6 Pengukuran Instrumen	35
3.7 Teknik Analisis Data	35
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.7.2 Analisis Deskriptif.....	37
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	39
3.7.3.1 Uji Normalitas	39
3.7.4 Uji Hipotesis	40
3.7.4.1 Uji T.....	40
BAB IV.....	41

HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Deskriptif Responden.....	41
4.1.2 Uji Validitas dan Reabilitas	46
4.1.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	50
4.2.1 Hasil Pengujian Normalitas	55
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	56
4.4 Pembahasan	58
BAB V	63
PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Implikasi Penelitian	63
5.3 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Top Brand Award	6
1.2 Tabel Data Penjualan Sepatu Olahraga.....	7
3.1 Tabel Pengukuran Instrumen	36
3.2 Tabel Tingkat Capaian Responden	40
4.1 Tabel Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden	43
4.2 Tabel Distribusi Frekuensi Usia Responden	44
4.3 Tabel Distribusi Frekuensi Pekerjaan Responden	45
4.4 Tabel Distribusi Frekuensi Pendidikan Responden	46
4.5 Tabel Distribusi Frekuensi Pendapatan Responden	47
4.6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	48
4.7 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	49
4.8 Hasil Uji Validitas Harga	49
4.9 Hasil Uji Validitas Kepercayaan Merek.....	50
4.10 Hasil Uji Reabilitas Variabel Penelitian.....	51
4.11 Tabel Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian	52
4.12 Tabel Distribusi Frekuensi Kualitas Produk	53
4.13 Tabel Distribusi Frekuensi Harga.....	54
4.14 Tabel Distribusi Frekuensi Kepercayaan Merek	55
4.15 Tabel Pengujian Normalitas Variabel Penelitian.	55
4.16 Tabel Pengujian Normalitas Nilai Residual Variabel Penelitian	57
4.17 Tabel Hasil Pengujian Hipotesis Uji T.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kusioner Penelitian	70
Lampiran II Tabulasi Data	76
Lampiran III Profil Responden	82
Lampiran IV Uji Validitas dan Reabilitas	84
Lampiran V Uji Asumsi Klasik dan Hipotesis	88

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual	28
-------------------------------	----