

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
PERTUMBUHAN ASET TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN LABA
PADA PERUSAHAAN LQ45 PERIODE 2017-2020**

SKRIPSI



Oleh :

FEBI YUMARTA

1610011211104

*Diajukan Untuk Menenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNGHATTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
PERTUMBUHAN ASET TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN LABA
PADA PERUSAHAAN LQ45 PERIODE 2017-2020

Oleh

Nama : Febi Yumarta
NPM : 1610011211104

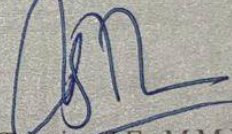
Tim Penguji

Ketua



(Nailal Husna, S.E., M.Si)

Sekretaris



(Mery Trianita, S.E., M.M)

Anggota



(Tyara Dwi Putri, S.E., M.Sc)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana majemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tanggal 22 Agustus 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta

Dekan



(Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **FEBI YUMARTA**
No. Bp : **1610011211104**
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**
Jurusan : **Manajemen**

Menyatakan Bahwa :

1. Sesungguhnya skripsi yang saya susun ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam skripsi yang saya peroleh dari hasil karya tulis orang lain, telah saya tuliskan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.
2. Jika dalam pembuatan skripsi baik pembuatan program / alat maupun skripsi secara keseluruhan ternyata terbukti dibuatkan oleh orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan akademis berupa pembatalan skripsi dan mengulang penelitian serta mengajukan judul baru.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Padang, Juli 2023
Saya yang menyatakan,

FEBI YUMARTA
1610011211104

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta menyatakan :

Nama : FEBI YUMARTA
Npm : 1610011211104
Program Studi : Strata Satu (S1)
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan Leverage Dan
Pertumbuhan Aset Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan LQ 45
Periode 2017- 2020

Telah disetujui skripsi sesuai dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku, telah diuji dan telah dinyatakan dalam ujian komprehensif pada tanggal, Juli 2023.

Pembimbing Skripsi

Nailal husna, S.E, M.Si
NIDN : 1015118403

Rika Desiyanti , S.E, M.Si, Ph. D
NIDN : 1008127401

Disetujui Oleh
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta

Dr. Erni Febrina Harahap, S.E, M.Si,

NIDN : 0002097002

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan terlebih dahulu kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan Anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN ASET TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN LQ45 PERIODE 2017-2020”** Shalawat beserta salam sama-sama disampaikan kepada junjungan kita yakninya Nabi Muhammad SAW yang senantiasa memberikan suri tauladan yang baik kepada umat semesta alam dan khususnya penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan, dorongan beserta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT (ini adalah rahmat dan anugerah yang paling berarti dalam hidup penulis, Allah yang selalu mempermudah dan melancarkan semua urusan-urusan perkuliahan sehingga menjadikan penulis sebagai sarjana Manajemen dan manusia yang berakal dengan menjadikan AL-Qur'an sebagai pedoman hidup.
2. Kepada kedua orang tua tercinta, ibu tercinta Yurnida dan ayah Tercinta Samsul Bahri yang selalu mendoakan saya, memberikan motivasi, baik dalam segi moril maupun material dan semangat yang tiada hentinya serta dukungan bagi saya baik dalam pembuatan skripsi maupun perkuliahan saya.
Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E.,MBA selaku Rektor Universitas Bung Hatta
3. Ibu Dr. Erni Febriani Harahap, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta dan Ibu Herawati,S.E.,M.Si.,Ak.,CA selaku Wakil Dekan FakultasEkonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

4. Ibu Lindawati, S.E, M.Si selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
5. Bapak Purbo Jadmiko, S.E., M.Sc selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
6. Ibu Nailal Husna,S.E.,MSi Dan Rika Desyanti S.E., Msi. Ph.D Selaku Pembimbing terimakasih atas waktu,saran, bimbingan, dan nasehat yang telah ibu berikan yang banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan semasa perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang memberikan bantuan dan kelancaran dalam pengurusan skripsi ini.
8. Kepada sahabat-sahabat terbaik saya yaitu keluarga seperjuangan skripsi adik Sergy, Fajri, Yoga, Anca, Mutia, Fikri dan Fenny yang senangtiasa membantu saat senang maupun susah dalam proses semasa kuliah sampai penyusunan skripsi ini.

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
PERTUMBUHAN ASET TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN LABA
PADA PERUSAHAAN LQ45 PERIODE 2017-2020
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bung Hatta)**

Febi Yumarta¹⁾, Nailal husna²⁾, Rika Desiyanti³⁾

**Mahasiswa Dan Dosen Program Studi S1 Ilmu Manajemen
Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Bung Hatta**

Email : ¹febiyumarta06@gmail.com ²nailalhusna@bunghatta.ac.id
³rikadyanti@yahoo.com

ABSTRAK

Upaya Management perusahaan dalam memanipulasi laporan keuangan dengan tujuan tertentu di sebut dengan Management Laba berdasarkan data Management laba yang di pengaruhi oleh ukuran perusahaan *LEVERAGE* dan pertumbuhan aset tampaknya terdapat hasil penelitian yang tidak konsisten pada perusahaan LQ45 Prode 2017-2020, Tujuan Peneliti ini adalah untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap Management Laba Pada perusahaan LQ45 Periode 2017-2020, Metode penelitian yang di gunakan adalah metode penelitian kuantitatif berdasarkan hasil analisa di ketahui bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Management Laba pada perusahaan LQ45 Leverage berpengaruh negative dan signifikan terhadap Management Laba pada Perusahaan LQ45.

Kata Kunci : Pertumbuhan Aset, Leverage, Management Laba

ABSTRACT

*The company's Management efforts in manipulating financial statements with certain objectives are called Earnings Management based on data Earnings management which is influenced by company size *LEVERAGE* and asset growth seems to have inconsistent research results on LQ45 Prode companies 2017-2020, The purpose of this research is to analyze the effect of company size on Earnings Management in LQ45 companies 2017-2020 period, The research method used is quantitative research method based on the results of the analysis it is known that company size has no significant effect on Earnings Management in LQ45 companies Leverage has a negative and significant effect on Earnings Management in LQ45 Companies.*

Key Word : Asset Growth, Leverage, Earnings Management

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
<u>DAFTAR TABEL</u>	<u>ix</u>
<u>DAFTAR GAMBAR.....</u>	<u>x</u>
<u>BAB I PENDAHULUAN.....</u>	<u>1</u>
1.1. <u>Latar Belakang</u>	1
1.2. <u>Rumusan Masalah</u>	6
1.3. <u>Tujuan Penelitian.....</u>	7
1.4. <u>Manfaat Penelitian.....</u>	7
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	<u>9</u>
2.1. <u>Teori Agensi.....</u>	9
2.2. <u>Manajemen Laba</u>	10
2.2.1. <u>Pengertian Manajemen Laba.....</u>	10
2.2.2. <u>Motivasi Manajemen Laba.....</u>	12
2.2.3. <u>Pola Manajemen Laba.....</u>	15
2.2.4. <u>Pendekatan Manajemen Laba</u>	16
2.2.5. <u>Teknik Manajemen Laba</u>	19
2.3. <u>Ukuran Perusahaan.....</u>	20
2.4. <u>Leverage</u>	21
2.5. <u>Pertumbuhan Aset</u>	23
2.6. <u>Penelitian Terdahulu.....</u>	24

2.7.	<u>Hipotesis Penelitian</u>	27
2.7.1.	<u>Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba</u>	27
2.7.2.	<u>Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba</u>	28
2.7.3.	<u>Pengaruh Pertumbuhan Aset terhadap Manajemen Laba</u>	29
2.8.	<u>Kerangka Penelitian</u>	30
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>		31
3.1.	<u>Jenis Penelitian</u>	31
3.2.	<u>Populasi dan Sampel</u>	31
3.2.1.	<u>Populasi</u>	31
3.2.2.	<u>Sampel</u>	32
3.3.	<u>Jenis dan Sumber Data</u>	32
3.4.	<u>Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel</u>	32
3.4.1.	<u>Variabel Independen</u>	32
3.4.2.	<u>Variabel Dependen</u>	34
3.5.	<u>Metode Analisis Data</u>	36
3.5.1.	<u>Statistik Deskriptif</u>	36
3.5.2.	<u>Uji Asumsi Klasik</u>	36
3.5.2.1.	<u>Uji Normalitas</u>	36
3.5.2.2.	<u>Uji Multikolinearitas</u>	36
3.5.2.3.	<u>Uji Autokorelasi</u>	37
3.5.2.4.	<u>Uji Heterokedastisitas</u>	37
3.5.3.	<u>Teknik Analisis Data</u>	38
3.5.3.1.	<u>Analisis Regresi Berganda</u>	38
3.5.3.2.	<u>Uji Ketepatan Model (<i>Model of fit</i>)</u>	38
<u>BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN</u>		40
4.1.	<u>Statistik Deskriptif</u>	40

4.2.	<u>Hasil Pengujian Asumsi Klasik</u>	41
4.2.1.	<u>Hasil Pengujian Normalitas</u>	41
4.2.2.	<u>Hasil Pengujian Multikolinearitas</u>	43
4.2.3.	<u>Hasil Pengujian Autokorelasi</u>	44
4.2.4.	<u>Hasil Pengujian Heterokedastisitas Glejder</u>	44
4.3.	<u>Hasil Pengujian Ketepatan Model (Model Of Fit)</u>	45
4.3.1.	<u>Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R²)</u>	45
4.3.2.	<u>Hasil Pengujian F-Statistik</u>	46
4.3.3.	<u>Hasil Pengujian T-Statistik</u>	46
4.4.	<u>Pembahasan</u>	48
4.4.1.	<u>Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba</u>	48
4.4.2.	<u>Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba</u>	49
4.4.3.	<u>Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Manajemen Laba</u>	50
	<u>BAB V PENUTUP</u>	51
5.1.	<u>Kesimpulan</u>	51
5.2.	<u>Keterbatasan Penelitian</u>	51
5.3.	<u>Saran Penelitian</u>	52
5.4.	<u>Implikasi Penelitian</u>	52
	<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	54
	<u>LAMPIRAN</u>	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Manajemen Laba Pada Perusahaan Lq 45 Tahun 2017 – 2020.....	2
Tabel 2.1 Uraian Hasil Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	40
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Normalitas	42
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Normalitas (Dinormalkan).....	43
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Multiolinaritas.....	43
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Autokorelasi	44
Tabel 4. 6. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas <i>Gletser</i>	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Determinasi	45
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Hipotesis F.....	46
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Hipotesis	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	30
--------------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Ketika manajemen memiliki hak yang unik atau istimewa untuk mengungkapkan data dalam laporan keuangan, maka laporan keuangan berisi informasi yang mencirikan status keuangan dan ekonomi perusahaan. Kemampuan manajemen dan pemahaman bisnis sangat penting dalam memastikan bahwa laporan keuangan yang diberikan dapat dipercaya dan akan membantu pengguna laporan dalam membuat pilihan (Arthawan, 2018). Investor dan kreditor dapat memanfaatkan laporan keuangan untuk membuat pilihan investasi atau pinjaman berdasarkan informasi yang ada di dalamnya.

Pada saat pengumuman laba, semua pihak yang berkepentingan menginginkan maksimalisasi laba. Namun, seringkali tujuan perusahaan dalam menginginkan laba yang maksimal mengakibatkan banyak manajemen perusahaan merekayasa laporan keuangan untuk menarik perhatian para investor untuk berinvestasi atau menanamkan modal di perusahaan mereka (Prasojo, 2018). Upaya manajemen perusahaan dalam memanipulasi laporan keuangan dengan tujuan tertentu disebut dengan manajemen laba.

Perhitungan laba dapat dikerjakan dengan cara, salah satunya adalah pemilihan prosedur dan metode pelaporan keuangan. Metode atau kebijakan akuntansi yang biasanya dipilih oleh manajemen perusahaan adalah metode akrual (Arthawan, 2018). Pihak manajemen melakukan manajemen laba mungkin didasari keinginan untuk memenuhi tujuan pribadi mereka sendiri dan/atau untuk tujuan lain terkait dengan penggunaan dasar akrual dalam penyusunan laporan keuangan (Arthawan & Wirasedana, 2018).

Laba para eksekutif akhir-akhir ini telah berubah menjadi keanehan yang khas di berbagai organisasi. Latihan yang dilakukan untuk memengaruhi angka laba dapat terjadi secara legal atau ilegal. Praktik yang sah dalam laba dewan menyiratkan bahwa upaya untuk memengaruhi angka laba tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip pengungkapan moneter dalam Prinsip-Prinsip Akuntansi Berterima Umum (PABU), Manajemen laba dilakukan dengan memanfaatkan peluang untuk membuat estimasi akuntansi, mengubah prosedur akuntansi, dan memindahkan periode pendapatan atau biaya. Menurut Pedoman Akuntansi Berterima Umum (PABU), manajemen laba ilegal, yang juga disebut sebagai kecurangan keuangan, dilakukan dengan cara melaporkan transaksi pendapatan atau biaya secara salah dengan cara menaikkan (mark up) atau menurunkan (mark down) nilai transaksi tersebut, atau mungkin dengan tidak melaporkan sejumlah transaksi, dalam rangka menghasilkan laba pada nilai atau tingkat tertentu yang diinginkan.

Berdasarkan data yang peneliti peroleh dari website idx, terlihat pola laba yang dimiliki oleh beberapa perusahaan berada pada kelompok LQ 45 seperti terlihat pada Tabel 1.1 berikut:

Tabel 1.1
Perkembangan Manajemen Laba Pada Perusahaan LQ 45 Tahun 2017 – 2020

Kode Emiten	Manajemen Laba			
	2017	2018	2019	2020
ADRO	7.870	6.760	6.030	2.480
AKRA	7.750	8.010	4.750	4.190
ANTM	0.450	2.630	0.640	3.620
ASII	7.840	7.940	7.560	5.490
BBCA	3.110	3.130	3.110	2.520

Pada Tabel 1.1 terlihat terjadinya fluktuasi manajemen laba pada beberapa perusahaan LQ 45, fluktuasi terjadi menunjukkan adanya pola manajemen laba yang berbeda, ketika koefisien dicresianery accrual bertanda positif menunjukamanejer ingin menjaga reputasinya dengan berusaha meningkat posisi laba, sedangkan pola manajemen laba kedua adalah menurunkan laba sebagai upaya bagi menejer untuk menghindari pajak. Fenomena diatas menunjukkan manajemen

sesuatu yang terus terjadi di dalam perusahaan, tindakan tersebut tentu tidak dapat di hilangkan karena asimetris informasi yang tinggi. Tindakan manajemen laba yang berlebihan cenderung merugikan bagi investor atau *stakeholders* yang lain. Oleh sebab itu mendorong peneliti untuk mencoba mengamati dan menganalisis sejumlah variabel yang dapat mempengaruhi praktek manajemen laba khususnya pada perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia.

Keberadaan laba pada akhirnya akan mempengaruhi data yang terkandung dalam laporan fiskal organisasi yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan pendukung keuangan atau pertemuan internal lainnya yang mengandalkan data yang terkandung dalam ringkasan anggaran. Setelah beberapa waktu, penelitian tentang pembukuan laba terus berkembang. Penelitian tidak hanya berpusat pada upaya untuk membedakan keberadaan, bagaimana, dan hasil dari laba dewan, namun terus merambah ke pemeriksaan untuk mencari tahu mengapa seorang supervisor melakukan latihan perancangan administrasi ini. seperti menentukan perspektif, pemahaman, dan perilaku etis manajer tentang manajemen laba, serta apa yang memotivasi manajer untuk melakukannya. Elemen-elemen yang berdampak pada peningkatan laba para eksekutif yang akan dibicarakan dalam penelitian ini meliputi ukuran organisasi, pengaruh, dan pengembangan sumber daya. (Giacinta, 2020).

Sutrisno (2018) Ukuran organisasi menunjukkan seberapa banyak data yang terkandung dalam organisasi, akibatnya membuatnya menjadi perhatian publik. Untuk sebagian besar, organisasi yang sangat besar pasti cukup menonjol untuk diperhatikan daripada organisasi kecil, kemudian meyakinkan administrasi untuk lebih berhati-hati dalam menyajikan laporan keuangan yang mereka rencanakan. Ukuran organisasi adalah kesan mengenai besar kecilnya organisasi yang dihubungkan dengan kapasitas dan pintu terbuka yang berharga sejauh menciptakan manfaat

(Purwaningrat, 2015). Sehingga sangat mungkin diduga bahwa ukuran organisasi merupakan salah satu elemen yang berdampak pada naiknya laba perusahaan.

Leverage adalah Pengaruh kewajiban pemanfaatan sumber daya dan organisasi yang memiliki biaya tetap untuk meningkatkan manfaat yang mungkin diperoleh investor (Musthafa, 2017). Kasmir (2015) jika organisasi menggunakan lebih banyak pendukung kewajiban, organisasi akan mempertaruhkan kesulitan cicilan di masa depan karena kewajiban yang lebih penting daripada hasil yang dimilikinya. Hubungan antara tingkat pengaruh dan keuntungan eksekutif terletak ketika proporsi tingkat pengaruh yang tinggi akan memicu organisasi untuk menyelesaikan keuntungan dewan dengan memperluas manfaat untuk menunjukkan kapasitas organisasi dalam memenuhi pengaturan kewajiban yang ada.

Rasio *leverage* proporsi yang terdapat dalam ringkasan fiskal yang dapat menentukan seberapa besar organisasi didukung oleh kewajiban dengan kapasitas organisasi yang digambarkan oleh modal, atau dapat juga menunjukkan sebagian sumber daya yang digunakan untuk menjamin kewajiban (Nugroho, 2011). Semakin tinggi tingkat proporsi pengaruh organisasi menunjukkan bahwa organisasi tersebut mengalami kesulitan dalam mengelola pengaturan kewajiban. Pendukung keuangan berharap bahwa organisasi yang memiliki tingkat proporsi pengaruh yang tinggi memiliki pertaruhan yang tinggi pula.

Pambudi dan Sumantri (2014) mengatakan *Leverage* dapat berfungsi sebagai tolok ukur untuk manajemen laba organisasi. Perusahaan dengan leverage yang tinggi memiliki lebih banyak kewajiban daripada aset, yang mengakibatkan peningkatan risiko dan tekanan pada seluruh perusahaan. Manajemen laba digunakan oleh manajer perusahaan dengan leverage tinggi untuk menarik kreditor dan meyakinkan pasar bahwa kinerja bisnisnya kuat, meskipun sebenarnya perusahaan tersebut memiliki risiko yang tinggi karena hutangnya (Elfira, 2014).

Sesuai dengan Astuti (2017), antara tahun 2013 dan 2015, leverage memiliki dampak yang baik terhadap manajemen laba pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta (BEI). Kemudian, Trisnawati (2018) menemukan bahwa leverage berpengaruh terhadap manajemen laba. Perusahaan dengan rasio leverage yang tinggi, yang berarti proporsi asetnya lebih rendah dibandingkan dengan proporsi hutangnya, akan cenderung melakukan manipulasi dalam bentuk manajemen laba, karena diduga perusahaan tersebut tidak mampu membayar hutangnya tepat waktu karena tidak mampu memenuhi kewajibannya. Akibatnya, perusahaan yang memiliki banyak utang cenderung mengubah hasil yang dilaporkan dengan memindahkan laba dari periode masa depan ke periode sekarang..

Selain ukuran perusahaan dan utang, pertumbuhan aset juga dapat digunakan untuk memprediksi manajemen laba. Jika pertumbuhan meningkat, investor akan lebih cenderung menginvestasikan dananya pada perusahaan tersebut, jika pertumbuhan menurun, investor akan beralih ke laporan lain sebagai bahan pertimbangan investasi. Karena pertumbuhan aset (growth) menunjukkan kemampuan perusahaan dalam membayar kembali pinjamannya kepada pihak ketiga atau investor (Annisa & Hapsoro, 2017). Selanjutnya, ketika laba meningkat, perusahaan diharuskan membayar pajak sebanding dengan laba yang diperoleh. Perusahaan, menurut Muhammadinah (2016), membatasi pajak yang harus dibayarkan, oleh karena itu manajer mengatur sedemikian rupa agar laba yang dilaporkan lebih kecil dari laba yang sesungguhnya.

Berdasarkan data manajemen laba yang dipengaruhi oleh ukuran perusahaan, leverage, dan pertumbuhan aset, tampaknya terdapat hasil penelitian yang tidak konsisten. Oleh karena itu, saya ingin melakukan penelitian yang berjudul "Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan pertumbuhan aset terhadap manajemen laba pada perusahaan LQ45 periode 2017-2020.".

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan LQ45 periode 2017-2020?
2. Bagaimana pengaruh *leverage* terhadap manajemen laba pada perusahaan LQ45 periode 2017-2020?
3. Bagaimana pengaruh pertumbuhan aset terhadap manajemen laba pada perusahaan LQ45 periode 2017-2020?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan LQ45 periode 2017-2020.
2. Untuk menganalisis pengaruh *leverage* terhadap manajemen laba pada perusahaan LQ45 periode 2017-2020.
3. Untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan aset terhadap manajemen laba pada perusahaan LQ45 periode 2017-2020.

1.4. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, maka diharapkan bermanfaat untuk beberapa kalangan yaitu:

1. Bagi Akademis

Jika terdapat aktivitas manajemen laba di suatu perusahaan berdasarkan fitur-fiturnya, penelitian ini kemungkinan besar akan menghasilkan pengetahuan baru bagi para akademisi.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diantisipasi untuk diperhitungkan oleh organisasi ketika melakukan operasi manajemen laba untuk memastikan bahwa data dan informasi yang disajikan dalam laporan keuangan akurat dan tidak ada keterlibatan manajer yang digunakan untuk menentukan laba.

3. Bagi Investor

Penelitian ini dirancang untuk memberikan pengetahuan bagi investor dalam merumuskan kebijakan investasi, serta membantu investor dalam menilai organisasi yang menunjukkan tindakan manajemen laba.