

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Anime sebagai budaya populer adalah anime yang disukai dan diminati oleh semua orang tidak hanya sekedar media hiburan tetapi sebagai media informasi. anime Sengoku Musou ini bergenre fiksi sejarah yang dapat memberikan pengetahuan tentang kehidupan samurai dari sisi lain, dengan alur cerita tentang perjuangan para samurai yang bersetting pada masa perang yaitu zaman sengoku, zaman banyak terjadi peperangan dan terjadi perubahan besar dalam sejarah Jepang karena zaman tersebut merupakan awal dimulainya persatuan seluruh wilayah Jepang. Oda Nonunaga, Toyotomi Hideyoshi dan Tokugawa Ieyasu adalah tokoh sentral dalam zaman tersebut karena cita-cita mereka dalam menyatukan Jepang. zaman ini terdapat pada novel Taiko. Perilaku tokoh samurai yang memiliki jiwa bushido ditampilkan oleh karakter samurai dalam anime yg berjiwa bushido, ditampilkan dengan unik, digambarkan secara detail dalam sikap dan tindakan mereka.

Ditemukan perilaku jiwa bushido dalam anime Sengoku Musou berjumlah 5 yaitu. Yu-Keberanian, Meiyo - Kehormatan, chuugi - kesetiaan. jin - kemurahan hati dan Rei-hormat. diwujudkan pada tindakan pada seorang samurai. yaitu Yuu-keberanian samurai memiliki keberanian pada diri nya yang dimana samurai itu tidak memiliki rasa takut pada apapun. Meiyo-kehormatan seorang samurai mau menjaga kehormatan clan maupun nama baik tuanya. Chuugi-kesetiaan yang dimana seorang samurai memiliki rasa kesetiaan kepada tuanya. Jin-kemurahan hati yaitu

seorang samurai memiliki rasa kebaikan kepada siapapun. Rei-hormat yaitu seorang samurai merasakan sikap hormat pada orang lain.

5.2 Saran

Peneliti menyadari bahwasanya penelitian ini memiliki banyak kekurangan. Peneliti hanya fokus terhadap nilai bushido pada anime yang masih mencakup kecilnya nilai-nilai bushido yang terdapat pada masyarakat Jepang. Oleh karena itu, melalui penelitian ini kepada yang ingin melanjutkan penelitian bisa mengambil ruang lingkup penelitian yang lebih luas lagi dari segi objek penelitian ini. (Purnomo, 2022)

DAFTAR PUSTAKA

Sumber literasi:

- ABHIJANA, A. D. M. (2020). Representasi Nilai Moral Bushido Pada Tokoh Samurai Katsumoto Dalam Film The Last Samurai. *FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS AIRLANGGA*. <https://repository.unair.ac.id/105212/>
- Claudhia, M. W. (2020). REFLEKSI NILAI-NILAI BUSHIDO DALAM KEHIDUPAN SAMURAI PEREMPUAN AIZU PADA KOMIK MAKOTO NO KUNI KARYA KANNO AYA. *FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS ANDALAS*. <http://scholar.unand.ac.id/55966/>
- DEDE, R. (2018). NILAI BUSHIDO YANG MASIH DIPEGANG TEGUH TOKOH UTAMA DALAM FILM RUROUNI KENSHIN KARYA KEISHI OOTOMO. *FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG*. <http://eprints.undip.ac.id/63489/1/SKRIPSI LENGKAP DEDE RACHMAT.pdf>
- Purnomo, E. A. (2022). NILAI MORAL BUSHIDO PADA TOKOH UTAMA DALAM ANIME KIMETSU NO YAIBA. *Unsada*. <http://repository.unsada.ac.id/4126/>
- Sunarni, N. (2020). METAHUMANIORA Volume 10 Nomor 3 , Desember 2020 Halaman 333—3 45 METAHUMANIORA, Vol ume 10 Nomor 3 , Desember 2020 , 3 33 – 3 45 | 333 NILAI BUSHIDO TOKOH ANAK DALAM CERPEN “ MIKAN ” KARYA AKUTAGAWA RYUNOSUKE SEBAGAI DASAR MORAL PENDIDIKAN SOSIAL: SATU KAJIAN BUDAYA. *FIB Universitas Padjadjaran*. <http://journal.unpad.ac.id/metahumaniora/article/view/29959/14572>
- Taiko [Eiji Yoshikawa]*—[PDF Document]. (t.t.). fdokumen.com. Diambil 11 Agustus 2023, dari <https://fdokumen.com/document/taiko-eiji-yoshikawa-590e8427cc3d7.html>

WECUDAI, Z. F. (2020). REFLEKSI NILAI BUSHIDO 武士道 DALAM FILM KARYA

KUROSAWA AKIRA 黒澤明: SHICHININ NO SAMURAI 七人の侍 1954

DAN RAN 乱 1985. *FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS HASANUDDIN*.

<http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/2967/>

ISADI, R. P., & TANJUNG, S. (2014). BUSHIDO PADA PEREMPUAN

JEPANG: MEMAKNAI NILAI-NILAI BUSHIDO PADA PEREMPUAN

JEPANG DALAM FILM RUROUNI KENSHIN (2012) DAN MYU NO

ANYO PAPA NI AGERU (2008). *Communication*, 5(2).

Annisa Mediana Putri S, A. (2018). *NILAI-NILAI BUSHIDO DALAM KELUARGA*

MANGA CHI'S SWEET HOME KARYA KANATA KONAMI かなたこなみ

により書かれた [チーズスイートホーム] の家族が漫画における武

士道比に関わる価値 (Doctoral dissertation, Diponegoro University).

Mursito, J. A. (2006). *REPRESENTASI NILAI-NILAI BUSHIDO DALAM FILM*

PRODUKSI HOLLYWOOD: STUDI SEMIOTIK TENTANG

REPRESENTASI NILAI-NILAI BUSHIDO DALAM FILM THE LAST

SAMURAI (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).

Jurnal Kurniawan, Ramilury ANTARA SEJARAH DAN SASTRA: NOVEL

SEJARAH SEBAGAI BAHAN AJAR PEMBELAJARAN SEJARAH

Pascasarjana Pendidikan Sejarah, Universitas Negeri Malang

GUSMAN, Y. A. (2022). *ANALISIS KONFLIK SOSIAL DALAM ANIME SENGOKU MUSOU KARYA KOJIN OCHI* (Doctoral dissertation, KODEPT043131# SekolahTinggiBahasaAsingJIA).

Helmi, Lucky dan Antar Venus. "Budaya Populer Jepang di Indonesia: Catatan Studi Fenomenologis Tentang Konsep Diri Anggota Cosplay Party Bandung", *International Relations of the Asia Pacific*, Vol. 1, No. 1 (2008). Project MUSE.

Internet:

<http://repository.unsada.ac.id/2899/2/BAB-02.pdf>

<https://fkip.uhamka.ac.id/galery-kegiatan/dekan-fkip-uhamka-prinsip-bushido-perlu-diselaraskan-dalam-kehidupan-sehari-hari/>

<file:///C:/Users/user/Downloads/4.%20BAB%20III.pdf>

<https://penulisgunung.id/2022/05/18/novel-fiksi-sejarah-pengertian-contoh-dan-cara-membuatnya/>

<https://repository.unair.ac.id/101621/5/5.%20BAB%202%20TINJAUAN%20PUS TAKA%20.pdf>

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjp3Yu1x5z-AhU47zgGHVlrCasQFnoECA8QAQ&url=https%3A%2F%2Fbooks.google.co.id%2Fbooks%3Fid%3DVWGDwAAQBAJ%26printsec%3Dfrontcover%26hl%3Did%26source%3Dgbs_atb&usg=AOvVaw3GN9iJPug3bfyVDUwgZa7o1

[AhU47zgGHVlrCasQFnoECA8QAQ&url=https%3A%2F%2Fbooks.google.co.id%2Fbooks%3Fid%3DVWGDwAAQBAJ%26printsec%3Dfrontcover%26hl%3Did%26source%3Dgbs_atb&usg=AOvVaw3GN9iJPug3bfyVDUwgZa7o1](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjp3Yu1x5z-AhU47zgGHVlrCasQFnoECA8QAQ&url=https%3A%2F%2Fbooks.google.co.id%2Fbooks%3Fid%3DVWGDwAAQBAJ%26printsec%3Dfrontcover%26hl%3Did%26source%3Dgbs_atb&usg=AOvVaw3GN9iJPug3bfyVDUwgZa7o1)

Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi:CV Jejak

Ahyar Hardani, Helmina Andriani, dkk. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Grup.

Widayatun, T. (2009). Ilmu perilaku Vol.2. Jakarta: Sagung Seto.

<https://kbbi.web.id/setia>

<https://www.medcom.id/pendidikan/tips-pendidikan/PNg7190N-4-tahap-analisis-data-kualitatif-dalam-penelitian-sosial>

<http://repository.iainpare.ac.id/1262/1/Buku%20Pengantar%20Psikologi.pdf>

https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Fiksi_sejarah

https://myanimelist.net/anime/28283/Sengoku_Musou

<https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/societas/article/viewFile/9099/8770>

<https://cherishacademy.sch.id/id/pengertian-karakter-menurut-para-ahli>

Dharmmesta, B.S & Handoko, H. 2016. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Edisi Pertama. Yogyakarta: FEB UGM

J. Storey, *Cultural Theory and Poupuler Culture*. Oxon,,: Routledge, 2015.

[2] I. Nitobe, *Bushido The soul Of Japan*. Era Media Publisher, 2008.

M. eko, *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN ”Veteran” Yogyakarta Press, 2020. [Daring]. Tersedia pada: <file:///C:/Users/user/Downloads/Penelitian%20Kualitatif%20-Eko%20mUrdiyanto.pdf>
