

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data, pengujian hipotesis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka peneliti menarik beberapa kesimpulan atas hasil analisis tersebut yaitu sebagai berikut :

1. Hasil pengujian parsial (uji t) pengaruh harga terhadap pendapatan menunjukkan bahwa variabel harga dengan nilai signifikan $0.020 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan Pedagang Pakaian di Pasar Simpang Empat Kabupaten Pasaman Barat.
2. Hasil pengujian parsial (uji t) pengaruh biaya terhadap pendapatan menunjukkan bahwa variabel biaya dengan nilai signifikan $0.603 > 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya biaya secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan Pedagang Pakaian di Pasar Simpang Empat Kabupaten Pasaman Barat.
3. Hasil pengujian parsial (uji t) pengaruh modal terhadap pendapatan menunjukkan bahwa variabel modal dengan nilai signifikan $0.000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya modal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan Pedagang Pakaian di Pasar Simpang Empat Kabupaten Pasaman Barat.

4. Dari hasil uji F didapatkan nilai Sig $0,000 < 0,05$. Hasil ini menjelaskan bahwa harga, biaya dan modal secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan Pedagang Pakaian di Pasar Simpang Empat Kabupaten Pasaman Barat.

6.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat, maka penulis mengemukakan beberapa saran kepada Pedagang Pakaian sebagai berikut :

1. Bagi Pedagang

Adapun saran bagi pedagang adalah sebagai berikut :

- a. Pedagang Pakaian di Pasar Simpang Empat Kabupaten Pasaman Barat diharapkan dapat meningkatkan Perubahan Harga
- b. Pedagang Pakaian di Pasar Simpang Empat Kabupaten Pasaman Barat diharapkan dapat meminimalkan Biaya
- c. Pedagang Pakaian di Pasar Simpang Empat Kabupaten Pasaman Barat diharapkan dapat meningkatkan Modal
- d. Pedagang Pakaian di Pasar Simpang Empat Kabupaten Pasaman Barat diharapkan dapat menciptakan ide dan cara berjualan bisa secara offline atau online.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengembangkan hasil penelitian ini dan melibatkan variabel-variabel yang relevan berkaitan dengan Pendapatan diluar Harga, modal dan biaya Terhadap Pendapatan sehingga hasil akan menjadi berbeda. Dengan harapan hasil penelitian lebih akurat dan memiliki

manfaat yang jauh lebih besar, sehingga pedagang dapat meningkatkan Pendapatan pada tahun-tahun berikutnya sehingga hasil yang didapat akan menjadi lebih bermanfaat dan dapat digunakan sebagai sumber pada penelitian-penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Anita Oktaviani, Iqbal Noor, E. M. (n.d.). *Pengaruh Modal dan Harga Barang Terhadap Pendapatan Pedagang*.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Boediono. (1982). *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1 Ekonomi Mikro*. BPFE Yogyakarta.
- Bramastuti. (2009). *Pengaruh prestasi sekolah dan tingkat pendapatan terhadap motivasi berwirausaha siswa SMK Bakti Oetama Godangrejo Karanganyar*.
- Ghozali, I. (2005a). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS Edisi Revisi*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2005b). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Revisi*.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Cetakan IV*. BP UNDIP.
- Gilarso. (1991). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Anggota IKAPI.
- Imsar. (2018). Analisis Produksi dan Pendapatan Usahatani Kopi Gayo (Arabika) Kabupaten Bener Meriah. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Sumatera Utara*.
- Kotler, P. dan G. A. (2010). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12*. Erlangga.
- Ma'arif Samsul. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungkaran Kabupten Semarang. *Economics Development Analysis Journal*, 2(2), 1–8.
- Mirza Cahya Pribadiansya, Daisy S.M. Engka, J. I. S. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Makanan di Sekitar Kawasan Pantai Malayang di Manado. *EMBA*, 9(1), 941.
- Mubarok, S. (2015). *Ekonomi Manajerial dan strategi Bisnis*. Inmedia.
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen, Konsep, Manfaat dan Rekayasa, Edisi 3*. PT. Salemba Empat.
- Mursidi. (2008). *Akuntansi Biaya*. PT. Refika Aditama.
- Nopirin. (2000). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro dan Mikro*. BPFE.
- Nurlaila Hanum. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan

pedagang kaki lima di Kota Kuala Simpang. *Samudera Ekonomi*, 1(1), 72–86.

- Nurul Huda, D. I. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Terburuk Kabupaten Bengkalis. *Syariah Dan Ekonomi Islam*, 1(2), 15.
- Puji Yuniarti. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Sekretari Dan Manajemen*, 3(1), 170.
- Raharja, P. (2002). *Teori Ekonomi Mikro*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Samsul Ma'arif. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Urangan Kabupaten Semarang. 2(2), 1–8.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2017a). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D Bandung*.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Afabeta.CV.
- Sukirno, sadono. (2006). *Teori pengantar ekonomi mikro*. PT Raja Grafindo Persada.
- Swasta, B. dan I. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberti.

