

**PERAN CITRA MEREK SEBAGAI MEDIASI PENGARUH
KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE REALME DI
KOTA PADANG**



**OLEH :
JIHAN FATMAWATI
1910011211035**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Jurusan Manajemen

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2023**

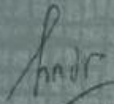
HALAMAN PENGESAHAN

PERAN CITRA MEREK SEBAGAI MEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK
DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
REALME DI KOTA PADANG

Oleh
Nama : Jihan Fatmawati
NPM : 1910011211035

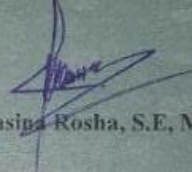
Tim Penguji

Ketua



(Lindawati, SE, M.Si)

Sekretaris



(Zeshasina Rosha, S.E, M.Si)

Anggota



(Irda SE., MA)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tanggal 26 Juli 2023.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta

Dekan



(Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si)

PERAN CITRA MEREK SEBAGAI MEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE REALME DI KOTA PADANG

Jihan Fatmawati¹⁾, Linda Wati²⁾

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Bung Hatta

Email: jhnftmwti04@gmail.com, lindawati@bunghatta.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti secara empiris peran citra merek sebagai mediasi pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* realme. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui kuesioner. Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen pengguna *smartphone* realme di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel yakni menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel yang diperoleh sebanyak 100 responden. Metode analisis ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan citra merek secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan desain produk tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk dan desain produk berpengaruh secara parsial terhadap citra merek. Citra merek berpengaruh secara parsial memediasi hubungan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Citra merek tidak berpengaruh secara parsial memediasi hubungan antara desain produk terhadap keputusan pembelian.

Katakunci : Kualitas Produk, Desain Produk, Keputusan Pembelian, Citra Merek

Abstract

The study aims to empirically investigate the role of brand image as a mediation of the influence of product quality and product design on realme smartphone purchase decisions. This research is quantitative and it uses primary data obtained through questionnaires. The population of this study is the entire consumer of realme smartphone users in Padang City. Sampling technique is purposive sampling. A sample of 100 respondents. This method of analysis uses double linear regression analysis. The results of this study showed that product quality and brand image partially influenced purchasing decisions, while product design did not influence purchasing decision partially. Product quality and product design have a partial influence on the brand image. Brand image influences partially mediating the relationship between product quality and purchase decisions. Brand image does not partially mediate the relationship between product design and purchase decisions.

Keywords: *Product Quality, Product Design, Purchase Decisions, Brand Image*

DAFTAR ISI

Abstrak.....	3
Abstract.....	3
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR GAMBAR	5
DAFTAR TABEL.....	6
DAFTAR LAMPIRAN	7
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
defined.	
2.1 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
3.4 Pengukuran Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Deskripsi Variabel/Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pengujian Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implementasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3 Keterbatasan dan Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengiriman Smartphone di Indonesia **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pengukuran Instrumen	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Kriteria Tingkat Capaian Responden (TCR)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Kriteria <i>R Square</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 <i>Response Rate</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Profil Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Desain Produk	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Citra Merek.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Outer Loading (Tahap 1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Outer Loading (Tahap 2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Analisis <i>Cronbach Alpha</i> , <i>Comosite Reliability</i> , dan <i>Average Variance Extracted</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 <i>Discriminant Validity</i> dengan Metode <i>Fornell-Lacker Criterion</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 <i>Discriminat Validity</i> dengan Metode <i>Cross Loadings</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 <i>R Square</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN II TABULASI DATA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN III PROFIL RESPONDEN.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN IV ANALISIS DESKRIPTIF	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN V PENGUJIAN INSTRUMEN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN VI HASIL HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.