

DAFTAR PUSTAKA

- Afriwanda, A., & Zulkifli, Z. (2017). Analisis Angka Pengganda Pada Pariwisata Kota Banda Aceh Dan Kabupaten Aceh Besar Terhadap Pendapatan Masyarakat: Studi Kasus Pantai Ulee Lheue
- Aksa dan Ratnasari. (2011). Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa. Cetakan ke-1. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Aksa, M. H., & Ratnasari, R. T. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Anggraeni, A. A. (2013). Analisis dampak ekonomi wisata bahari terhadap pendapatan masyarakat di Pulau Tidung. *Reka Loka*, 1(1), 220893.
- Anirwan. 2019. Pengembangan Potensi Pariwisata Di Era Otonomi Daerah Di Kabupaten Gowa.
- Anonim. *Undang Undang tentang Kepariwisataaan*, UU NO. 9 Tahun 1990. Jakarta: Menteri Sekertaris Negara
- Anonim. *Undang Undang tentang Kepariwisataaan. UU No. 10 Tahun 2009*. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM
- Ardianti, S. (2017). Pengaruh kunjungan wisata terhadap pendapatan Masyarakat di desa medewi, kecamatan pekutatan, Kabupaten jembrana tahun 2012-2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 198-206.
- Batilmurik, R. W., & Lao, H. A. (2016). Pengembangan model ekonomi kreatif bagi masyarakat di daerah objek wisata bahari kabupaten Kupang Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 1(1), 1-11.
- Damanik, Janianton dan Webwr, Helmut F. (2006). Perencanaan Ekowisata. Yogyakarta : Pusbar Ugm & Andi Yogyakarta
- Dan Lampuuk. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan*, 2(1), 19-30.
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran* (2nd ed.). Bandung: Satu Nusa.
- Evita, R., Sirtha, I. N., & Sunatrtha, I. N. (2012). Dampak perkembangan pembangunan sarana akomodasi wisata terhadap berkelanjutan di bali. *Jurnal Ilmian Pariwisata*, 2(1), 109-222.
- Fyka, S. A., Yunus, L., Limi, M. A., Hamzah, A., & Darwan, D. (2018). Analisis Dampak Pengembangan Wisata Pulau Bokori Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Bajo (Studi Kasus di Desa Mekar Kecamatan Soropia). *Habitat*, 29(3), 106-112.

- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hall, Nick. 2000. The Tea Industry. Cambridge Woodhead.
- Handayani, E., & Dedi, M. (2017). Pengaruh promosi wisata bahari dan kualitas pelayanan terhadap peningkatan jumlah kunjungan wisatawan di Pelabuhan Muncar Banyuwangi. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(2), 151-160.
- Harahap, Erni Febrina. (2017) Analisis of Determinants of Income and Efforts to Improve the Welfare of Street Vendors in Padang City. *European Journal of Business and Management* ISSN 222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol.10, No.3, P, 38 – 43, www 11ste org
- Harahap, Erni Febrina. (2016) Model Karakteristik dan Peranan Pekerja Informal di Kota Padang. *E-jurnal Apresiasi Ekonomi* Volume 4, Nomor 3, September: 169-176, ISSN 2337-3997
- Harahap, Erni Febrina. Pemerdayaan masyarakat dalam bidang ekonomi untuk mewujudkan ekonomi nasional yang tangguh dan mandiri. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 3, Nomor 2, Mei 2012, ISSN 2086 – 5031 P 78-96
- Hermawan, H. (2016). Dampak pengembangan Desa Wisata Nglanggeran terhadap ekonomi masyarakat lokal. *Jurnal Pariwisata*, 3(2), 105-117.
- Hermawan, H. (2017). Pengembangan Destinasi Wisata pada Tingkat Tapak Lahan dengan Pendekatan Analisis SWOT. *Jurnal Pariwisata*, 4(2), 64-74.
- Irhamna, S. A. (2017). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Objek Wisata di Dieng Kabupaten Wonosobo. *Economics Development Analysis Journal*, 6(3), 320-327.
- Kartika, F.P., & Wahyono, H. (2019). Pengaruh Perkembangan Infrastruktur Dasar Pariwisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Candi Gedong Songo Kecamatan Bandungan. *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*, 8(4), 217-225
- Kolter, P., & Keller, K.L (2012). Manajemen Pemasaran, edisi ketigabelas, Jilid I. In *Penerbit: Indeks, Jakarta*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13th ed., Vol. I). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. (2008). *Principles of Marketing*. First Impression, Prentice Hall Inc, New Jersey

- Lempoy et al. (2015). Pengaruh harga, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan menggunakan jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder. *Jurnal EMBA Vol.3. No.1.1072-1083*.
- Malantino, R. A., & Aqualdo, N. (2013). Analisis dampak ekonomi obyek wisata terhadap pendapatan masyarakat lokal studi kasus Taman Nasional Bukit Tiga Puluh (TNBT) Kabupaten Indragiri Hulu. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi, 1(1)*, 1-17.
- Mar'atussoliha, A. (2020). Potensi Wisata Pemancingan Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Pesisir Kecamatan Sedati Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Inovasi Penelitian, 1(7)*, 1379-1386.
- Mardiyani, Y., & Murwatiningsih, M. (2015). Pengaruh Fasilitas dan Promosi terhadap Kepuasan Berkunjung sebagai Variabel Intervening pada Objek Wisata Kota Semarang. *Management Analysis Journal, 4(1)*.
- Marliani, G. (2017). Analisis Pengaruh Pembangunan Objek Wisata Sungai Terhadap Pendapatan Masyarakat Lokal Dan Pedagang Tradisional. (Studi Pada Objek Wisata Manara Pandang Piere Tendea Banjarmasin). *Scientific, 1(1)*, 32-41.
- Meutia, R., & Rizal, S. (2022). Pengaruh Pengembangan Wisata Bahari terhadap Pendapatan Masyarakat di Pulau Dua Bakongan Timur Kabupaten Aceh Selatan. *Jurnal Ilmiah Basis Ekonomi dan Bisnis, 1(2)*, 59-78.
- Muhardi. 2011. Manajemen Operasi. PT. Refika Aditama. Bandung.
- Mulyati, Yofina dan Mikro Afrinata. 2018. Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Vol. 6 No.2. Hal: 191-200*.
- Noor, Juliansyah. 2011. Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya ilmiah. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Pongsammin, Y.S., Wuisang, C.E. v, & Rengkung, M. M. (2021). The Development of Interest Tourism in Minahasa District. *SPASIAL, 8(3)*, 566-575.
- Putra, A. M. (2012). Peningkatan Pendapatan Masyarakat Jatiluwih Melalui Pengembangan Cinderamata Lokal. *Buletin Udayana Mengabdi, 11(2)*.
- Putri, D. A. (2017). *Analisis Dampak Perkembangan Sektor Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Sekitar Objek Wisata Jawa Timur Park II dan BNS* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

- Raharti, R., Nurwiyanta, N., Nugroho, J. P., & Septiadewi, F. A. Z. (2021). Tourism Development Analysis During The COVID-19 Pandemic in The Special Region of Yogyakarta. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(4).
- Salenusca, C. (2019). Kajian Kecukupan Infrastruktur Pendukung Pariwisata Di Daerah Istmewa Yogyakarta. E-Journal. Uajy.Ac.Id
- Sari, N. (2018). *Dampak Perkembangan Pariwisata Terhadap Ekonomi Masyarakat Di Desa Tulungrejo, Kecamatan Bumiaji–Kota Batu* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Nasional Malang).
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatifm Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suwena, I Ketut dan I Gusti Ngurah Widayatmaja. 2017. Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Denpasar : Pustaka Larasan.
- Suwena, Widayatmaja. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Penerbit Pustaka Larasan, Bali.
- Tjiptono. Fandy & Diana. Anastasia. 2019. Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran, dan Strategi. Yogyakarta : ANDI. ISBN 978 – 623 – 01 – 0194 – 6.
- Widiyono, & Pakkanna, M. (2013). *Pengantar Bisnis : Respon terhadap Dinamika Global*. Jakarta, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wolok, E. (2016). Analisis dampak ekonomi wisata hiu paus terhadap pendapatan masyarakat Batubarani Gorontalo. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(2), 136-143.
- Yusuf, A. 2021. The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest Internasional Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 2 (1), 472-481.