

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR SIMPANG
EMPAT KABUPATEN PASAMAN BARAT**

SKRIPSI



Oleh :

JELITA

1910011111034

*Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

PADANG

2023

HALAMAN PENGESAHAN


ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR SIMPANG EMPAT KABUPATEN
PASAMAN BARAT

Oleh


Nama : JELITA
NPM : 1910011111034

Tim Penguji

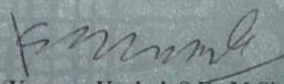
Ketua


(Nurul Huda, S.E., M.Si)

Sekretaris

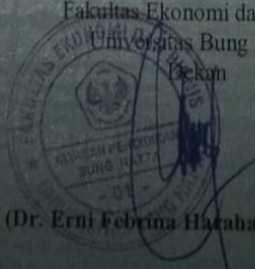

(Dr. Alvis Rozani, S.E., M.Si)

Anggota


(Kasman Karimi, S.E., M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
pada tanggal 10 Agustus 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta
Bekah


(Dr. Erni Febrina Hatahap, S.E., M.Si)

JUDUL SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR SIMPANG EMPAT KABUPATEN
PASAMAN BARAT

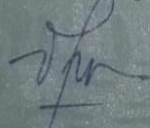
Oleh

Nama : JELITA
NPM : 1910011111034

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal 10 Agustus 2023

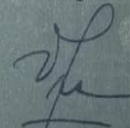
Menyetujui

Pembimbing



(Nurul Huda, S.E., M.Si)

Ketua Program Studi



(Nurul Huda, S.E., M.Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jelita

Npm : 1910011111034

Judul Skripsi : **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi
Pendapatan Pedagang Pakaian di Pasar Simpang
Empat Kabupaten Pasaman Barat**

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana di Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam pustaka.

Padang, 10 Agustus 2023
Penulis

Jelita

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR SIMPANG EMPAT
KABUPATEN PASAMAN BARAT**

Jelita, Nurul Huda

Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta

Jalan Sumatera Ulak Karang Padang Sumatera Barat

E-mail : jelitaj599@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pendapatan Pedagang Pakaian di Pasar Simpang Empat Kabupaten Pasaman Barat. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner, wawancara dan studi dokumentasi pada pedagang sebanyak 70 responden dan kemudian hasil data kuesioner diuji menggunakan uji validitas dan uji realibilitas, teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil penelitian uji t menunjukkan bahwa harga berpengaruh terhadap pendapatan pedagang pakaian, biaya tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan Pedagang Pakaian, modal berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian di Pasar Simpang Empat Kabupaten Pasaman Barat.

Kata Kunci : Harga, Biaya, Modal, Pendapatan

***ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING CLOTHING TRADERS
INCOME IN THE PASAR SEMPANG EMPAT KABUPATEN PASAMAN
BARAT***

Jelita, Nurul Huda

Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bung Hatta

Jalan Sumatera Ulak Karang Padang, Sumatera Barat

E-mail : jelitaj599@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine what factors are affect the income of clothing traders in the Pasar Sempang Empat, Kabupaten Pasaman Barat. The data in this study were collected through distributing questionnaires, interviews and documentation studies on 70 respondents to traders and then the results of the questionnaire data were tested using validity and reliability test, data analysis techniques using classical assumption test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination, and the test result show that prices have an affect on the income of clothing traders, costs o not have a significant effect on the income of clothing traders, capital has a significant effect on income of clothing traders in Pasar Sempang Empat Kabupaten Pasaman Barat.

Keywords : Price, Cost, Capital, Income

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<u>BAB II</u> LANDASAN TEORI	6
2.1. Pasar.....	6
2.1.1. Pengertian Pasar	6
2.1.2. Fungsi Pasar	6
2.1.3. Pembagian Pasar	7
2.1.4. Kedudukan Pasar dalam Kegiatan Ekonomi	11
2.2. Pendapatan	11
2.2.1. Pengertian Pendapatan.....	11
2.2.2. Sumber-Sumber Pendapatan	12
2.2.3. Jenis-Jenis Pendapatan	13
2.2.4. Faktor-Faktor Pendapatan.....	14
2.2.5. Indikator Pendapatan	15
2.3. Harga	15
2.3.1. Pengertian Harga.....	15
2.3.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga	16
2.3.3. Hubungan Harga dengan Pendapatan.....	18
2.3.4. Indikator Harga	18
2.4. Biaya.....	18
2.4.1. Pengertian Biaya	18
2.4.2. Penggolongan Biaya.....	19
2.4.3. Hubungan Biaya dengan Pendapatan	20
2.4.4. Indikator Biaya.....	21
2.5. Modal.....	21

2.5.1. Pengertian Modal	21
2.5.2. Hubungan Modal dengan Pendapatan	22
2.5.3. Indikator Modal.....	23
2.6. Penelitian Terdahulu	24
2.7. Kerangka Pemikiran	29
2.8. Hipotesis	29
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	30
3.1. Jenis Penelitian.....	30
3.2. Lokasi Penelitian	30
3.3. Populasi	30
3.4. Sampel	31
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.6 Teknik Pengumpulan data.....	31
3.7 Definisi Operasional Variabel	33
3.8. Teknik Analisis Data	35
3.8.1 Uji Validasi dan Reliabilitas Instrumen Peneliti.....	35
3.8.2 Statistik Deskriptif	35
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.8.4 Uji Regresi Linear Berganda	37
3.8.5 Pengujian Hipotesis	38
3.8.6 Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	39
<u>BAB IV GAMBARAN UMUM</u>	40
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1. Sejarah Singkat Kabupaten Pasaman Barat	40
4.2. Gambaran Pasar Sempang Empat Kabupaten Pasaman Barat.....	42
<u>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</u>	43
5.1 Deskriptif Penelitian	43
5.2 Demografi Responden	43
5.2.1. Karakteristik Responden	44
5.2.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
5.2.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	44
5.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	45
5.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Usaha	46
5.2.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	47
5.3 Tingkat Capaian Responden	47
5.3.2. Harga.....	49
5.3.3. Biaya... ..	51

5.3.4. Modal.....	52
5.4 Pengujian Intrumen	53
5.4.1 Uji Validitas	53
5.4.1.1 Uji Validitas Variabel Harga (X1)	53
5.4.1.2 Uji Validitas Variabel Biaya (X2).....	54
5.4.1.3 Uji Validitas Variabel Modal (X3).....	55
5.4.1.4 Uji Validitas Variabel Pendapatan (Y).....	56
5.4.1.5 Uji Reliabilitas	57
5.6 Uji Asumsi Klasik	58
5.6.1 Uji Normalitas.....	58
5.6.2 Uji Multikolinearitas	61
5.6.3 Uji Heterokedastisitas.....	62
5.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
5.8 Analisis Regresi Berganda	63
5.8.1 Uji Parsial (Uji t).....	65
5.8.2 Uji Simultan (Uji F)	67
5.9 Interpretasi Hasil.....	68
5.9.1 Pengaruh Harga (X1) terhadap Pendapatan (Y)	68
5.9.2 Pengaruh Biaya (X2) terhadap Pendapatan (Y).....	69
5.9.3 Pengaruh Modal (X3) terhadap Pendapatan(Y)	69
<u>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</u>	70
6.1 Kesimpulan.....	70
6.3 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Instrumen Skala Likert	32
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 3. 3 Rentang Skala TCR.....	36
Tabel 4. 1 Nama Pasar dan Hari Pasar menurut Kecamatan.....	41
Tabel 5. 1 Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	43
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	45
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	45
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Usaha	46
Tabel 5. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	47
Tabel 5. 7 Tingkat Capaian Responden Pendapatan.....	48
Tabel 5. 8 Tingkat Capaian Responden Harga.....	49
Tabel 5. 9 Tingkat Capaian Responden Biaya	51
Tabel 5. 10 Tingkat Capaian Responden Modal	52
Tabel 5. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1)	54
Tabel 5. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Biaya (X1).....	54
Tabel 5. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Modal (X3).....	55
Tabel 5. 14 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan (Y).....	56
Tabel 5. 15 Reliabilitas Variabel	57
Tabel 5. 16 Hasil Pengujian Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test.....	60
Tabel 5. 17 Hasil Pengujian Multikolinearitas	61
Tabel 5. 18 Hasil Pengujian Determinasi.....	63
Tabel 5. 19 Analisis Regresi Berganda Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pakaian	64
Tabel 5. 20 Uji T.....	66
Tabel 5.2 1 Uji F.....	67
Tabel 5.2 2 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5. 1 Normal P-P Plot.....	59
Gambar 5. 2 Normal P-P Plot.....	59
Gambar 5. 3 Uji Heterokedastitas.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kueioner Penelitian.....	75
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	80
Lampiran 3 Karakteristik Responden	89
Lampiran 4 Tingkat Capaian Responden (TCR).....	91
Lampiran 5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	94
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik.....	97
Lampiran 7 Uji Regresi Linear Berganda	100
Lampiran 8 Dokumentasi	101

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi merupakan hal yang sangat penting dalam perencanaan pembangunan suatu daerah (Okta Artana Yasa dan Sudarsana Arka, 2015). Pembangunan ekonomi merupakan suatu tindakan yang dilakukan oleh suatu Negara dalam rangka peningkatan perkapita. Indonesia dalam beberapa decade terakhir menjadi Negara dengan ekonomi terbesar ke-10 didunia dalam hal paritas daya beli, dan telah menikmati pertumbuhan ekonomi yang tinggi (Kurniawan dan Shunsuke, 2018).

Dalam ilmu ekonomi berbicara tentang pasar jika ada suatu pertemuan antara orang yang mau menjual dan orang yang mau membeli suatu barang atau jasa tertentu dengan harga tertentu (Samsul Ma'arif, 2013) . Dengan demikian pasar merupakan tempat bertemunya antara penjual melakukan transaksi dan setelah itu terbentuklah harga.

Seiring dengan perkembangan zaman, dampak dari proses globalisasi dan liberalisasi perdagangan dunia telah memacu terjadinya perubahan-perubahan yang sangat drastis terhadap pembangunan ekonomi. Hubungan antar Negara dan bangsa tidak lagi mengenal batas-batas teritorial, baik dalam segi investasi , industri, undividu maupun informasi. Semua penghalang terjadinya lalu lintas perdagangan antar negara dihilangkan. Hal tersebut menyebabkan berkembangnya pusat perbelanjaan atau pasar modern di Indonesia.

Munculnya investor-investor yang membangun pusat perbelanjaan modern berupa minimarket, supermarket, departemen store, toserba dll, tentunya akan menjadi pesaing bagi pedagang pasar tradisional. Banyaknya pusat perbelanjaan modern dikhawatirkan akan mematikan keberadaan pasar tradisional yang merupakan refleksi dari ekonomi kerakyatan.

Menurut Susilo (2012) menyatakan bahwa kekalahan pasar tradisional dapat dikarenakan pasar modern memiliki beberapa keunggulan diantaranya; bisa menjual produk dengan harga yang lebih murah, kualitas produk terjamin, kenyamanan berbelanja, dan banyaknya pilihan cara pembayaran. Salah satu Pasar modern yang banyak berkembang pada saat ini adalah Toserba yang merupakan toko-toko menjual pakaian dengan harga murah dan tempat yang nyaman untuk berbelanja. Oleh karena itu berdampak pada pedagang pakaian di pasar tradisional.

Salah satu Pasar tradisional yang berada di Kabupaten Pasaman Barat yang merasakan dampak dari pasar modern yaitu Pasar Simpang Empat. Pasar Simpang Empat beroperasi setiap, berada di pusat kota, terdapat banyak toko-toko toserba yang menjual pakaian dengan harga murah sehingga pedagang pakaian yang berada di Pasar tradisional Simpang Empat merasakan dampaknya dengan menurunnya penghasilan yang didapatkan. Pasar tradisional mempunyai peran penting yang sangat strategis dalam rangka peningkatan pendapatan, oleh karena itu diperlukan upaya-upaya dalam meningkatkan daya saing pasar tradisional untuk menjaga keberadaan pasar tradisional yang ada di Indonesia.

Berdasarkan Hasil wawancara peneliti bersama kepala Dinas pengelolaan Pasar Simpang Empat mengatakan bahwa Jumlah pedagang pakaian di Pasar Simpang Empat berjumlah 70 pedagang (Dinas Koperindag, 29 Mei 2023).

Berdasarkan hasil wawancara awal yang dilakukan peneliti dengan 10 pedagang pakaian di Pasar Simpang Empat kabupaten Pasaman menyatakan bahwa dengan adanya toko-toko pakaian toserba di sekitar pasar terjadinya penurunan omset bagi pedagang pakaian di pasar tradisional disebabkan oleh harga yang murah di toko toserba sehingga pembeli pakaian memutuskan membeli pakaian di toko-toko toserba. (Hasil wawancara, 26/03/2023).

Oleh karena itu yang diperlukan pedagang pakaian agar usaha berjalan dengan lancar dengan banyaknya pesaing di pasar modern diperlukan pengelolaan yang baik. Salah satu faktor yang bisa mempengaruhi pendapatan pedagang pakaian di pasar yaitu harga dimana harga sesuai dengan kualitas barang sehingga pembeli merasa puas membeli pakaian di pasar tradisional.

Selain harga, biaya juga mempengaruhi pendapatan pedagang, semakin besar biaya yang dikeluarkan maka akan berpengaruh kepada pendapatan pedagang. Biaya yang akan dikeluarkan pedagang seperti biaya bahan bakar, biaya sewa tempat, dan biaya kebersihan.

Modal usaha juga merupakan faktor yang dapat mempengaruhi pendapatan pedagang pakaian di pasar tradisioanal Simpang Empat , semakin banyak modal yang dipakai semakin banyak jenis dagang yang dapat dijual sehingga konsumen bisa dengan leluasa memilih dan akan membeli produk yang beraneka ragam.

Dalam penelitian ini terdapat tiga variabel yang digunakan yaitu variabel harga, biaya dan modal. Maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pakaian di Pasar Simpang Empat kabupaten Pasaman Barat**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh harga terhadap pendapatan pedagang pakaian di Pasar Simpang Empat kabupaten Pasaman Barat?
2. Apakah terdapat pengaruh biaya terhadap pendapatan pedagang pakaian di Pasar Simpang Empat kabupaten Pasaman Barat?
3. Apakah terdapat pengaruh modal terhadap pendapatan pedagang pakaian di Pasar Simpang Empat kabupaten Pasaman Barat?
4. Apakah terdapat pengaruh harga, biaya dan modal terhadap pendapatan pedagang pakaian di Pasar Simpang Empat kabupaten Pasaman Barat?

1.3 Tujuan Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga terhadap pendapatan pedagang pakaian di Pasar Simpang Empat kabupaten Pasaman Barat.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh biaya terhadap pendapatan pedagang pakaian di Pasar Simpang Empat kabupaten Pasaman Barat.

3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh modal terhadap pendapatan pedagang pakaian di Pasar Simpang Empat kabupaten Pasaman Barat.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam mendukung kajian mengenai faktor yang dapat mempengaruhi pendapatan pedagang.

2. Bagi Peneliti

Bagi Penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh peneliti sebagai latihan dan penerapan disiplin ilmu yang diperoleh selama bangku perkuliahan, dengan memahami permasalahan secara langsung di lapangan serta berusaha mengatasi permasalahan yang ditemukan di lapangan.