

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan maka berikut ini dapat dikemukakan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* realme di Kota Padang.
2. Kualitas produk berpengaruh terhadap citra merek *smartphone* realme di Kota Padang.
3. Desain produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* realme di Kota Padang.
4. Desain produk berpengaruh terhadap citra merek *smartphone* realme di Kota Padang.
5. Citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* realme di Kota Padang.
6. Citra merek berpengaruh memediasi hubungan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* realme di Kota Padang.
7. Citra merek tidak berpengaruh memediasi hubungan antara desain produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* realme di Kota Padang.

5.2 Implementasi Penelitian

Berdasarkan kesimpulan hasil pengujian hipotesis, maka terdapat sejumlah implikasi penting yang tentunya bermanfaat bagi :

1. Perusahaan realme diharapkan terus meningkatkan kualitas produk mereka. Mengingat kualitas produk merupakan salah satu variabel yang menjadi pertimbangan konsumen dalam memutuskan pembelian terhadap smartphone realme. Semakin bagus kualitas produk maka keputusan pembelian sekaligus citra merek smartphone realme akan semakin meningkat .
2. Perusahaan realme diharapkan untuk memenuhi keinginan konsumen dengan desain produk yang selalu up to date, beragam, dan nyaman digunakan agar kedepannya desain produk mampu meningkatkan citra merek produknya.
3. Perusahaan realme diharapkan untuk lebih mengenalkan citra merek mereka agar lebih memiliki ciri khas, reputasi, dan mengeluarkan produk bermutu sehingga konsumen bisa membandingkan barang yang akan mereka beli dan kedepannya mampu meningkatkan keputusan pembelian smartphone realme.
4. Perusahaan realme diharapkan mampu untuk mempertahankan kualitas produk mereka dari segi performance, features, kesesuaian dengan spesifikasinya, keandalan produk, daya tahan produk, estetika produk, kualitas yang dipersepsikan oleh produk, dan dimensi kemudahan dalam memperbaiki produk tersebut.

5.3 Keterbatasan dan Saran

5.3.1 Keterbatasan

Peneliti menyadari bahwa hasil yang diperoleh dalam penelitian ini masih memiliki kekurangan dan kelemahan yang disebabkan karena adanya keterbatasan yang peneliti rasakan dalam pembuatan penelitian ini. Keterbatasan yang peneliti rasakan adalah :

1. Keterbatasan objek pada penelitian ini menjadikan peneliti kesulitan dalam mencari responden pengguna *smartphone* realme.
2. Jumlah sampel yang digunakan masih sedikit sehingga secara empiris belum menggambarkan populasi yang sesungguhnya.

5.3.2 Saran

Penelitian ini hanya menganalisis kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel mediasi, jadi disarankan untuk penelitian berikutnya agar dapat menambah variabel lainnya yang dapat menjelaskan lebih mendalam tentang keputusan pembelian.

1. Peneliti yang akan datang disarankan agar menambahkan populasi atau pengguna *smartphone* realme sebagai responden penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih baik.
2. Peneliti yang akan datang dapat mereplikasi model penelitian ini dan selanjutnya diujikan pada pengguna *smartphone* lain

3. Peneliti berikutnya juga dapat mengembangkan model penelitian ini dengan mempertimbangkan atau menambahkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian.
4. Disarankan pada perusahaan untuk meningkatkan kualitas produk dan desain produk mereka karena hal ini berguna untuk konsumen yang memutuskan membeli *smartphone* realme agar menjadi lebih baik dimasa yang akan datang.