

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Sesuai dengan analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan dapat diajukan berapa kesimpulan penting yang merupakan jawaban dari permasalahan yang diajukan dalam penelitian.

1. Pengetahuan keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
2. Sikap keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
3. Kepribadian berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dalam hal ini penulis dapat menyarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian skor TCR paling rendah pada variabel pengetahuan keuangan, pada pernyataan PEK4 pemahaman perhitungan suku bunga. Hal tersebut berarti mahasiswa belum maksimal dalam mempraktekkan pengetahuan tentang perhitungan istilah-istilah dalam suku bunga, sebaiknya hal ini diperbaiki agar mahasiswa dapat memahami istilah suku bunga lebih baik kedepannya. Untuk memperbaiki hal tersebut mahasiswa dapat mengikuti seminar-

seminar yang banyak diselenggarakan oleh berbagai lembaga atau pelatihan yang ada diluar kampus.

2. Berdasarkan data hasil dari penelitian, skor TCR paling rendah pada variabel sikap keuangan, terdapat pada indikator filsafat utang pada SK5. Makna tersebut adalah mahasiswa membeli bahan baku kepada teman dengan cara berhitung, hal ini harus segera diperbaiki untuk menjaga setiap pengeluaran-pengeluaran diluar dari kebutuhan.
3. Berdasarkan data hasil penelitian, skor TCR paling rendah pada variabel kepribadian, terdapat pada indikator kemampuan bersepakat pada K3. Makna tersebut merupakan salah satu sifat yang mudah bergaul dengan orang yang baru saja dikenal. Sebaiknya hal tersebut diperbaiki agar perilaku keuangan lebih baik, dikarenakan setiap menemukan lingkungan pertemanan yang baru tidak lain akan mengikuti gaya hidup baru. Hal itu disebabkan karena teman dapat memengaruhi kemampuan mengontrol diri, kondisi finansial, dan kesehatan secara keseluruhan.
4. Berdasarkan data hasil penelitian, skor TCR paling rendah pada variabel perilaku keuangan, terdapat pada indikator *consumption* pada PK1. Makna tersebut adalah membeli barang yang dibutuhkan bukan yang diinginkan. Hal ini dapat ditingkatkan bagi mahasiswa untuk selalu membeli suatu barang dengan yang mereka lebih dibutuhkan.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun masih ada memiliki keterbatasan yaitu:

1. Objek penelitian ini terbatas pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta. Sehingga dimungkinkan adanya perbedaan hasil, pembahasan ataupun kesimpulan untuk objek penelitian yang berbeda, dengan hasil penelitian tidak dapat di generalisaisi untuk mahasiswa secara keseluruhan.
2. Adanya keterbatasan peneliti dalam memperoleh sampel peneliti yang digunakan hanya 80 orang responden sedangkan masih banyak mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.

### **5.4 Implikasi Penelitian**

Sesuai dengan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, dapat dibuat beberapa implikasi penting yang dapat bermanfaat :

1. Bagi akademis, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan ilmu pengetahuan dan bahan referensi bagi para akademis terkait dengan pengetahuan keuangan, sikap keuangan, kepribadian dan perilaku keuangan.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel penelitian seperti pendapatan, *locus of control*, tingkat pendidikan dan variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku keuangan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahillah, L. M. (2019). Pengaruh *financial attitude* dan *financial knowledge* terhadap *personal financial management behavior* pada pegawai direktorat jenderal perbendaharaan (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Agung, B. (2018). Arus Metamorfosa Milenial (F. A. Nurudin (ed.); 1st ed.). Ernest. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=1lZZDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT10&dq=generasi+milenial+adalah+di+indonesia&ots=3o2CYoOFZk&sig=7wtU9cT225xz3Fj4snuXFGgWHWE&redir\\_esc=y#v=onepage&q=g+enerasi+milenial+adalah+di+indonesia&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=1lZZDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT10&dq=generasi+milenial+adalah+di+indonesia&ots=3o2CYoOFZk&sig=7wtU9cT225xz3Fj4snuXFGgWHWE&redir_esc=y#v=onepage&q=g+enerasi+milenial+adalah+di+indonesia&f=false)
- Ahsani, R. F., Indriasttuti, D. R., Sunarso, S., & Mega, H. (2021). Pengaruh Keadilan Organisasional, Kesempatan Promosi, Lingkungan Kerja, Dan Job Embeddedness Terhadap Turnover Intentions Karyawan Millenial. *Research Fair Unisri*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.33061/rsfu.v5i1.4976>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alma, Buchari. (2013). Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Amanah, E., Rahadian, D., & Iradianty, A. (2016). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Dan External Locus of Control Terhadap Personal Financial Management Behavior Pada Mahasiswa S1 Universitas Telkom. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 1228.
- Ameliawati, M., & Setiyani, R. (2018). The Influence of Financial Attitude, Financial Socialization, and Financial Experience to Financial Management Behavior with Financial Literacy as the Mediation Variable. *KnE Social Sciences*, 3(10), 811. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.3174>
- Aminatuzzahra. (2014). Persepsi Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Sosial Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Individu (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Diponegoro). *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(2), 70–96.
- Anthony, R., Ezat, W. S., Junid, S. Al, & Moshiri, H. (2011). Financial management attitude and practice among the medical practitioners in public and private medical service in Malaysia. *International Journal of Business and Management*, 6(8), 105–113. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v6n8p105>
- Devi, A., Agarwalla, S. K., Barua, M. S. K., Jacob, J., & Varma, J. R. (2016). a Sample Study in the Kamrup. *EPRA International Journal of Economic and Business Review*, 509(February), 144–147.
- Garber, G., & Koyama, S. M. (n.d.). *Policy-effective Financial Knowledge and Attitude Factors in Latin America*.

- Gunawan, A., Sari, M. P., & Jufrizen, J. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Aktual*, 20(1), 1–13.
- Herawati, N. T., Candiasa, I. M., Yadnyana, I. K., & Suharsono, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pembelajaran Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Financial Self Efficacy Mahasiswa Akuntansi. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 2(2), 115. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v2n2.p115-128>
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 9(3), 226–241. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3077>
- Hilgert, M.A., Hogarth, J.M. and Beverly, S. G. (2003). Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior. *Modern Economy*, 11. No 1(2).
- Huang, J., Nam, Y., & Sherraden, M. S. (2013). Financial Knowledge and Child Development Account Policy: A Test of Financial Capability. *Journal of Consumer Affairs*, 47(1), 1–26. <https://doi.org/10.1111/joca.12000>
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19363>
- Icek, A. (1985). From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior. *Action Control*, 11–39.
- Irin Widayati. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Acta Crystallographica Section E: Structure Reports Online*, 1(Jurnal Akuntansi dan Pendidikan). <https://doi.org/10.1107/S1600536809037635>
- Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, S. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep Dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri. In *Metodologi Penelitian Bisnis* (p. 223).
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>
- Komaria, N. (2020). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Dan Personal Income Terhadap Personal Financial Management Behavior Pada Karyawan Generasi Milenial Pt. Petrokimia Gresik. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.

<https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>

- Mossavar-Rahmani, Y., Tinker, L. F., Neuhouser, M. L., Huang, Y., Shaw, P., Beasley, J. M., Di, C., Zheng, C., Li, W., & Prentice, R. L. (2014). Women's Health Initiative Dietary Modification Trial: Update and Application of Biomarker Calibration to Self-Report Measures of Diet and Physical Activity. *Methods and Applications of Statistics in Clinical Trials*, *1*, 931–944. <https://doi.org/10.1002/9781118596005.ch78>
- Novitasani, L., & Handoyo, P. (2014). Perubahan Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswa Urban di UNESA. *Paradigma*, *02*(chapt 1), 7. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/25/article/view/9090>
- Potrich, A. C. G., Vieira, K. M., & Mendes-Da-Silva, W. (2016). Development of a financial literacy model for university students. *Management Research Review*, *39*(3), 356–376. <https://doi.org/10.1108/MRR-06-2014-0143>
- Priyono, A. A., Salim, M. A., & Nisa, F. K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Ekonomi Kreatif Sub Sektor Kuliner Kabupaten Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen*, *9*(7), 93–106.
- Puspita, G., & Isnalita, I. (2019). Financial Literacy: Pengetahuan, Kepercayaan Diri dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi. *Owner*, *3*(2), 117. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.147>
- Ramalho, T. B., & Forte, D. (2019). Financial literacy in Brazil – do knowledge and self-confidence relate with behavior? *RAUSP Management Journal*, *54*(1), 77–95. <https://doi.org/10.1108/RAUSP-04-2018-0008>
- Rizkiana, Y. P. dan K. (2017). Analisis Tingkat Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. *Efektif Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *7*(1), 76–99.
- Rukmana, K. L., & Azib. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pelaku Ekonomi Kreatif Kota Bandung di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Manajemen*, *7*(1), 227–232.
- SARI, S. (2019). Literasi Media Pada Generasi Milenial Di Era Digital. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, *6*(2), 30–42. <https://doi.org/10.37676/profesional.v6i2.943>
- Shim, S., Xiao, J. J., Barber, B. L., & Lyons, A. C. (2009). Pathways to life success: A conceptual model of financial well-being for young adults. *Journal of Applied Developmental Psychology*, *30*(6), 708–723. <https://doi.org/10.1016/j.appdev.2009.02.003>
- Sina, P. G. (2014). Tipe kepribadian dalam personal finance. *Jibeka*, *8*(1), 54–59.
- Sri Ratna Sari, Sri Andriani, P. R. K. S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan

- Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Aparatur Sipil Negara (ASN) Wanita Di Sumbawa Besar. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 5(02), 35.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabetha.
- Sumani, S., & Roziq, A. (2020). Financial Literation: Determinants of Financial Well-Being in the Batik Small and Medium Industries in East Java. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 18(2), 289–299. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2020.018.02.09>
- Thi, N., Mien, N., & Thao, T. P. (2015). *Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors : Evidence from Vietnam*. 10–12.
- Uri, D., Dew, J., Dew, J., & Xiao, J. J. (2011). *The Financial Management Behavior Scale : Development and The Financial Management Behavior Scale : Development and Validation*. 22(1), 43–59.
- Utami, D. S., & Sirine, H. (2016). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 27–52.
- W, R. W. A., Poluakan, M. V., Dikayuana, D., Wibowo, H., & Raharjo, S. T. (2020). Potret Generasi Milenial Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(2), 187. <https://doi.org/10.24198/focus.v2i2.26241>
- Xiao, J. J., Chen, C., & Sun, L. (2015). Age differences in consumer financial capability. *International Journal of Consumer Studies*, 39(4), 387–395. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12205>
- Zulhajmi, D. A., Indonesia, U. I., Rafik, A., & Indonesia, U. I. (2022). *The Effect of Personality Characteristics , Pessimism , and Procrastination towards Investment Decisions*. 01(03), 113–140.