

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sub Sektor *Property And Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021.
2. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sub Sektor *Property And Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sub Sektor *Property And Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021.
4. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap CSR pada perusahaan Sub Sektor *Property And Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021.
5. Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap CSR pada perusahaan Sub Sektor *Property And Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021.

6. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap CSR pada perusahaan Sub Sektor *Property And Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021.
7. CSR berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sub Sektor *Property And Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021.
8. CSR tidak mampu memediasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sub Sektor *Property And Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021.
9. CSR mampu memediasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sub Sektor *Property And Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021.
10. CSR tidak mampu memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sub Sektor *Property And Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021.

## **5.2 Keterbatasan dan Saran**

Hasil penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan yang memerlukan perbaikan dan pengembangan sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi penelitian berikutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik. Berikut ini adalah keterbatasan dalam penelitian :

1. Periode tahun dalam penelitian ini hanya empat tahun, sehingga untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk memperpanjang periode tahun penelitian.
2. Penelitian ini hanya dilakukan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, sehingga tidak diketahui pengaruh variabel lainnya. Oleh sebab itu disarankan untuk penelitian selanjutnya agar menambah variabel penelitian lainnya.

### **5.3 Implikasi**

Hasil penelitian ini masih memiliki beberapa implikasi yang bisa didapatkan diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi pihak perusahaan, diharapkan lebih mempertimbangkan faktor-faktor apa saja yang nantinya akan mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan dan tanggung jawab sosial pada perusahaan agar mempermudah investor dalam pengambilan keputusannya untuk menanamkan sahamnya.
2. Untuk terus meningkatkan nilai perusahaan dengan pengaruh *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan, perusahaan lebih baik menggunakan utang modal sendiri, perusahaan juga harus lebih memperhatikan kondisi krisis pada perusahaan besar sehingga tidak terjadi turunnya daya beli masyarakat, dengan hal itu perusahaan akan meningkatkan profitabilitas yang pada akhirnya akan membuat harga saham mengalami kenaikan sehingga nilai perusahaan pun meningkat, sehingga para investor tidak takut untuk berinvestasi kepada perusahaan *property and real estate*.

## DAFTAR PUSTAKA

- A.S. Suresh. (2018). *A study on fundamental and technical analysis. International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research*, 2(5), 44–59.
- Afifah, R. N., & Immanuela, I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JRMA (Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi)*, 9(2), 109-123
- Agustina, L. P. (2019). *Analisis Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance, Keputusan Pendanaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)* (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Agustina, L., & Noviri, S. (2018). Pengaruh *Return On Asset (ROA)*, *Earning Per Share (EPS)*, dan Tingkat Suku Bunga SBI Terhadap Harga Saham (Studi Pada Indeks LQ45 Tahun 2010). *Jurnal Akuntansi*, 5(1), 1–23. <https://doi.org/10.23887/jiah.v9i3.22610>
- Agustina, S. (2013). Pengaruh profitabilitas dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 1(1).
- Aji, A. W., & Atun, Fi. F. (2019). Pengaruh Tax Planning, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 9(3), 222-234. <http://doi.org/10.23887/jiah.v9i3.22610>.
- Alfian, A. H., & Rohman, A. (2013). Pengaruh Elemen Corporate Social Responsibility Terhadap Rentabilitas. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2), 781-794.
- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan:(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128-135.
- Angesti. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

- Anggraini, D. O., & Fitria, A. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1-20.
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(2), 321-335. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i2.707>
- Arita, E., & Mukhtar, R. (2019). Pengaruh profitabilitas, leverage dan likuiditas terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2014–2018. *Menara Ilmu*, 13(10), 13-21.
- Astuti, T. N., Mursalim, M., & Kalsum, U. (2020). Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah*, 17(4), 607-618.
- Atmaja, I. G. N. Y. D. A., & Astika, I. B. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Modal Kerja Pada Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi*, 24(1), 1-29.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai variabel mediasi pada perusahaan pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1112-1138.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. G. (2017). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel mediasi pada perusahaan pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1112-1138.
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 14. Salemba Empat. Jakarta
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 14). Salemba Empat.
- Chen, RC, & Lee, CH (2017). Pengaruh CSR pada nilai perusahaan: penerapan regresi transisi halus panel di Taiwan. *Ekonomi Terapan*, 49 (34), 3422-3434.
- Dea Eka Marisa dan F Defung. (2017). Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. *Journal Of Accounting*, 2(2).

- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage serta profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages di BEI. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74-83.
- Dewanti, I., & Afif, A. S. (2022). Pengaruh Size, Ukuran Dewan Komisaris, ROA dan Sales Growth terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(10), 4112-4119.
- Dewi, P. (2013). *Pengaruh profitabilitas dan rasio leverage terhadap return saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Dzikir, A. N., Syahnur, S., & Tenriwaru, T. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *AJAR*, 3(02), 219-235.
- Effendi, E., Ak, S. E., & Ridho Dani Ulhaq, S. E. (2021). *Pengaruh Audit Tenur, Reputasi Auditor, Ukuran Perusahaan dan Komite Audit*. Penerbit Adab
- Euis Rosidah. (2018). Akuntansi Manajemen, cetakan pertama. Bandung: Mujahid Press.
- Fakhrudin, H. M. (2017). Istilah Pasar Modal A-Z. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17-22. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Franita, R. (2018). *Mekanisme good corporate governance dan nilai perusahaan: studi untuk perusahaan telekomunikasi*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Funawati, Restu. 2017. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(11), 2-22.
- Ghozali, 2014. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0* (2nd ed.). Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haholongan, R. (2016). Kinerja lingkungan dan kinerja ekonomi perusahaan manufaktur go public. *Jurnal ekonomi dan bisnis*, 19(3), 413-423.
- Hair, J.F., Sarstedt, M., Hopkins, L. and Kuppelwieser, V.G. (2014) ‘Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): an emerging tool in business research’, *European Business Review*, 26(2), 106–121.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2018. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Hardian, Ananda Putra dan Asyik, Nur Fadjrih. (2016). Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, CSR sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 5(9), 1-16. STIE SIA Surabaya.
- Hery. 2017. *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition)*. Jakarta : Grasindo.
- Hery.2018. *Analisis Laporan Keuangan: Integrated and Comprehensive Edition*. Cetakan Ketiga. PT. Gramedia: Jakarta
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1), 52-62.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aktual*, 17(1), 66-81.
- Jogiyanto. (2019) *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta : Edisi kelima, BPFE.
- Juliandi, A. 2018. *Structural equation model based partial least square (SEM-PLS): Menggunakan SmartPLS*. Universitas Batam
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kementerian Perindustrian. (2018). *Industri Nasional Tumbuh 40%*. Kemenperin. <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Tumbuh-20>

- Kherismawati, N. P. E., Wiagustini, N. L. P., & Dewi, M. P. (2017). Profitabilitas Dan Leverage Sebagai Prediktor Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 94–108.
- Kieso, D. E., J. W., & P. K. (2018). *Accounting Principles* (7 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Kolamban, D. V., Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 174-183.
- Latupono, B. (2011). Perlindungan Hukum Dan Hak Asasi Manusia Terhadap Pekerja Kontrak (Outsourcing) Di Kota Ambon. *Sasi*, 17(3), 59-69.
- Lela Nurlela W. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur: Myria Publisher.
- Luklu'ul Eka Sundari. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 15(2), 20–28.
- Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). *The Effect of Good Corporate Governance Mechanism and Corporate Social Responsibility on Financial Performance with Earnings Management as Mediating Variable. Emerald Insight*. 3(1), 41–60.
- Manoppo, H., & Arie, F. V. (2016). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(2), 485-497.
- Mardikanto Totok. (2018). *CSR Corporate Social Responsibility Tanggungjawab Sosial Korporasi*. Bandung: Alfabeta.
- Marsono, M. (2019). Hubungan Antara Kemampuan Siswa dalam Berorganisasi dan Motivasi Belajar dengan Hasil Belajar PKn Materi Pemilihan Pengurus Organisasi Sekolah pada Siswa Kelas V Sekolah Dasar di Gugus IV Kecamatan Sukaraja Kabupaten Bogor. *MODELING: Jurnal Program Studi PGMI*, 6(1), 146-157.
- Meha, A. T. S., & Hariadi, S. (2021). Pengaruh CSR Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating: Studi pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia



- pada periode 2017-2018. *Jurnal Pajak dan Keuangan Negara (PKN)*, 2(2), 17-22.
- Ningtyas, N. D., & Yahya, Y. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Properti Dan Real Estate. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(6), 1-16.
- Nugraha.(2013). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 41–52. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jat.v5i1.4850>
- Prasetyo, A., & Meiranto, W. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2013-2015. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 260-371.
- Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr Perusahaan Manufaktur Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5372-5400.
- Purwanti, Titik. (2020). The Effect of Prifitability, Capital Structure, Company Size and Dividend Policy on Company Value on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Secology*, 1(2), 60-66.
- Purwanto. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaanmanufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013 - 2015. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(1), 1–12.
- Puspita, D. A., & Hartono, U. (2018). Pengaruh perputaran modal kerja, ukuran perusahaan, leverage dan likuiditas terhadap profitabilitas perusahaan animal feed di bei periode 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1), 1-8.
- Putra, I. P. D. P., & Budiasih, I. G. A. N. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Kepemilikan Institusional Pada Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi*, 21(2), 1263-1289
- Putri, K. A., Aditya, E. M., & Nurdhiana, N. (2019). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017. *Jurnal Ilmiah Aset*, 21(2), 107-114.
- Putri, Z. B., & Budiyanto, B. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai

Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(3), 1-16.

- Rahmayanty, N. W. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Komisaris Independen, Komite Audit Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdapat Dalam Jakarta Islamic Index Tahun 2012-2017. Skripsi IAIN Salatiga.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67-82.
- Robiyanto, R., Nafiah, I., Harijono, H., & Inggawati, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan Dan Pariwisata Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14(1), 46-57.
- Rofiqkoh, E., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(10), 1-18.
- Rosa, L. A. K., & Octaviani, A. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility (CSR) di dalam Perusahaan Food And Beverage. *ADVANCE*, 7(2), 108-115.
- Rumajar, Debora Uly Natalia. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi empiris pada Perusahaan Perkebunan yang terdaftar di BEI Periode 2015-2016). JOM FEB. Volume 1 Edisi 1. Universitas Riau
- Saad, B., & Abdillah, A. F. (2019). Analisis pengaruh ukuran perusahaan, leverage, audit tenure, dan financial distress terhadap integritas laporan keuangan. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 15(1), 70-85.
- Sabrin, Buyung Sarita, Dedi Takdir. S & Sujono. 2016. *The Effect of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Exchange*, *International Journal Of Engineering And Science*, 5(10), 85-89.
- Saputra, Syailendra Eka. (2016). Pengaruh *Leverage, Profitabilitas* dan *Size* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia, *Journal of Economic*, 5(1), 76-89.

- Sari, L. L. P., & Adiwibowo, A. S. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap penghindaran pajak perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 111-123.
- Sari, S. amelia. (2017). Pengaruh Motivasi Kerja dan Komitmen Organisasional Terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Mediasi di Kantor Badan Pertanahan Nasional Kabupaten Sleman. *Universitas Islam Indonesia*, 549, 40-42.
- Sartono, Agus. (2017). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPF.
- Setiawan, M. R., Susanti, N., & Nugraha, N. M. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 5(1), 208-218.
- Shah, Faiza Maqbool., & Khalidi, Manzoor Anwar. (2020). Determinants of Firm Value in Shariah Compliant Companies. *Management Science*, 15(1), 86-100.
- Stacia, E dan Jurniati. 2015. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan. *Jurnal Business Accounting Review*, 3(2), 81-90
- Sugiri, B. (2019). *Kiat bangun bisnis lewat perencanaan dan anggaran*. Deepublish.
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung
- Suharto, Edi. (2011). *Kebijakan Sosial Sebagai Kebijakan Publik* (Bandung, Alfabeta).
- Sumilat, H., & Destriana, N. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1a-2), 129-140.
- Suryana, F. N., & Rahayu, S. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *eProceedings of Management*, 5(2), 2262-2269.

- Sutama, D., & Lisa, E. (2018). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(1), 21-39.
- Sutrisno. (2008). Akuntansi Proses Penyusunan Laporan Keuangan. Yogyakarta: EKONISIA
- Syairozi, M. I. (2019). *Pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur dan perbankan*. Tidar Media.
- Uadiale, Olayinka Marte & Temitope Olamide Fagbemi, 2016. Corporate Social Responsibility and Financial Perfomance in Developing Economies: The Nigerian Experience, *Journal of Economics and Sustainable Development*, 3(4), 44-54.
- Ulla, A., Tanor, L. A., & Marunduh, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Manado (Jaim)*, 4(1), 52-61.
- Utomo, N. A., & Christy, N. N. A. (2017, May). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq 45 Di Bursa Efek Indonesia. In *Proceedings* (Vol. 1, No. 1).
- Van Horne, James C. 2012. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan. Jakarta : SalembaEmpat.
- Vernando, J., & Erawati, T. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening: Studi Empiris Di BEI. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 13-25.
- Wardhany, D. D. A., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2019). Pengaruh Profitabilitas Leverage dan Ukuran Perusahaan Yang Tergabung Dalam LQ45 Pada Periode 2015-2018. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(1), 216–224.
- Wati, N. D. P., & Yahya, Y. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumsi di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(7), 11-23
- Wibowo, C. A., & Andayani, A. (2021). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(2), 1-20.
- Wijaya, H., Tania, D., & Cahyadi, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(2), 109–121. <https://doi.org/10.52859/jba.v8i2.148>

Wijaya, M., Yusraini, Y., & Susilatri, S. (2017). *Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2012-2014)* (Disertasi Doktor, Universitas Riau).

Winarso, E., & Hadian, N. (2017). Faktor yang Menentukan Investor dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Saham Sektor Industri Farmasi (Studi Kasus terhadap Industri Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *Profesionalisme Akuntan Menuju Sustainable Business Practice*.

Wirajaya, A., & Dewi, A. S. M. (2013). Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), 358-372.

Wulandari, Ni Made Intan & Wiksuana, I Gusti Bagus. (2017). “Peranan Corporate Social Responsibility dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan”. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1278-1311.

[www.idx.factbook.co.id](http://www.idx.factbook.co.id)

[www.rei.or.id](http://www.rei.or.id)

Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 21(1), 15-24.

Yudha, N. T. K., & Ariyanto, D. (2022). Umur dan Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(3), 593-605.

Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 69-79.

Zuhroh, I. (2019). *The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage*. *KnE Social Sciences*.

Zulhaimi, H., & Nuraprianti, N. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran

Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7 (3), 555-556.