

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pada penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Usia, Jenis kelamin, Tempat tinggal, Pendapatan orang tua, dan Akses media keuangan terhadap Literasi keuangan dikalangan mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2019 pada Universitas Bung Hatta, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian ini usia memiliki hubungan yang positif dan berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan. Pada usia 21-25 tahun pada mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2019 Universitas Bung Hatta akan menentukan pemahaman serta cara pengelolaan keuangan yang baik.
2. Berdasarkan hasil penelitian ini jenis kelamin memiliki hubungan yang negatif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2019 Universitas Bung Hatta tidak akan mempengaruhi literasi keuangan mahasiswa.
3. Berdasarkan hasil penelitian ini tempat tinggal memiliki hubungan yang negatif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2019 Universitas Bung Hatta tidak akan mempengaruhi literasi keuangan mahasiswa.

4. Berdasarkan hasil penelitian ini pendapatan orang tua memiliki hubungan yang positif dan berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan. pendapatan yang diberikan oleh setiap orang tua kepada anaknya akan mempengaruhi literasi keuangan mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2019 Universitas Bung Hatta.
5. Berdasarkan hasil penelitian ini akses media keuangan memiliki hubungan yang negatif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2019 Universitas Bung Hatta tidak akan mempengaruhi literasi keuangan mahasiswa.

5.2 Keterbatasan atau Saran

Dalam sebuah penelitian tentu memiliki keterbatasan dalam penelitiannya. begitupun dengan penelitian ini memiliki keterbatasan. Adapun keterbatasan sebagai berikut agar bisa dijadikan masukan pada penelitian berikutnya:

1. Pada penelitian variabel indenpenden terbatas pada lima yaitu usia, jenis kelamin, tempat tinggal, pendapatan oang tua, dan akses media keuangan yang belum digunakan pada penelitian ini. Sehingga, hal ini berguna untuk membuktikan faktor lain yang memungkinkan dapat mempengaruhi literasi keuangan pada mahasiswa Universitas Bung Hatta, apabila ada penelitian selanjutnya jika ada dari mahasiswa berikutnya yang mau meneliti kembali tentang penelitian ini.

2. Pada penelitian ini hanya terbatas pada satu fakultas dan satu jurusan saja yaitu: jurusan manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, pada penelitian selanjutnya disarankan menambah jumlah jurusan dalam penelitian untuk dapat jangkauan penelitian yang lebih luas.

5.3 Implikasi Penelitian

1. Implikasi Praktis

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan pengaruh dari usia Jenis kelamin, Tempat tinggal, Pendapatan orang tua, dan Akses media keuangan terhadap Literasi keuangan dikalangan mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2019 pada Universitas Bung Hatta, maka implikasi yang dapat diberikan dalam penelitian ini disarankan lebih meningkatkan literasi keuangan sehingga pengetahuan pengembangan mereka dalam mengelola kegiatan yang berhubungan tentang keuangan memberikan dampak yang baik untuk masa depannya.

2. Implikasi Teoritis

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan terkait jumlah variabel bebas yang digunakan dalam model penelitian. Sehingga implikasi teoritis yang dapat diberikan pada penelitian selanjutnya yaitu untuk menambahkan variabel bebas dalam pelaksanaan, serta menambahkan sampel lebih banyak sebagaimana populasi yang ditetapkan dalam penelitian.

3. Implikasi Bagi Pemerintah

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan pengaruh dari usia Jenis kelamin, Tempat tinggal, Pendapatan orang tua, dan Akses media keuangan terhadap Literasi keuangan dikalangan mahasiswa jurusan manajemen angkatan 2019 pada Universitas Bung Hatta, maka implikasi yang dapat diberikan dalam penelitian ini untuk pemerintahan yaitu sebagai bahan pertimbangan untuk membuat kebijakan tentang literasi keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliyah, Riski dan Rini Setyo Witiastuti. 2015. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan UMKM Kota Tegal*. *Management Analysis Journal*, Volume 4 No. 3. Hal 252-257.
- Ansong, A., & Gyensare, M.A. (2012). *Determinants of University Working Students Financial Literacy at the University of Cape Coast, Ghana*. *International Journal of Business and Management*, Volume 7, pp 126-133.
- Ariadi, dkk. 2015. *Analisa Hubungan Financial Literacy dan Demografi dengan Investasi, Saving dan Konsumsi*. *Journal of Finsta*, Volume 3 No. 1. Hal. 7-12.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Aziz, Musa Abdul. 2018. *Pengaruh Faktor Usia, Tingkat Pendidikan Dan Lama Usaha Terhadap Literasi Keuangan (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Di Kota Malang)*.
- Bhushan, P., & Medury, Y. (2013). *Financial literacy and its determinants*. *International Journal of Engineering, Business and Enterprise Applications (IJEBA)*,4(2), 155–160.
- Chen, H. C., & Yeh, C. W. (2021). Global financial crisis and COVID-19: Industrial reactions. *Finance Research Letters*, January, 101940. (<https://doi.org/10.1016/j.frl.2021.101940> diakses pada 25 Maret 2021)
- Desniyanti, R. (2017) *Literasi dan Inklusi Keuangan Serta Indeks Utilitas UMKM di Padang*.
- Feronica, F. (2021). *Pengaruh Sistem Aplikasi E-Wallet, Sosial Media Dan Diskon Terhadap Minat Pembelian Konsumen* 11–22. [http://repository.stei.ac.id/id/eprint/4164%0Ahttp://repository.stei.ac.id/4164/3/BAB 2.pdf](http://repository.stei.ac.id/id/eprint/4164%0Ahttp://repository.stei.ac.id/4164/3/BAB%202.pdf)
- Fitri Arianti, B. (2018). *Pengaruh pendapatan dan perilaku keuangan terhadap literasi keuangan melalui keputusan berinvestasi sebagai variabel intervening*. *Ecobisma*, 10(1), 13–36. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.13-36>

- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Undip.
- Herdioko, J., Titalessy, P. B., & Krisanta, B. E. (2021). Motivation of the Use of Digital Wallets in Young Generations in the Time of the Covid-19 Pandemic. *Archives of Business Research*, 9(1), 116–127. <https://doi.org/10.14738/abr.91.9595>
- Hurlock, Elizabeth B. 2011. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Huston, Sandra J. 2010. *Measuring Financial Literacy*. *The Journal of Consumer Affairs*, Volume 44 No. 2. Hal. 296-315.
- Irman, Mimelientesa. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Financial Literacy* Di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau (UMRI) Pekanbaru", *Jurnal of Economic, Busines and Accounting (Costing)*, Vol. No 2, (6), 180-197
- Keown, L. A. 2011. *The Financial Knowledge of Canadians*. *Component of Statistics Canada Catalogue 11-008-X*. Hal. 30–39.
- Kharchenko, Olga. 2011. *Financial Literacy in Ukraine: Determinants and Implication for Saving Behaviour*. Ukraine: Kyiv School of Economic.
- Khotimah, K., & Isbanah, Y. (2018). *Demografi, Faktor Individu, Dan Literasi Keuangan Wanita Karir Di Surabaya*. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(2).
- Khumairo, N. U. dan Susanti (2016) "Studi Komparasi Literasi Keuangan Berdasarkan Faktor Demografi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Angkatan 2013."
- Kiliyanni, A. L., & Sivaraman, S. (2018). A predictive model for financial literacy among the educated youth in Kerala, India. *Journal of social service research*, 44(4), 537-547.
- Koto, Murviana. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Mahasiswa Keuangan Mahasiswa: Studi Pada Mahasiswa Fakultas ekonomi Dan Bisnis Univesitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Akutansi, Manajemen, Ekonomi*. Volume 2. No. 3. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- KUHPerdata tentang Hukum Benda, Pasal 77, Pasal 1393; 2.

- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. 13(4), 107– 118.
- Lantara, I. W. N., & Kartini, N. K. R. (2016). *Financial Literacy Among University Students: Empirical Evidence From Indonesia*. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 29(3), 247–256.
- Lesminda, Ester & Rochmawati. 2021. *Pengaruh Uang Saku, Teman Sebaya, Lingkungan Sekitar Terhadap Pengendalian Diri Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Di Era Covid-19*. Volume 9 No. 2. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*. Universitas Negeri Surabaya.
- Lusardi, A., Michaud, P. C., & Mitchell, O. S. (2017). Optimal financial knowledge and wealth inequality. *Journal of Political Economy*, 125(2), 431–477. <https://doi.org/10.1086/690950>
- Lusardi, A. and O. S. Mitchell. 2007. Baby Boomer Retirement Security: *The Roles of Planning, Financial Literacy, and Housing Wealth*. *Journal of Monetary Economics* Volume 54. Hal. 205-224.
- Margaretha, F. Dan Pambudhi, R. A. (2015) “Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1,” *17(1)*, Hal. 76–85. Doi: 10.9744/Jmk.17.1.76.
- Margaretha, Farah, dan Siti May Sari. 2015. “Faktor Penentu Tingkat Literasi Keuangan Para Pengguna Kartu Kredit di Indonesia,” no. 1: 132–44. doi:10.18196/JAI-2015.0038.
- Maulani, Septi. 2016. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Aktif Semester Genap Tahun 2015/2016).” Skripsi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Mendari, Anastasia Sri dan Suramaya Suci Kewal. 2014. Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa STIE MUSI. Hal. 130-140.
- Nababan, Darman dan Isfenti Sadalia. 2012. *Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behaviour Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara*. Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.
- Nidar, Sulaeman Rahman dan Sandi Bestari. 2012. *Personal Literacy among University Students (Case Study at Padjajaran University Students, Bandung, Indonesia)*. *World Journal of Social Sciences* Volume 2 No. 4. Hal. 162–171.

- Nirmala et al., (2015). Pengaruh Literasi Keuangan, Fitur Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Pengguna E-Money. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Akreditasi Nomor 21/E/KTP/2018*.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta
- Nurulhuda, Elly Soraya, and Anis Lutfiati. 2020. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam As-Syafi'iyah)." *KINERJA Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2(02):111–34.
- Orton, Larry. 2007. *Financial Literacy: Lessons from International Experience*. CPRN Research Report September 2007. Ontario: *Canadian Policy Research Networks Inc.*
- Otoritas Jasa Keuangan. 2014. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Jakarta
- Otoritas Jasa Keuangan. 2017. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI)*. Jakarta: OJK
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. Survey Report, 1–26. Retrieved from www.ojk.go.id
- Pankow, D. (2003) "Financial Values, Attitudes and Goals." *North Dakota State University financial issues that seem to take priority*. Fargo, North Dakota 58105 April 2003
- Pesudo (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Financial Literacy* Dikalangan Mahasiswa Universitas Muhaammadiyah Riau (UMRI). *Jurnal of Econioomc, Businiess and Accounting (COSTING)* Vol 1No 2, Juni 2018.
- Pratama, Ikhtyar dkk. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Orang Tua dan Gaya Hidup *Hedonis* Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. Universitas Muhammadiyah Palopo. Volume 5. No 2.
- Rachmasari, Adetya. 2018. "SKRIPSI Oleh: Nama: Adetya Rachmasari FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA."
- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62-70.

- Rita, Maria Rio dan B. C. A. Pesudo. 2014. Apakah Mahasiswa Sudah Melek Keuangan. *Jurnal Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Mei 2014, Volume 3. No. 1. Hal: 58-65.
- Robb, C. and Deanna L. Sharpe. 2009. *Effect of Personal Financial Knowledge on College Student's Credit Card Behavior. Journal of Financial Counseling and Planning*, Volume 20, Issue 1 2009.
- Salleh. (2015). *A comparison on financial literacy between welfare recipients and non welfare recipients in Brunei. Journal of Social Economics*.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, N. R., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Uang Saku terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan dengan Financial Self-Efficacy sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 9 (1), 58–70.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jpak/article/view/38750/34640>
- Sembiring, M. R. P., & Leon, F. M. (2021). The influence of demographics factor on pension planning and financial literacy of private employee. *Business and Entrepreneurial Review*, 21(1), 131-152.
- Sholikhah, Eva Alfiatus, and Tony Seno Aji. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Perempuan Di Surabaya." *INDEPENDENT: Journal of Economics* 1(2):92–108
- Soetiono, K., & Cecep, S. (2018). *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia (Edisi 1)*. Depok: Rajawali Pers
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Umainsih dan Wardani (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Fitur Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Pengguna E-Money. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Akreditasi Nomor 21/E/KTP/2018*.
- Volpe, H. C. And R. P. (1998) "An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students," 7(2), Hal. 107–128.
- Wardani, E. W., Susilaningsih, & Sangka, K. B. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret. Jurnal "Tata Arta" UNS*, 3(3), 80–93.

Widayati. (2012). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya. Vol. 1 No. 1

Wijayanti, GA, dan Rahmawati, F 2016, 'Pengaruh Jenis Kelamin, IPK, dan Semester Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa Prodi S1 Ekonomi Pembangunan Universitas Negeri Malang', Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol. 9, pp. 20-24.