

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku-buku

- Abdul Halim Barkatulah, 2008, *Hukum Perlindungan Konsumen (Kajian Teoretis dan Perkembangan Pemikiran)*, Nusa Media, Bandung.
- Abdullah Marlang, 2005, *Pengantar Hukum Indonesia*, A.S. Center, Makasar.
- Ade Maman Suherman, 2005, *Aspek Hukum Dalam Ekonomi Global*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Achmad Ali, 2009, *Menguak Teori Hukum (Legal Theory) dan Teori Peradilan (Judicialprudence) Termasuk Interpretasi Undang-Undang (Legisprudence)*, Kencana, Jakarta.
- Ahmadi Miru dan Sutarman Yodo, 2007, *Hukum Perlindungan Konsumen*, PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Az Nasution, 1995, *Konsumen dan Hukum*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, 2009, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Sinar Grafika, Jakarta,
- C.S.T Kansil dan Christine S.T Kansil, 2006, *Pokok- Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Intan Nur Rahmawanti dan Rukiyah Lubis, 2014, *Win-win Solution Sengketa Konsumen*, Pustaka Yustisia, Yogyakarta.
- Shidarta, 2000, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, PT. Grasindo, Jakarta
- Rachmadi Usman, 2000, *Hukum Ekonomi dan Dinamika*, Djambatan, Jakarta.
- Subekti. 1996, *Hukum Perjanjian*, Intermasa, Jakarta.
- Yusuf Shofie, 2009, *Perlindungan Konsumen dan Instrumen-instrumen Hukumnya*. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Zainuddin Ali, 2016, *Metode Penelitian Hukum*, Sinar Grafika, Jakarta.

B. Undang-undang

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 19/M-DAG/PER/5/2009 Tentang Pendaftaran Petunjuk Penggunaan dan Kartu Jaminan Purna Jual Dalam Bahasa Indonesia Bagi Produk Telematika dan Elektronika.

C. Sumber Lain

Rusmawati, Endang, 2014, “Pengaruh Pelayanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Surya Toto Indonesia TBK”, *Jurnal Bisnis dan Bank*, Vol 4 no 2.

Sarah, 2013, “Efektifitas Hukum Dalam Layanan Purna Jual Ditinjau Dari Aspek Perlindungan Konsumen”, *Jurnal Efektifitas Hukum* Vol.21, No 4.

Simanjuntak, 2018, “Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Putusan Pembelian”, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 55 no 3.

Muchlisin Riadi, 2018, *Pengertian, Tujuan dan Asas Perlindungan Konsumen*.
<https://www.kajianpustaka.com>