

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL DAN *TAX PLANNING* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

SKRIPSI



Oleh :

PUJA ELIDA VENDRA

1910011311020

Dosen pembimbing:

Siti Rahmi S.E., M.Acc., Ak.,CA

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi*

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG**

2023

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL DAN TAX PLANNING TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

Oleh

Nama : Puja Elida Vendra

NPM : 1910011311020

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal 16 Agustus 2023

Menyetujui

Pembimbing

Ketua Program Studi



(Siti Rahmi, S.E., M.Acc., Ak.CA)



(Neva Novianti, S.E., M.Acc)

LEMBAR PENGESAHAN

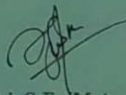
PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL DAN TAX PLANNING TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN

Oleh

Nama : Puja Elida Vendra
NPM : 1910011311020


Tim Penguji

Ketua



(Siti Rahmi, S.E., M.Acc., Ak.CA)

Sekretaris



(Hj Yuilma, S.E., M.Si., Ak.CA)

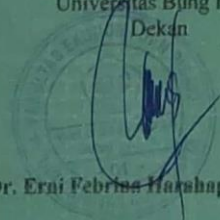
Anggota



(Dandes Rifa, S.E., M.Si., Ak.CA)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
pada tanggal 16 Agustus 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta
Dekan



(Dr. Erni Febriana Harshap, S.E., M.Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Puja Elida Vendra

NPM : 1910011311020

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Padang, Agustus 2023

Puja Elida Vendra

KATA PENGANTAR



Dengan mengucapkan Alhamdulillah, segenap puji dan syukur kepada Allah SWT dan juga Shalawat beriringan dalam kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa uat manusia ke alam yang berilmu pengetahuan. Dengan rahmat dan karunia Allah SWT maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Kepemilikan manajerial, Kepemilikan Institusional dan Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan”**

Penulis menyadari dalam skripsi ini tidak bisa dipungkiri pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki sangat terbatas sekali. Namun berkat bimbingan yang dimiliki selama ini, saran dan kritikan dari berbagai pihak baik moril ataupun materil serta kerja keraslah yang membuat skripsi ini dapat terealisasi. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghormatan sedalam-dalamnya kepada:

1. Tuhan Sang Pencipta langit dan bumi serta alam semesta yakni Allah SWT yang selalu senantiasa memberi ujian untuk memperkuat iman umat-umatnya. Engkau Yang Maha Mendengarkan doa doa hamba-Mu.
2. Terimakasih sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya Ibu (Hj. Dra. Rasihana) dan Ayah (H. Eliot Dasrel), Terima kasih untuk selalu memberikan doa, dukungan, pengorbanan baik moril maupun materil dan kepercayaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana.

Terima kasih sudah menjadi *support system* terbaik bagi penulis. Semoga kalian sehat selalu. *Aamin*.

3. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E., MBA. Selaku Rektor Universitas Bung Hatta.
4. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
5. Ibu Herawati, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
6. Ibu Neva Novianti S.E., M.Acc ketua jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta.
7. Ibu Siti Rahmi S.E., M.Acc., Ak.,CA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat saya butuhkan dalam penulisan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen, Staf Pengajar dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama masa studi hingga penyusunan skripsi penulis sampai selesai.
9. Kepada adik-adikku. Nofriyan Akbar dan Sanjaya Saputra yang selalu menyemangati, mendoakan saya dan menantikan kehadiran saya dirumah. Yang selalu menjadi sumber tertawa. Tetaplah semangat dan rajinlah belajar.
10. Terimakasih kepada teman penulis. Enno Alifia, Ilma Yunita, Riska Ramalini Anugrah, Chatrin Alvioni, Amalia Ayustin dan Ismi Lathifah yang telah

menemani penulis selama perkuliahan dan selalu mendengarkan keluh dan kesah penulis selama perkuliahan.

11. Kepada seseorang dengan NRP 01010446 terimakasih telah menyemangati dan memberikan motivasi serta saran selama pembuatan skripsi dan telah memberikan dukungan dan kepercayaan serta menjadi pengingat yang baik untuk penulis.
12. Terimakasih kepada teman seperjuangan Akuntansi angkatan 2019 yang sama-sama berjuang mendapatkan gelar sarjana akuntansi.

PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN *TAX PLANNING* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Puja Elida Vendra¹, Siti Rahmi²

Mahasiswa dan Dosen Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta, Padang, Indonesia.

Email¹ : pujaelidavendra@gmail.com

Email² : sitirahmi@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah kinerja sebuah perusahaan yang ditunjukkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran di pasar modal, yang merupakan penilaian masyarakat atas keberhasilan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan *Tax Planning* terhadap nilai perusahaan. penelitian ini menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dengan populasi sebanyak 118 perusahaan sektor *Consumer Non Cyclical*s dan sampel sebanyak 38 perusahaan sektor *consumer non cyclical*s yang terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI) periode amatan 2018-2022. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder berupa *Annual Report* perusahaan yang diambil dari website BEI (www.idx.co.id) dan website resmi perusahaan bersangkutan. Hasil dari penelitian yaitu kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan *tax planning* memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Tax Planning*

THE EFFECT OF MANAGERIAL OWNERSHIP, INSTITUTIONAL OWNERSHIP AND TAX PLANNING ON COMPANY VALUE

Puja Elida Vendra¹, Siti Rahmi²

Accounting Departement, Faculty of Economics and Business¹²

Bung Hatta University, Padang, Indonesia

Email: pujaelidavendra@gmail.com

Email² : sitirahmi@bunghatta.ac.id

ABSTRACT

Firm value is the performance of a company as indicated by the share price formed by demand and supply in the capital market, which is the public's assessment of the company's success. This study aims to empirically determine the effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership and Tax Planning on firm value. This study used a non-probability sampling method with a purposive sampling technique with a population of 118 consumer non-cyclicals sector companies and a sample of 38 consumer non-cyclicals sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2022 observation period. The type of data used in this study uses secondary data in the form of company annual reports taken from the IDX website (www.idx.co.id) and the company's official website. The results of the study, namely managerial ownership, institutional ownership have not significant effect on firm value and tax planning have effect not significant effect on firm value.

Keyword: *Managerial Ownership, Institutional Ownership and Tax Planning.*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	2
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theori</i>).....	11
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	12
2.1.3 Nilai perusahaan.....	13
2.1.4 Kepemilikan Manajerial.....	15
2.1.5 Kepemilikan Institusional	16
2.1.6 <i>Tax Planning</i>	17
2.2 Pengembangan Hipotesis	18
2.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	18
2.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan... ..	20
2.2.3 Pengaruh <i>Tax Planning</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.3 Kerangka Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Populasi dan Sampel	25
3.2 Jenis dan Sumber Data	26

3.3	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	27
3.3.1	Variabel Dependen.....	27
3.3.2	Variabel Independen	28
3.4	Metode Analisa Data	29
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	29
3.4.2	Uji Hipotesis	32
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHSAN.....		35
4.1	Statistik Deskriptif Varaibel Penelitian	35
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	36
4.3	Uji Asumsi Klasik	38
4.3.1	Uji Normalitas.....	38
4.3.2	Uji Multikolinearitas	42
4.3.3	Uji Heterokedastisitas	43
4.3.4	Uji Autokorelasi	45
4.4	Uji Hipotesis.....	46
4.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
4.4.2	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	47
4.4.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	48
4.5	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	50
4.5.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	50
4.5.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan... ..	51
4.5.3	Pengaruh <i>Tax Planning</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	52
BAB V PENUTUP.....		53
5.1	Kesimpulan penelitian	53
5.2	Implikasi Hasil Penelitian	53
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran	54
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN.....		60

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Penentuan Tabel	35
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	37
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Sebelum di Normalkan	39
Tabel 4. 4 Bentuk Transformasi data	41
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Sesudah di Normalkan.....	42
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Uji Glejser.....	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji Simultan (Uji F Statistik)	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pergerakan Harga Saham	5
Gambar 1. 2 Fenomena Nilai Perusahaan pada Beberapa Perusahaan Sektor <i>Consumer non-cyclicals</i> Yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022	7
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kriteria Pemilihan Sampel

Error! Bookmark not defined.

Lampiran 2 List perusahaan yang menjadi sampel penelitian 60

Lampiran 3 Statistik Deskriptif 62

Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik 63

Lampiran 5 Uji Hipotesis 69