

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sesuai dengan hasil analisis dan pembahasan hipotesis yang telah dilakukan memberikan bukti kesimpulan penting mengenai pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan, pendapatan dan kepercayaan terhadap keputusan investasi dengan 80 responden yang merupakan pelaku usaha kuliner di Gor H.Agus Salim Kelurahan Rimbo Kaluang, Kota Padang, sebagai berikut:

1. Literasi Keuangan berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi pada pelaku usaha kuliner di Gor H.Agus Salim Kelurahan Rimbo Kaluang, Kota Padang.
2. Perilaku Keuangan berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi pada pelaku usaha kuliner di Gor H.Agus Salim Kelurahan Rimbo Kaluang, Kota Padang.
3. Pendapatan berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi pada pelaku usaha kuliner di Gor H.Agus Salim Kelurahan Rimbo Kaluang, Kota Padang.
4. Kepercayaan tidak berpengaruh terhadap Keputusan Investasi pada pelaku usaha kuliner di Gor H.Agus Salim Kelurahan Rimbo Kaluang, Kota Padang.

5.2 Keterbatasan dan Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas hasil penelitian ini masih memiliki sejumlah kekurangan dan kelemahan serta keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian yang diperoleh, sehingga perlu dilakukan perbaikan untuk penelitian selanjutnya. Keterbatasan dan saran tersebut meliputi:

1. Pelaku usaha kuliner dijadikan sebagai sampel penelitian ini karena adanya keterbatas waktu dan tempat yang tidak konsisten serta memiliki sampel yang dapat diolah , untuk penelitian selanjutnya disarankan menggunakan objek penelitian yang dapat dengan mudah memiliki sampel yang lebih banyak.
2. Masih banyak sejumlah variabel yang jarang digunakan yang mempengaruhi terjadinya nilai pada pelaku usaha kuliner yang tidak digunakan dalam penelitian ini seperti, persepsi resiko, manajemen keuangan dan berbagai variabel lainnya yang belum digunakan dalam penelitian ini. Oleh sebab itu, disarankan untuk penelitian selanjutnya agar menambah variabel yang lebih terkemuka.
3. Penelitian ini masih menggunakan sedikit periode, untuk penelitian selanjutnya disarankan memperpanjang periode observasi untuk meningkatkan ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang akan diperoleh.

5.3 Implikasi Penelitian

Sesuai dengan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, beberapa implikasi penting yang bermanfaat:

1. Bagi akademis, hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan ilmu pengetahuan dan bahan referensi bagi para akademis terkait dengan keputusan investasi, literasi keuangan, perilaku keuangan, pendapatan dan kepercayaan.
2. Bagi Pemilik Usaha, berdasarkan hasil penelitian ini bahwasanya literasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan investasi, sehingga ini dapat menjadi acuan bagi pelaku usaha kuliner untuk dapat lebih meningkatkan literasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan pengaruh terhadap keputusan investasinya. Sedangkan untuk kepercayaan tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi, sehingga hal ini dapat menjadi pertimbangan bagi pelaku usaha kuliner untuk dapat menekan dan meningkatkan keyakinan dalam diri terhadap berinvestasi.
3. Bagi Investor, sebelum berinvestasi sebaiknya memperhatikan terlebih dahulu bagaimana kemampuan pelaku usaha tersebut dalam mengolah asset dan kewajibannya serta diharapkan juga dapat digunakan sebagai wawasan tambahan dalam menganalisis komponen berinvestasi, sehingga dapat dijadikan pertimbangan

dalam melakukan keputusan investasi, berdasarkan hasil penelitian ini yang berpengaruh terhadap keputusan investasi adalah literasi keuangan, perilaku keuangan, dan pendapatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aminatuzzahra. (2014). Persepsi pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan, sosial demografi terhadap perilaku keuangan dalam pengambilan keputusan investasi individu. *Bisnis Strategi*, 23(2), 70–96.
- Anggraeni, B. D. (2016). Pengaruh tingkat literasi keuangan pemilik usaha terhadap pengelolaan keuangan. *Studi Kasus : Umkm Depok. Jurnal Vokasi Indonesia*, 4(1). <https://doi.org/10.7454/jvi.v4i1.50>.
- Article, H. (2023). Jurnal ilmiah *global education*. 4(2), 700–710
- Asri, F. F. (2020). Analisis keputusan investasi pelaku umkm di kodus. *Universitas Muria Kudus*, 1-11.
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(1), 1-17.
- Baiq, Fitriarianti. (2018). Pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan terhadap keputusan berinvestasi. *Jurnal Economia*.
- Bustam, N. H. (2016). Pengaruh jumlah unit, PDB dan investasi UMKM terhadap penyerapan tenaga kerja di Indonesia periode 2009-2013. *Jurnal Kutubkhannah*, 19(2), 250-261. http://ejournal.uin_suska.ac.id/index.php/Kutubkhanah/article/view/2555.
- Bongomin, G. O., Ntayi, J. M., Munene, J. C., & Nabeta, I. N. (2016). Financial inclusion in rural uganda: testing interaction effect of financial literacy and networks. *Journal of African Business*, 17(1), 106-128. <https://doi.org/10.1080/15228916.2016.1117382>.
- Dalilatiyani Ajrinatia Aprihasyyati, S. F. (2020). Analisis pengaruh kinerja umkm, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap niat investasi pada umkm melalui platform equity crowdfunding di indonesia. *Diponegoro Journal Of Management*, 2-9.
- Dewi, I. M., & Purbawangsa, I. B. (2018). Pengaruh literasi keuangan, pendapatan serta masa bekerja terhadap perilaku keputusan investasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 1867-1894.
- Dharma, P. W. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat karyawan perusahaan untuk berinvestasi di pasar modal pada masa pandemi covid 19. *jurnal akuntansi*, 82-89.
- Dharma, S. (2020). Praktikum analisis statistik dengan STATA12. Penerbit: IN MEDIA.
- Dinatonja Joverly Matruty, J. D. (2021). Determinan keputusan mahasiswa dalam berinvestasi. *Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis*, 331-349.

- Esa Mukti Aji, A. A. (2020). Analisis perilaku keuangan pada pelaku umkm di desa pagedangan tangerang. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 75 - 89.
- Ghozali, Iman. (2018). Structural equation modeling metode alternatif dengan partial least square (PLS). *Semarang: Badan Penerbit Undip*.
- Fitriarianti, B. (2018). Pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan terhadap keputusan berinvestasi. *Seminar Nasional I Universitas Pamulang. Tangerang: Program Studi D3 Akuntansi Universitas Pamulang*, (pp. 1 - 14).
- Hasanah, S. M. (2022). Pengaruh pengetahuan, kepercayaan, dan return terhadap minat masyarakat berinvestasi pada fintech lending syariah. *Prosiding SNAM PNJ (2022)*, 1-13.
- Hasibuan, B.K., Lubis, Y.M. dan HR, W.A., (2018). Financial literacy and financial behavior as a measure of financial satisfaction. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 46 (January).
- Hastings, J., & Mitchell, O. S. (2020). How financial literacy and impatience shape retirement wealth and investment behaviors. *Journal of Pension Economics and Finance*, 19(1), 1-20. <https://doi.org/10.1017/S1474747218000227>.
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh financial attitude, financial knowledge dan parental income terhadap financial management behavior. *Manajemen Teori Dan Terapan*, 9(3), 226–241.
- Hesniati, and Hendy. (2021). “Pengaruh perilaku keuangan terhadap keputusan investasi.” *Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science 1(1)* : 2221–2230.
- Hilgert, M., Hogarth, J., & Beverly, S. (2003). Household financial management: the connection between knowledge and behavior. *Federal Reserve Bulletin, Jul*, 309–322.
- Ida, & yohana dwinta, C. (2010). Pengaruh locus of control, financial knowledge, income terhadap financial management behavior. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12(03), 131– 144.
- Ikram, Z. (2016). An empirical investigation on behavioral determinants on impact on investment decision making, moderating role of locus of control. *Journal of Poverty, Investment and Development*, 26, 44–50.
- I Wayan Yasa Adi Upadana*, N. T. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, Vol. 10 No. 2, Mei – Agustus 2020, 126-135.

- IGA Mertha Dewi, I. B. (2018). Pengaruh literasi keuangan pendapatan serta masa bekerja terhadap perilaku keputusan investasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 7.7 (2018) :1867-1894.
- Ikram, Z. (2016). An empirical investigation on behavioral determinants on impact on investment decision making, moderating role of locus of control. *Journal of Poverty, Investment and Development*, 26, 44–50.
- Irawan, D. (2020). Peningkatan daya saing usaha micro kecil dan menengah melalui jaringan usaha. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 103-116.
- Jogiyanto Hartono, (2014). Teori portofolio dan analisis investasi (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2014), hlm. 5.
- Kholilah, Naila Al dan Iramani, Rr . (2013). Studi financial management behavior pada masyarakat surabaya. *Journal of Business and Banking. Vol. 3 No. 1*. Hal: 69-80.
- Latan, Henki. (2014). Aplikasi analisis data statistik untuk ilmu sosial sains dengan IBM STATA. Penerbit: Alfabet, Bandung.
- Mahdzan, N. S., & Tabiani, S. (2013). Dampak literasi keuangan pada tabungan individu: Sebuah studi eksplorasi dalam konteks malaysia. *Transformations in Business and Economics*, 12(1), 41–55.
- Manuel, H. (2019). Pengaruh kemudahan, keamanan, kepercayaan dan kualitas informasi pada aplikasi investasi online terhadap minat investasi saham. *Proposal*, 1-109.
- Maziriri, E. T., Mapuranga, M., & Madinga, N. W. (2019). Navigating selected perceived risk elements on investor trust and intention to invest in online trading platforms. *Journal of Economic and Financial Sciences*, 12(1), 1–14. <https://doi.org/10.4102/jef.v12i1.434>.
- Mowen, John C., and Minor, M. (2002). Perilaku konsumen. Trans, (Lina Salim), *Jakarta: Erlangga, 2002*, hal. 312.
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2012). Analisis personal financial literacy dan financial behavior mahasiswa strata 1 fakultas ekonomi universitas sumatera utara. *Media Informasi Manajemen*, 01, 1–16.
- Napitupulu, F. Y. (2018). Analisis literasi keuangan terhadap keberlangsungan usaha kuliner Kota Medan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.7, No.2, November 2018, 139-147.
- Ni Putu Suciyawati1, N. K. (2021). Pengaruh perilaku keuangan terhadap keputusan investasi. *Jurnal Manajemen*, 795-803.
- Nindyasari3, N. E. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi usaha mikro kecil menengah (umkm) dalam pengambilan keputusan investasi studi kasus pada umkm batik tulis lasem. *Prosiding SENDI_U 2019*, 547-552.

- OJK. (2016). Strategi nasional literasi keuangan indonesia (revisit 2016). *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–99.
- OJK. (2017). Perencanaan keuangan keluarga”. Retrieved https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/images/FileDownload/25_Buku_Perencanaan_Keuangan.pdf.
- Pamungkas, B. A., & Andriani, H. M. (2021). Literasi keuangan dan pendapatan usaha dalam mempengaruhi perilaku menabung pelaku UKM. *Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 205-212.
- Perwito, Nugraha, & Sugianto. (2020). Efek mediasi perilaku keuangan terhadap hubungan antara literasi keuangan dengan keputusan investasi. *Competition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, XI(2), 155-164.
- PISA (2015). Assessment and Analytical Framework: Science, Reading, Mathematic and Financial Literacy, PISA. Retrieved March 10, 2018, from OECD Publishing, Paris. http://www.oecd-ilibrary.org/education/pisa-2015-assessment-and-analytical-framework_9789264281820-en.
- Purbawangsa, I. M. (2018). Pengaruh literasi keuangan, pendapatan serta masa bekerja terhadap perilaku keputusan investasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 7.7 (2018): 1867-1894, 1867-1894.
- Putri, N. M. D. R., and H. Rahyuda. (2017). “Pengaruh tingkat financial literacy dan faktor sosiodemografi terhadap perilaku keputusan investasi individu.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 6(9): 3407–3434.
- Prawirasasra, K. P., & Dialysa, F. (2015). Implikasi behavioral finance pada proses pengambilan keputusan investasi di masa pensiun. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*, 21–36.
- Rikziana, Y. P., & Kartini (2017). Analisis tingkay financial literacy dan financial behavior mahasiswa S-1 fakultas ekonomi universitas islam Indonesia. *E - Journal Universitas Janabadra*, 7(1), 76–99. <http://ejournal.janabadra.ac.id/index.php/jurnalefektif/article/view/249/1>.
- Sari, D. R. (2017). Pengaruh literasi keuangan, pendapatan dan pendidikan terhadap keputusan investasi keluarga etnis china di Surabaya. *Skripsi. STIE Perbanas Surabaya*.
- Suad Husnan. (2002). Dasar-dasar teori portofolio dan analisis skuritas, edisi III, cet. 2 (Yogyakarta : UPP AMP YKPN,) hlm 3.
- Sugianto, M. A. (2018). Literasi keuangan dan perilaku keuangan UMKM. *Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta*, 1393-1411.
- Sugiyono. (2015). Metode penelitian bisnis : kuantitatif, kualitatif, kombinasi dan R&D cetakan ke-17. *Bandung : Alfabeta*.

- Sugiyano. (2017). Metode penelitian bisnis : kuantitatif, kualitatif, kombinasi dan R&D cetakan ke-17. *Bandung : Alfabeta.*
- Sugiyano. (2018). Metode penelitian bisnis : kuantitatif, kualitatif, kombinasi dan R&D cetakan ke-17. *Bandung : Alfabeta.*
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&C. CV. *Alfabeta.*
- Sukirno, Sadono. (2006). Teori pengantar ekonomi mikro. *Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.*
- Sukirno, S. (2016). Makroekonomi teori pengantar. *Jakarta : Rajawali Pers.*
- Sumarwan Ujang. (2002). Perilaku konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran. *Bogor: Ghalia Indonesia.*
- Suprpto, H. (2007). Analisis keputusan investasi bagi usaha mikro,kecil dan menengah (UMKM). *Penulis adalah Staf Pengajar Pada Fakultas Ekonomi Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong, 22-29.*
- Suryanto. (2017). Pola perilaku keuangan mahasiswa di Peguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi, VII(1), 11-20.*
- Tri Yundari1, D. A. (2021). Analisis pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan terhadap keputusan investasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 3(3) Juni 2021, 609-622.*
- Ulfy Safryani1), A. A. (2020). Analisis literasi keuangan, perilaku keuangan,dan pendapatan terhadap keputusan investasi. *Financial Literacy, Behavior, Income and Investment, 319-332.*
- Veithzal Rivai, dkk, (2013). Financial institution management (manajemen kelembagaan keuangan) (*Depok: PT Rajagrafindo Persada*), hlm. 130.
- Winston Pontoh1, N. S. (2020). Keputusan investasi pada usaha mikro, kecil, dan menengah. *The Studies of Social Science, 27-32.*
- Wirawan, I. K., Sudibia, K., & Purbadharmaja, I. B. (2015). Pengaruh bantuan dana bergulir, model kerja, lokasi pemasaran dan kualitas produk terhadap pendapatan pelaku UMKM sektor industri di Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 4(1), 1-21.*
- Wulandari, D. A., & Iramani, R. (2014). *Studi experienced regret, risk tolerance, overconfidancedan risk perception* pada pengambilan keputusan investasi. *Journal of Business & Banking (JBB),4(1), 55-66.*
- Yulianti, N., & Silvy, M. (2013). Sikap pengelola keuangan dan perilaku perencanaan investasi keluarga di surabaya. *Journal of Business and Banking, 3(1), 57-68.*
- Yusuf, M. A., Sudarno, S., & Totalia, S. A. (2023). Pengaruh literasi keuangan , gaya hidup dan pendidikan keuangan dalam keluarga terhadap pengelolaan

keuangan pribadi mahasiswa pendidikan ekonomi UNS. 05(04), 12986–12999.