

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis maka diajukan beberapa kesimpulan penting, yaitu:

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan LQ45.
2. *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan LQ45.
3. Pertumbuhan aset tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan LQ45.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian yang dilakukan saat ini masih memiliki banyak kekurangan karena keterbatasan peneliti pada saat penulisan skripsi ini. Keterbatasan ini meliputi:

1. Terdapat beberapa data yang mendukung variabel mengandung outlier, yang disebabkan adanya perbedaan karakteristik kondisi keuangan yang dimiliki perusahaan LQ45.
2. Variabel yang juga berkontribusi untuk mempengaruhi kebijakan perusahaan dalam manajemen laba yang belum digunakan di dalam penelitian ini seperti variabel *return on assets*, likuiditas, struktur modal dan profitabilitas.

5.3. Saran Penelitian

Sesuai dengan uraian kesimpulan dan keterbatasan penelitian tersebut, maka diajukan beberapa saran yang dapat memberikan manfaat bagi:

1. Bagi penelitian dimasa yang akan datang disarankan untuk menggunakan beberapa data yang mendukung variabel mengandung outlier, yang disebabkan adanya perbedaan karakteristik kondisi keuangan yang dimiliki perusahaan LQ45.
2. Bagi penelitian dimasa mendatang diharapkan untuk menggunakan variabel lain yang juga berkontribusi untuk mempengaruhi kebijakan perusahaan dalam manajemen laba yang belum digunakan di dalam penelitian ini.

5.4. Implikasi Penelitian

Berdasarkan uraian kesimpulan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan, berikut beberapa implikasi yang dapat bermanfaat bagi:

1. Bagi manajer, disarankan untuk perusahaan sebaiknya lebih meningkatkan pendanaan melalui penambahan modal untuk manajemen laba dalam perusahaan. Beberapa alasan mengapa manajer melakukan manajemen laba. Salah satunya adalah untuk kepentingan meningkatkan kepercayaan pemegang saham terhadap kinerja perusahaan dan juga untuk memperbaiki hubungan dengan pihak kreditor. Perusahaan yang sedang mengalami *financial distress* memungkinkan dalam melakukan tindakan manajemen laba. Dimana perusahaan akan berusaha menutupi utangnya dan menyajikan laporan keuangan agar terlihat bagus dan baik, sedangkan keadaan sesungguhnya perusahaan mengalami kerugian yang berturut-turut. Harga saham sebuah perusahaan secara signifikan dipengaruhi oleh laba perusahaan itu sendiri. Laba yang terlihat konsisten dapat mengurangi risiko yang ada dalam perusahaan. Sebagai salah satu upaya

perusahaan untuk menaikkan harga saham dan mengurangi risiko perusahaan tak jarang perusahaan melakukan tindakan manajemen laba.

2. Bagi perusahaan, pihak manajemen bank dalam pengambilan keputusan dengan memberikan informasi laba yang lebih akurat dan tidak melakukan tindakan manajemen laba, baik perbankan yang berukuran besar maupun kecil, dengan tidak merugikan pihak eksternal dan internal yang membutuhkan informasi keuangan. Oleh karena itu, adalah penting bagi perusahaan untuk menjaga kepercayaan kreditur dan para pemegang saham melalui penyajian laporan keuangan yang baik dan mampu menunjukkan bahwa perusahaan tidak melakukan penyimpangan terhadap perikatan-perikatan yang dibuat dengan kreditur dan pemegang saham.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Y. P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 10(1), 71–82.
- Ambarwati, A. A. (2022). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Beban Pajak Tangguhan Terhadap Praktik Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan dalam Indeks LQ45 Periode 2016-2020) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Anindya, W., & Yuyetta, E. N. A. (2020). Pengaruh *Leverage*, *Sales Growth*, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(3).
- Arifin, L., & Destriana, N. (2016). Pengaruh *firm size*, *corporate governance*, dan karakteristik perusahaan terhadap manajemen laba. *Jurnal bisnis dan akuntansi*, 18(1), 84-93.
- Asrie, Shinta Puspita. 2018. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- Astuti, A. Y., Nuraina, E., & Wijaya, A. L. (2017, October). Pengaruh ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap manajemen laba. In *FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi* (Vol. 5, No. 1).
- Astuti, Tri. 2020. Faktor – faktor yang mempengaruhi *Underpricing* Saham saat IPO (*Initial Public Offering*). Skripsi. Universitas Lampung.
- Basyaib, Fachmi. 2007. “Manajemen Risiko”. Cetakan 1, PT. Grasindo, Jakarta.
- Brigham., & Houston. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dechow, P. M., R.G. Sloan, and A.P. Sweeney. (1995). *Detecting Earnings Management*. *The Accounting Review* 70, p. 193-225.
- Deitiana, T. (2011). Pengaruh rasio keuangan, pertumbuhan penjualan dan dividen terhadap harga saham. *Jurnal bisnis dan akuntansi*, 13(1), 57-66.
- Eisenhardt, K. M. (1989). “*Agency Theory: An Assessment and Review.*” *Academy of Management Review* 14 (1) : 57-74.
- Fahmi, I. 2013. *Analisis laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta

- Febria, D. (2020). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 3(2), 65-77.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Dasar-dasar statistik dalam aplikasi SPSS 19.0*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Giacinta, C. (2020). Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Indeks Lq 45 Di Bei Periode 2014-2018 (*Doctoral Dissertation*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Graham, J. R., Harvey, C. R., & Rajgopal, S. (2005). *The economic implications of corporate financial reporting*. *Journal of Accounting and Economics* 40, 3-73.
- Haga, J., Höglund, H., & Sundvik, D. (2018). *Stock market listing status and real earnings management*. *Journal of Accounting and Public Policy* 37, 420-435.
- Hakim, A. R. 2018. "Pengaruh Struktur Modal, Struktur Pemegang Saham Besar, dan Kepemilikan Institusi Terhadap Kinerja Keuangan". Skripsi, Akuntansi, Universitas Airlangga, Surabaya.
- Hanisa, F., & Rahmi, E. (2021). Pengaruh *Financial Leverage*, Kualitas Audit Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ecogen*, 4(2), 317-326.
- Hapsari, Venantia Anitya. 2012. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Umum Perdana di BEI Periode 2008–2010. Skripsi. Universitas Diponegoro : Semarang.
- Hapsoro, D., & Annisa, A. A. (2017). Pengaruh Kualitas Audit, *Leverage*, Dan *Growth* Terhadap Praktik Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, 5(2), 99–110.
- Harahap, Sofyan. (2011). Teori Akuntansi Edisi Revisi 2011. Jakarta: Rajawali Pers.
- Herlambang, S., & Darsono, D. (2015). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (*Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Herlambang, Setyarso., & Darsono. (2015). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(3), 1–17.
- Horne, Van., & Wachowicz. 2007. *Fundamentals of Financial Management*, Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan. Jakarta : Salemba Empat.

- Jelanti, D. (2020). Pengaruh Rasio Profitabilitas, *Free Cash Flow*, dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, 3(2), 289-303.
- Joni., & Lina. (2010). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 12, No. 2, Agustus 2010: 82-97.
- Jumiyanti, T., Pratiwi, D. N., & Sumadi, S. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2019). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 22(1).
- Kasmir. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kolamban, D. V., Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analisis Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3).
- Masri, I., & Martani, D. (2012). Pengaruh *tax avoidance terhadap cost of debt*. Simposium Nasional Akuntansi XV, 1.
- Mentari, G. K. (2020). Perkembangan Manajemen Laba di Indonesia: Studi Kasus Bibliografi Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan Tahun 2007-2019 (*Doctoral dissertation*).
- Monika, C., Gursida, H., & Mulyaningsih, M. (2021). Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi*, 7(2).
- Naz, I., Bhatti, K., Ghafoor, A., & Husein, H. (2011). *Impact of firm size and capital structure on earnings management: Evidence from Pakistan*. *International Journal of Contemporary Business Studies*, 2(12), 22-31.
- Nurzami, Lilik Handayani., & Lukman Effendy. (2015). Dampak Adopsi IFRS Terhadap Manajemen Laba serta Peran Mekanisme *Corporate Governance* pada Perbankan Indonesia. Simposium Nasional Akuntansi (SNA) XVII. Medan.
- Pahmi, A. R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan *Earning Power* Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks LQ 45 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017).

- Pika, D., Kusasi, F., & Suprihartini, L. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Aset, *Return On Asset*, *Dividen Payout Ratio* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Lq 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Student Online Journal* (Soj) Umrah-Ekonomi, 2(2), 1097-1105.
- Rifani, A. (2013). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Hubungan Manajemen Laba Dan Kualitas Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di CGPI). *Jurnal Akuntansi*, 1(2).
- Rizky, M. H. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2020) (*Doctoral dissertation, STIE Indonesia Banking School*).
- Roychowdhury, S. (2006). *Earnings management through real activities Manipulation*. *Journal of Accounting and Economics* 42, 335–370.
- Santoso, I., & Rahayu, N. (2013). *Corporate Tax Management*. Jakarta: *Observation & Research of Taxation (ortax)*.
- Sari, N. A., & Susilowati, Y. (2021). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kualitas Audit, dan Komite Audit terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(1), 43-52.
- Sartono, Agus. (2008). “Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi”. Edisi Empat, BPFE: Yogyakarta.
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory Seventh Edition*. Toronto: Pearson.
- Subramanyam, K.R., & J.J. Wild. 2010. Analisis Laporan Keuangan, Penerjemah : Dewi Yanti, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulistyanto, Sri. 2018. “Manajemen Laba – Teori dan Model Empiris”. Jakarta : PT Grasindo.
- Suyono, E. (2017). Berbagai model pengukuran *earnings management*: Mana yang paling akurat. *Sustainable Competitive Advantage-7 (Sca-7) F*, 7, 303-324.
- Tualeka, J. S., Tenriwaru, T., & Kalsum, U. (2020). Pengaruh *Free Cash Flow* Dan *Financial Leverage* Terhadap Manajemen Laba Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi. *SIMAK*, 18(02), 118-134.

- Utami, S. R. 2012. "*Determinants of Capital Structure of Firms in The Manufacturing Sector of Firms in Indonesia*", *Management, Maastricht School of Management, Maastricht*.
- Widyaningdyah. A.U. (2001)." Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap *Earning Management* Pada Perusahaan *Go Public* Di Indonesia", *Jurnal Akuntansi & Keuangan*. Vol.3, No.2,h.89-101.
- Wijaya, P. M. N., & Hendriyeni, N. S. (2021). FCF dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba Dengan GCG sebagai Pemoderasi (Sektor Transportasi). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(02), 103-113.
- Winarno, W. W. (2014). *Analisis Ekonometrika dan statistika dengan menggunakan eviws*. (Cetakan 5). Sleman Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1).
- Zang, A. Y. (2012). *Evidence on the Trade-Off between Real Activities Manipulation and Accrual-Based Earnings Management*. *The Accounting Review*, 675-703.