

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, STRUKTUR
ASSET DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
STRUKTUR MODAL**

**Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan & Minuman Yang
Terdaftar Di BEI Periode 2018-2021**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

NURWULAN FITRIA DEWI

NPM: 1910011211066

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana manajemen

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, STRUKTUR ASSET, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan & Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-
2021

Oleh
Nama : Nurwulan Fitria Dewi
NPM : 1910011211066

Tim Penguji

Ketua



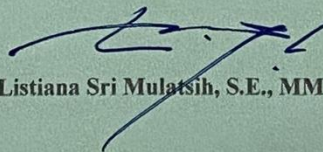
(Nailal Husna, S.E., M.Si)

Sekretaris



(Rika Desiyanti, S.E., M.Si., Ph.D)

Anggota



(Dr. Listiana Sri Mulatsih, S.E., MM)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
pada tanggal 14 Agustus 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta
Dekan



(Dr. Erni Echrina Harahap, S.E., M.Si)

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, STRUKTUR ASSET, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan & Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-
2021

Oleh

Nama : Nurwulan Fitria Dewi
NPM : 1910011211066

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal 14 Agustus 2023

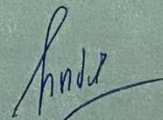
Menyetujui

Pembimbing



(Nailal Husna, S.E., M.Si)

Ketua Program Studi



(Linda Wati, S.E., M.Si)

PERNYATAAN

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa dengan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Aset Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan & Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2021”** merupakan hasil karya saya dan tidak merupakan karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya, ide, gagasan atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dituliskan dalam naskah ini dan dicantumkan sumbernya dalam daftar pustaka.

Padang, 1 Agustus 2023

Penulis

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR ASSET DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL

Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan & Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2021

¹⁾Nurwulan Fitria Dewi, ²⁾Nailal Husna

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta

Email: ¹⁾nurwulanfitriadewii@gmail.com, ²⁾nailalhusna@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Pengujian ini bertujuan untuk menguji pengaruh likuiditas, profitabilitas, struktur asset dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2018-2021. Metode penarikan sampel menggunakan sampel jenuh. Jumlah sampel akhir yang layak di observasi yaitu 23 perusahaan. Analisis digunakan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan program SPSS 25. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas dan profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal, struktur asset dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata Kunci : Struktur modal, likuiditas, profitabilitas, struktur asset dan ukuran perusahaan.

ABSTRACT

This test aims to examine the effect of liquidity, profitability, asset structure and company size on the capital structure of food and beverage companies listed on the IDX for the 2018-2021 period. The sampling method uses a saturated sample. The number of final samples that are worthy of observation is 23 companies. The analysis was used using multiple linear regression analysis with the SPSS 25 program. The results showed that liquidity and profitability had an effect on capital structure, asset structure and firm size had no effect on capital structure.

Keywords: Capital structure, liquidity, profitability, asset structure and company size.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Aset Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan & Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2021”** Shalawat beserta salam sama-sama disampaikan kepada junjungan kita yakninya Nabi Muhammad SAW yang senantiasa memberikan suritauladan yang baik kepada umat semesta alam dan khususnya penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yang paling teristimewa yaitu kedua orang tua saya Bapak (Tarmizi) dan Bunda (Asmawati) tersayang yang menjadi kekuatan terbesar penulis, terima kasih telah memberikan segenap cinta dan kasih sayang, perhatian dan selalu memberikan dukungan serta semangat, terutama doa yang tak pernah putus, memotivasi, memberi dukungan penuh , dan terima kasih sudah bersedia mendengarkan keluh kesah, tangis selama proses penulisan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik untuk mendapatkan gelar sarjana.
2. Kepada abang-abang tersayang Muhammad Alvin Putra, Ilham Fikri Tarmizi serta kakak ipar Orin Monalisa terima kasih sudah hadir, memberi support dan mewarnai kehidupan saya.
3. Kepada diri saya sendiri, terima kasih karena telah mau berjuang dan bertahan sampai saat ini sampai mampu berada dititik ini dan berhasil mengalahkan rasa malas dan rasa ingin menyerah
4. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E., MBA selaku Rektor Universitas Bung Hatta.
5. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Universitas Bung Hatta dan Ibu Herawati, S.E., M.Si., Ak. CA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

6. Ibu Lindawati, S.E., M.Si dan Bapak Purbo Jadmiko, S.E., M.Sc selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
7. Ibu Nailal Husna, S.E., M.Si selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran dan pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan semasa perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang memberikan bantuan kelancaran dalam kepengurusan skripsi ini
9. Terimakasih untuk sahabat-sahabat yang saya sayangi Iis Supartika, Fadila Selvany, Fanisa Reihan Gunawan, Maharani Dellya Putri, Wina Asfina, Angelita Sholeha Putri, Teguh Dwi Okta Pramana, Agung Agusfi dan Rizal Helmi yang sudah menjadi sahabat terbaik dari awal perkuliahan sampai saat ini, terimakasih sudah selalu berusaha mengerti, selau mengingatkan jika salah dan selalu ada saat dibutuhkan.
10. Terimakasih untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
11. Penulis menyadari bahwa skripsi, yang dibuat ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga banyak terdapat kekurangan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak, demi kesempurnaan penulis pada masa yang akan datang. Semoga skripsi ini berguna bagi kita semua Aamiin Allahumma Aamiin Ya Rabbal Alamiin. Terimakasih.

Padang, 1 Agustus 2023

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Peneitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Theory Trade Off</i>	11
2.1.2 Struktur Modal	12
2.1.3 Likuiditas.....	16
2.1.4 Profitabilitas	18
2.1.5 Struktur Aset	22
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	24
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	26
2.2.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal	26
2.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	27
2.2.3 Pengaruh Struktur Asset Terhadap Struktur Modal	27
2.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	28
2.3 Kerangka Konseptual	28
BAB III.....	30

METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Populasi Dan Sampel.....	30
3.1.1 Populasi.....	30
3.1.2 Sampel.....	30
3.2 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3 Variabel dan Definisi Operasional.....	31
3.3.1 Variabel Dependen.....	31
3.3.2 Variabel Independen.....	31
3.4 Metode Analisis Data.....	33
3.4.1 Analisis Deskriptif.....	34
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
3.5.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	36
3.5.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	37
3.5.4 Uji Parsial (Uji Statistik T).....	37
BAB IV.....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Objek penelitian.....	39
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	40
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	42
4.2.1 Uji Normalitas.....	42
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	45
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	47
4.3 Teknik Analisis Data.....	48
4.3.1 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
4.3.3 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	50
4.3.4 Hasil Uji Simultan (Uji t).....	51
4.4 Pembahasan.....	52
4.4.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal.....	52

4.4.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	53
4.4.3	Pengaruh Struktur Aset Terhadap Struktur Modal.....	54
4.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	55
BAB V.....		57
PENUTUP.....		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	59
5.3	Keterbatasan Penelitian	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN.....		64

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Objek Penelitian	40
Tabel 4.2 Hasil Analisis Dekriptif Statistik.....	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Transform	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Residual.....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel 4.9 Hasil Analisi Regresi Berganda.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Determinasi (R²)	50
Tabel 4.11 Hasil Uji F-Statistik.....	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji T	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	29
-------------------------------------	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 <i>Data Rata-rata Debt to Equity Ratio (DER)</i>	3
--	---

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi yang semakin pesat setiap harinya, menyebabkan persaingan yang semakin ketat antar perusahaan di kancan nasional, regional maupun internasional. Perkembangan ekonomi dan bisnis saat ini menuntut setiap perusahaan berusaha untuk memaksimalkan laba yang dihasilkan guna menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Dalam kondisi seperti ini, setiap perusahaan harus mampu menerapkan strategi dan kebijakan tertentu agar tetap kompetitif dan mengikuti perkembangan zaman yang semakin pesat. Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk meningkatkan keunggulan produk perusahaan guna meningkatkan daya saing.

Pada dasarnya setiap perusahaan memiliki upaya yang dilakukan untuk tetap mengembangkan perusahaannya, karena itu tidaklah sedikit dana yang dibutuhkan oleh perusahaan agar tetap dapat mengembangkan dan menjalankan kegiatan-kegiatan usahanya. Sumber pendanaan yang di dapat oleh suatu perusahaan dapat berasal dari internal maupun eksternal perusahaan. Penentuan pendanaan perusahaan harus dipertimbangkan secara baik agar dapat menghasilkan struktur modal perusahaan yang optimal. Oleh karenanya, untuk memperoleh sumber pendanaan optimal dan efisien bagi perusahaan, manajer perlu melakukan pengelolaan sebaik mungkin.

Struktur modal yang optimal merupakan salah satu faktor yang meningkatkan daya saing perusahaan dalam jangka panjang. Struktur modal

yang optimal merupakan pertimbangan antara penggunaan modal sendiri dengan penggunaan hutang jangka panjang. Struktur modal yang optimal adalah struktur yang mengoptimalkan keseimbangan antara resiko dan pengembalian sehingga dapat memaksimalkan harga saham (Brigham & Houston, 2019).

Struktur Modal merupakan masalah yang penting bagi setiap perusahaan, karena baik atau buruknya struktur modal akan mempunyai efek langsung terhadap posisi keuangan perusahaan, yang pada akhirnya akan mempengaruhi aktivitas operasional perusahaan. Kesalahan dalam penentuan struktur modal berdampak sangat luas pada perusahaan yang memiliki struktur modal yang kurang baik dimana perusahaan yang memiliki tingkat utang yang tinggi dapat menjadi beban yang berat bagi perusahaan yang bersangkutan (Riyanto, 2016).

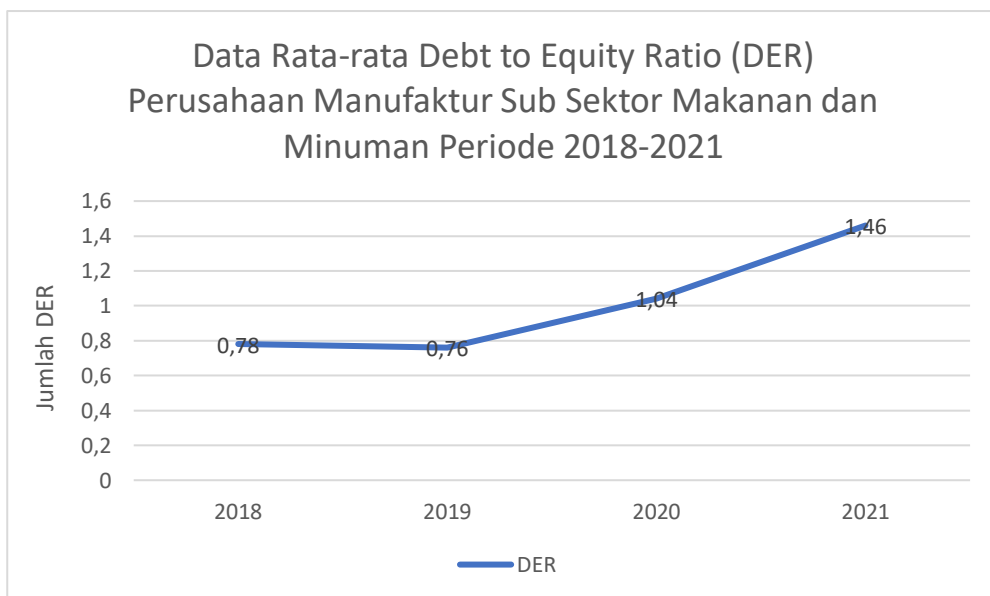
Perusahaan makanan dan minuman merupakan salah satu kategori sub sektor industri di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang memiliki peluang untuk tumbuh dan berkembang. Perusahaan makanan dan minuman merupakan salah satu sub sektor yang diminati oleh para investor, karena sub sektor ini merupakan salah satu sub sektor yang dapat bertahan di tengah kondisi perekonomian Indonesia, karena semakin banyak berdirinya perusahaan makanan dan minuman diharapkan dapat memberikan prospek yang menguntungkan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Selain itu prospek yang dimiliki oleh perusahaan sub sektor ini sangat baik karena pada dasarnya setiap masyarakat membutuhkan makan dan minum dalam kehidupannya. Dan

tingkat konsumsi juga dipengaruhi oleh jumlah penduduk, sehingga konsumsi masyarakat akan meningkat seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk Indonesia setiap tahunnya. Ini merupakan hal yang baik karena melihat fenomena jumlah penduduk Indonesia yang terus bertambah pada tiap tahunnya. Hal tersebut membuat para investor tertarik untuk berinvestasi pada sub sektor makanan dan minuman karena dilihat dari pertumbuhan yang cukup baik.

Berikut ini adalah Grafik rata-rata DER nya Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021:

Grafik 1. 1

Data Rata-rata *Debt to Equity Ratio* (DER) Perusahaan Manufaktur Sub



Sumber: www.idx.co.id diolah oleh penulis, 2023

Sektor Makanan dan Minuman Periode 2018-2021

Berdasarkan data Grafik 1.1 Dapat dilihat DER Sub Sektor Makanan dan Minuman. Menunjukkan bahwa nilai rata-rata *Debt to Equity Ratio*

(DER) dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2021 mengalami fluktuasi dan cenderung mengalami kenaikan meskipun pada tahun 2019 mengalami penurunan tetapi pada tahun 2020 mengalami kenaikan kembali. Dapat dilihat pada tahun 2018 rata-rata DER sebesar 0,78, pada tahun 2019 mengalami penurunan rata-rata DER menjadi 0,76, pada tahun 2020 mengalami peningkatan rata-rata DER sebesar 1,04 dan pada tahun 2021 mengalami peningkatan rata-rata DER sebesar 1,46. Nilai DER yang semakin meningkat menunjukkan komposisi total hutang (jangka pendek dan jangka panjang) lebih besar dibandingkan dengan total modal sendiri. Menurut *trade off theory* penggunaan hutang akan meningkatkan nilai perusahaan tetapi hanya pada sampai titik tertentu, dan jika melebihi dari titik tersebut penggunaan hutang justru menurunkan nilai perusahaan (Hanafi & Halim, 2018).

Dapat dikatakan bahwa jika modal perusahaan yang berasal dari utang meningkat maka dapat mempengaruhi kinerja perusahaan dan mempengaruhi keinginan investor untuk investasi pada perusahaan besar subsektor makanan dan minuman akan menurun. Menurut Sawir (2015), kebijakan struktur modal ini menyiratkan *teori trade-off* antara risiko dan pengembalian, karena penggunaan utang yang lebih banyak akan meningkatkan risiko yang ditanggung oleh pemegang saham. Tingkat hutang yang optimal tercapai ketika penghematan pajak mencapai jumlah maksimum terhadap biaya kesulitan keuangan. *Teori Trade-off* mempunyai implikasi bahwa manajer akan berpikir dalam kerangka *trade-off* antara

penghematan pajak dan biaya kesulitan keuangan dalam penentuan struktur modal.

Brigham dan Houston (2019) menyatakan bahwa terdapat faktor-faktor yang dapat mempengaruhi struktur modal, yaitu stabilitas penjualan, struktur aset, tingkat pertumbuhan penjualan, profitabilitas, pajak, kendali dan sikap manajemen, sikap pemberi pinjaman dan lembaga peringkat, kondisi pasar, kondisi internal perusahaan, serta fleksibilitas perusahaan. Pada penelitian ini akan mencoba menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman periode 2018-2021, adapun faktor-faktor yang akan diteliti adalah likuiditas, profitabilitas, struktur aset dan ukuran perusahaan.

Likuiditas merupakan faktor pertama yang mempengaruhi struktur modal. Menurut Sartono (2017), dalam menentukan struktur modal, likuiditas merupakan faktor yang harus diperhatikan. Likuiditas adalah kemampuan perusahaan untuk membayar kewajiban jangka pendek perusahaan. Likuiditas berguna untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam membiayai dan memenuhi kewajiban atau utang pada saat penagihan atau jatuh tempo (Kasmir, 2019). Perusahaan dengan likuiditas tinggi cenderung menggunakan pembiayaan internal daripada pembiayaan eksternal. Perusahaan lebih memilih pendanaan internal karena mempertimbangkan keamanan finansial perusahaan. Selain mempertimbangkan keamanan finansial perusahaan, penggunaan pembiayaan internal juga mencegah kenaikan biaya modal perusahaan

(Husnan, Hanafi dan Munandar, 2015). Berbagai penelitian mengenai pengaruh likuiditas terhadap struktur modal telah banyak dilakukan. Diantaranya penelitian Liang dan Natsir (2019) dalam penelitiannya menemukan bahwa likuiditas berpengaruh negatif terhadap struktur modal. Hasil lain ditemukan oleh Nasar dan Krisnando (2020) dimana tingkat likuiditas berpengaruh positif terhadap struktur modal.

Profitabilitas merupakan faktor kedua yang mempengaruhi struktur modal. Profitabilitas adalah kemampuan untuk memperoleh laba perusahaan melalui kemampuan dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang, dan sebagainya (Harahap, 2018). Menurut Kusuma (2013), semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan maka akan berpengaruh positif terhadap struktur modal yang akan berdampak pada peningkatan struktur modal perusahaan. Hal ini terjadi karena perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi mampu mengelola aset dengan baik, sehingga akan mudah melakukan pembayaran hutang jika perusahaan tersebut meminjam dalam jumlah yang besar. Profitabilitas dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan *Return On Equity* (ROE). Berbagai penelitian mengenai pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal telah banyak dilakukan. Diantaranya penelitian Liang dan Natsir (2019) menyatakan bahwa tingkat profitabilitas berpengaruh negatif dengan struktur modal, Hasil yang bertentangan ditemukan oleh Mas dan Dewi (2020) serta Darmawan dkk., (2021) menunjukkan bahwa profitabilitas positif dan signifikan terhadap struktur

modal perusahaan.

Struktur Asset merupakan faktor ketiga yang mempengaruhi struktur modal. Menurut Halim (2015), struktur aset adalah rasio yang membandingkan total aset tetap dengan total aset yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Semakin besar nilai aset, semakin rendah nilai hutang. Hal ini dikarenakan perusahaan memiliki aset yang cukup untuk menambah modalnya tanpa harus berutang terlebih dahulu. Menurut Kasmir (2019) besarnya aset perusahaan dapat menentukan besarnya utang yang digunakan. Karena aset tersebut bisa dijadikan jaminan pinjaman. Berbagai penelitian mengenai pengaruh struktur asset terhadap struktur modal telah banyak dilakukan. Diantaranya penelitian Dewiningrat (2018), Meilani dan Wahyudin (2021) yang dalam penelitiannya mengungkapkan bahwa struktur aset berpengaruh positif dan signifikan pada struktur modal. Hal bertentangan dinyatakan oleh Kartikayanti (2021) menemukan bahwa struktur aset berpengaruh negatif terhadap struktur modal. Lain halnya Nasar dan Krisnando (2019) yang mengungkapkan bahwa struktur aset tidak berpengaruh pada struktur modal.

Ukuran perusahaan merupakan faktor keempat yang memepengaruhi struktur modal. Ukuran perusahaan merupakan suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan diukur dengan total aktiva, jumlah penjualan, nilai saham dan sebagainya (widiastri & yasa, 2018). Menurut Sawir (2015), ukuran perusahaan dinyatakan sebagai penentu struktur keuangan. Berdasarkan definisi tersebut dapat diketahui bahwa ukuran

perusahaan merupakan skala yang menentukan besar kecilnya perusahaan yang dapat dilihat dari nilai ekuitas, nilai penjualan, jumlah karyawan dan nilai total aset yang merupakan variabel konteks yang mengukur tuntutan pelayanan atau produk organisasi. Ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan logaritma natural dari total asset perusahaan. Berbagai penelitian mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal telah banyak dilakukan. Diantaranya penelitian Andika dan Sedana (2019), Liang dan Natsir (2019) ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Lain halnya dengan penelitian Ekinanda dkk., (2021) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Berdasarkan research gap tersebut, maka penelitian ini dimaksudkan untuk pengembangan studi dari berbagai penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal yang telah dilakukan sebelumnya. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah, adapun peneliti mengambil tahun terbaru yaitu pada tahun 2018-2021 sedangkan sebelumnya mengambil pada tahun 2013-2016. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah likuiditas, profitabilitas, struktur asset dan ukuran perusahaan, sementara peneliti sebelumnya menggunakan variabel likuiditas, profitabilitas, dan struktur asset.

Berdasarkan latar belakang dan fenomena di atas, penulis tertarik untuk menguji kembali struktur modal dan beberapa faktor yang mempengaruhinya, sehingga penelitian ini dapat memberikan kontribusi untuk menguji apakah penguatan konsistensi terhadap teori maupun

penelitian yang ada selama ini atau sebaliknya. Dan diketahui bahwa terdapat ketidak konsistenan hasil penelitian mengenai pengaruh likuiditas, profitabilitas, struktur aset dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal. Oleh sebab itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait dengan struktur modal dengan objek, dan periode pengamatan yang berbeda dengan penelitian terdahulu. Penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“ Pengaruh likuiditas, Profitabilitas, Struktur Asset, dan ukuran perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka penulis dapat merumuskan masalah dalam penelitian sebagai berikut :

1. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap struktur modal?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal?
3. Apakah struktur asset berpengaruh terhadap struktur modal?
4. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk menguji pengaruh likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.
2. Untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal pada

- perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.
3. Untuk menguji pengaruh struktur asset terhadap struktur modal pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.
 4. Untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, diantaranya :

1. Bagi akademisi

penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi, informasi, dan pertimbangan bagi peneliti-peneliti lainnya terutama yang berkaitan dengan pengaruh likuiditas, profitabilitas, struktur asset, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal khususnya perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Bagi praktisi

Hasil penelitian ini memberikan informasi mengenai faktor internal apa saja yang akan mempengaruhi struktur modal, sehingga berguna bagi investor dalam menilai kinerja perusahaan serta melihat kondisi perekonomian atau prospek perusahaan sebelum investor menanamkan modalnya pada suatu perusahaan.