

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan Penelitian

Berdasarkan dari hasil analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yang merupakan jawaban dari permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini, yaitu:

1. Akuntansi Lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan adanya kurang keterbukaan perusahaan terkait dengan tanggungjawab lingkungan.
2. Struktur Modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penggunaan hutang perusahaan memberikan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang ditentukan struktur modal
3. Kinerja Keuangan tidak mampu memoderasi pengaruh Akuntansi Lingkungan.
4. Kinerja Keuangan tidak mampu memoderasi pengaruh Struktur Modal. Struktur modal bertujuan menciptakan sumber dana jangka panjang dengan memaksimalkan harga saham. Kinerja keuangan yang semakin menurun menunjukkan hasil kurang maksimal, sehingga nilai perusahaan tidak mengalami peningkatan.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian diatas, terdapat beberapa implikasi untuk pihak yang berkaitan dengan penelitian diantaranya:

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu untuk memberikan kontribusi bagi peningkatan ilmu pengetahuan khususnya dibidang akuntansi manajemen mengenai hubungan langsung dan tidak langsung antara pengungkapan Akuntansi Lingkungan, Struktur Modal dan Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh Kinerja Keuangan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Akuntansi Lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Struktur Modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Kinerja Keuangan tidak mampu memoderasi hubungan antara Akuntansi Lingkungan dan nilai perusahaan dan Kinerja Keuangan tidak mampu memoderasi Struktur Modal dan nilai perusahaan BUMN *Go Public* tahun 2019-2022.

2. Implikasi Praktis

a) Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh investor sebagai strategi dalam melakukan investasi di pasar modal. Karena nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap kinerja dan juga prospek perusahaan di masa depan. Dengan begitu penelitian ini dapat mempermudah investor dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi pada perusahaan.

b) Bagi Pemerintah

Hasil penelitian dapat digunakan sebagai masukan bagi pemerintah dalam menyusun peraturan lebih lanjut terkait kewajiban Akuntansi Lingkungan.

c) Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian dapat memberikan wawasan, ilmu pengetahuan dan pengalaman yang dapat dijadikan bahan pertimbangan serta referensi untuk penelitian selanjutnya.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari bahwa ada keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu:

1. penelitian ini hanya terbatas pada BUMN *Go Public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan jangka waktu pengamatan empat tahun 2019-2022.
2. Penelitian ini hanya meneliti pengaruh pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Varisbel Moderasi. Masih ada faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

5.4 Saran

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menggunakan sampel penelitian pada perusahaan lain, seperti perusahaan jasa, pertambangan, industri, LQ45, dan lain-lain.
2. Periode waktu penelitian tergolong singkat yaitu 2019-2022. Peneliti menyarankan untuk dapat menambah periode penelitian agar dapat melihat kecenderungan yang terjadi dalam jangka waktu yang panjang.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, seperti kinerja perusahaan, kinerja keuangan, kebijakan dividen, dan lain-lain.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan pengukuran lain, seperti nilai perusahaan dapat diukur menggunakan harga saham ataupun Tobin's Q.

DAFTAR PUSTAKA

- Arofah, A. A., & Maharani, D. A. (2021). Determinasi Implementasi Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan Informasi Lingkungan. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(2), 365–379.
- Elisabet, & Mulyani, S. D. (2018). Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk, Struktur Modal Dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 5(2), 115–136
- Ethika, Azwari, M., & Muslim, R. Y. (2019). Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks LQ-45 Yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 14(2), 122–133.
- Fahmi, Irham. (2011). Analisis Laporan Akuntansi. Bandung: ALFABETA.
- Febriansyah, E., & Fahreza, R. (2020). Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Pasar Modal Dan Bisnis*, 2(2), 129-154.
- Ikhsan, A. (2008). Pengenalan Akuntansi Lingkungan. In *Graha Ilmu* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 52–62.
- Lukman, L., Widiarto, T., & Astuty, P. (2021). Pengaruh corporate social responsibility, size dan struktur modal terhadap nilai perusahaan PT . Bank Negara Indonesia (persero) Tbk. *Sosio E-Kons*, 13(1), 48–58.
- Madani, AY, Nurhayati, I., & Prasetyowati, RA (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Manajer: Jurnal Ilmu Manajemen* , 2 (3), 370-375.
- Mariani, D., & Suryani. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Sosial Dan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderator (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan dan

- Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 - 2015). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 59–78.
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh kinerja keuangan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi variabel ukuran perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41-56.
- Nurmatias, M. R. M. (2019). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal JDM*, 2(2), 165–180.
- Nursito. (2019). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 – 2017). *Journal of Accounting and Finance*, 4(02), 832–15.
- Oktiwiati, E. Dela, & Nurhayati, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Mix Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10 (2).
- Pratama, Y., Ethika, & Minovia, A. F. (2018). Pengungkapan Akuntansi Lingkungan, Kinerja Lingkungan, Ukuran Komite Audit Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018, 1–3.
- Pratami, Y., & Jamil, P. C. (2021). Pengaruh Sustainability Reporting, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Insentif Manajer Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(2), 434–444.
- Siagian, A. O., Asrini, A., & Wijoyo, H. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, akuntansi lingkungan, profitabilitas, leverage, kebijakan dividen, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(2), 67-76.
- Suaidah, Y. M. (2018). Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kepemilikan Saham Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 1(2), 105–116.
- Yani, Y., & Widiastara, A. (2023). Pengaruh Akuntansi Lingkungan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan

Sebagai Variabel Moderasi. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(2), 1137-1148.