

## **TUGAS AKHIR**

### **KARAKTERISTIK PENGUNJUNG BERDASARKAN DAYA TARIK**

#### **OBJEK WISATA ISTANO BASA PAGARUYUANG**

*Diajukan untuk persyaratan guna memperoleh gelar*

*Sarjana Teknik erencanaan wilayah dan kota*

*strata satu (S1)*

*oleh:*

**Syaidatul Dinaiyah**

**1610015311025**

**Pembimbing I : Dr Ir Haryani, M.T**

**Pembimbing II : Wenny Widya Wahyudi, SP, M.Si**



**JURUSAN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**2023**



**YAYASAN PENDIDIKAN BUNG HATTA  
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

Kampus I : Jl. Sumatera Uluak Karang, Padang 25133 Telp. (0751) 7051678 – 7052096 Fax. 7055475  
Kampus II : Jl. Begindo Aziz Chan, By Pass Air Pateh, Padang 25176 Telp. (0751) 493250  
Kampus III : Jl. Gajah Mada No.19, Olo Nanggalo, Padang 27143 Telp. (0751) 7054257 Fax: 7051341  
e-mail : [rektorat@bung-hatta.ac.id](mailto:rektorat@bung-hatta.ac.id) Website : [www.bung-hatta.ac.id](http://www.bung-hatta.ac.id)

**JURUSAN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**

**TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Nama : SYAIDATUL DINAIYAH

NPM : 1610015311025

Judul Tugas Akhir : Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Daya Tarik Objek  
Wisata Istana Baso Pagaruyuang

Padang, 18 Agustus 2023

Disetujui Oleh :

Pembimbing 1

Dr. Ir. Haryani, MTP

Pembimbing 2

Wenny Widya Wahyudi, S.P, M.Si

Disetujui Oleh :

Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan  
Dekan



Prof. Dr. Ir. Nasfryzal Carlo, M.Sc.

Diketahui Oleh :

Jurusan Perencanaan Wilayah Dan Kota  
Ketua Jurusan

Era Triana, S.T, M.Sc, Ph.D

**KARAKTERISTIK PENGUNJUNG BERDASARKAN DAYA TARIK  
OBJEK WISATA ISTANO BASA PAGARUYUANG**

**Nama** : Syaidatul Dinaiyah  
**NPM** : 1610015311025  
**Pembimbing 1** : Dr Ir Haryani, M.T  
**Pembimbing 2** : Wenny Widya Wahyudi, SP, M.Si

**ABSTRAK**

Istano Basa Pagaruyung salah satu objek wisata yang ada di Batusangkar. Istano Basa yang lebih terkenal dengan nama Istana Pagaruyung merupakan objek wisata budaya yang terkenal di Sumatra Barat. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui karakteristik pengunjung berdasarkan daya tarik objek wisata Istano Basa Pagaruyung. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu primer dan sekunder dengan analisisnya menggunakan deskriptif kualitatif untuk mendeskripsikan bagaimana karakteristik pengunjung berdasarkan daya tarik objek wisata Istano Basa Pagaruyung. Analisis karakteristik pengunjung yang berasal dari dalam dan luar Provinsi Sumatera Barat lebih tertarik melihat rumah gadang dengan jumlah pengunjung 86 dibandingkan daya tarik keindahan pemandangan dengan jumlah pengunjung 9 orang dan daya tarik area bermain lainnya dengan jumlah pengunjung 5 orang dan karakteristik pola perjalanan sebagian besar adalah keluarga yang mengatur perjalanannya dengan tujuan liburan dan prefensi kendaraan mobil dan motor dengan kunjungan singkat 1-2 jam.

**Kata kunci : Karakteristik, Daya Tarik, Objek Wisata**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Dan Sasaran.....	3
1.3.1 Tujuan .....	3
1.3.2 Sasaran .....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah Studi.....	3
1.4.2 Ruang Lingkup Materi.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pendekatan Studi.....	4
1.5.2 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.5.3 Metode Analisis.....	5
1.6 Tahapan Studi .....	6
1.7 Kerangka Pemikiran .....	6
1.8 Sistematika Penulisan .....	9
1.9 keluaran Hasil Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Pariwisata.....	11
2.1.1 Pengertian Pariwisata .....	11
2.1.2 Karakteristik Pariwisata .....	12
2.1.3 Jenis-Jenis Pariwisata.....	12
2.1.4 Tujuan Pariwisata.....	14
2.1.5 Pengertian Wisata dan Wisata Budaya.....	14

2.1.6 Pengertian Objek Wisata dan Daya Tarik Wisata.....	15
2.1.7 Motivasi Perjalanan Wisatawan.....	16
2.1.8 Pengertian Wisatawan .....	17
2.1.9 Ciri Wisatawan.....	18
2.1.10 Jenis Wisatawan.....	19
2.1.11 Karakteristik Wisatawan .....	20
2.2 Daya Tarik .....	22
2.2.1 Daya Tarik Wisata .....	22
2.3 Hasil Reduksi atau Kesimpulan Teori.....	24

### **BAB III GAMBARAN UMUM ..... 25**

3.1 Kebijakan Pengembangan Pariwisata .....	25
3.1.1 Kebijakan Pengembangan Pariwisata Provinsi Sumatera Barat .....	25
3.2 Gambaran Umum .....	26
3.2.1 Kondisi Kabupaten Tanah Datar.....	26
3.2.2 Kondisi Objek Wisata Istano Basa Pagaruyuang.....	29
3.3 Kondisi Objek Wisata Istano Basa Pagaruyuang.....	33
3.3.1 Daya Tarik Objek Wisata Istano Basa Pagaruyuang .....	33
3.3.2 Fasilitas Objek Wisata Istano Basa Pagaruyuang .....	35
3.4 Karakteristik Pengunjung .....	41
3.4.1 Jumlah Pengunjung Objek Wisata Istano Basa Pagaruyuang .....	41
3.4.2 Jenis Kelamin.....	42
3.4.3 Kelompok Umur .....	42
3.4.4 Pekerjaan .....	43
3.4.5 Teman Perjalanan .....	43
3.4.6 Motivasi Perjalanan.....	43
3.4.7 Daya Tarik Utama Mengunjungi Objek Wisata .....	44
3.4.8 Moda Transportasi .....	44

### **BAB IV KARAKTERISTIK PENGUNJUNG BERDASARKAN DAYA TARIK OBJEK WISATA ISTANO BASA PAGARUYUANG..... 46**

4.1 Analisis Karakteristik Asal Pengunjung.....	46
4.1.1 Analisis Asal Pengunjung.....	46
4.1.2 Karakteristik Asal Pengunjung Terhadap Daya Tarik Istano Basa,	

Keindahan Pemandangan dan Area Lainnya .....	47
4.1.3 Karakteristik Asal Pengunjung Terhadap Pekerjaan.....	47
4.1.4 Karakteristik Asal Pengunjung Terhadap Teman Perjalanan .....	48
4.1.5 Karakteristik Asal Pengunjung Terhadap Moda Transportasi.....	49
4.1.6 Karakteristik Asal Pengunjung Terhadap Motivasi Perjalanan .....	49
4.1.7 Karakteristik Asal Pengunjung Terhadap Waktu Berada di Objek Wisata Istano Basa Pagaruyuang .....	50
4.1.8 Karakteristik Asal Pengunjung Terhadap Jumlah Kunjungan.....	51
4.2 Analisis Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	51
4.2.1 Karakteristik Jumlah Kunjungan Terhadap Daya Tarik Istano Basa, Keindahan Pemandangan dan Area Lainnya .....	52
4.2.2 Karakteristik Jumlah Kunjungan Terhadap Pekerjaan .....	53
4.2.3 Karakteristik Jumlah Kunjungan Terhadap Teman Perjalanan .....	54
4.2.4 Karakteristik Jumlah Kunjungan Terhadap Moda Transportasi .....	55
4.2.5 Karakteristik Jumlah Kunjungan Terhadap Motivasi Perjalanan .....	56
4.2.6 Karakteristik Jumlah Kunjungan Terhadap Waktu Berada di Objek Wisata Istano Basa Pagaruyuang.....	56
4.2.7 Karakteristik Jumlah Kunjungan Terhadap Asal Pengunjung .....	57
4.3 Analisis Daya Tarik.....	58
4.3.1 Daya Tarik Istano Basa .....	58
4.3.2 Daya Tarik Keindahan Pemandangan .....	61
4.3.3 Daya Tarik Area Lainnya .....	62
4.4 Analisis Daya Tarik Antara Asal Pengunjung dan Jumlah Kunjungan.....	64
4.4.1 Analisis Antara Daya Tarik Istano Basa dan Pengunjung dan Jumlah Kunjungan .....	64
4.4.2 Analisis Antara Daya Tarik Keindahan Pemandangan dan Asal Pengunjung dan Jumlah Kunjungan.....	66
4.4.3 Analisis Antara Daya Tarik Lainnya dan Asal Pengunjung dan Jumlah Kunjungan .....	68
4.4.4 Analisis Antara Pekerjaan dan Asal Pengunjung dan Jumlah Kunjungan.....	70
4.4.5 Analisis Antara Teman Perjalanan dan Asal Pengunjung dan Jumlah Kunjungan .....	72
4.4.6 Analisis Antara Moda Transportasi dan Asal Pengunjung dan	

Jumlah Kunjungan .....	74
4.4.7 Analisis Antara Motivasi Perjalanan dan Asal Pengunjung dan Jumlah Kunjungan .....	76
4.4.8 Analisis Antara Waktu Pengunjung dan Asal Pengunjung dan Jumlah Kunjungan .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Rekomendasi .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik Wisatawan Menurut Pendapat Para Ahli .....	21
Tabel 3.1 Sasaran dan Kebijakan Pemerintah Sumatera Barat.....	25
Tabel 3.2 Data Jumlah Pengunjung Objek Wisata Istando Basa Pagaruyuang .....	41
Tabel 3.3 Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 3.4 Kelompok Umur Pengunjung.....	42
Tabel 3.5 Pengunjung Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	43
Tabel 3.6 Teman Perjalanan Mengunjungi Objek Wisata.....	43
Tabel 3.7 Motivasi Perjalanan Objek Wisata Istando Basa Pagaruyuang .....	44
Tabel 3.8 Daya Tarik Utama Mengunjungi Objek Istando Basa Pagaruyuang .....	44
Tabel 3.9 Moda Transportasi .....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Asal Pengunjung Terhadap Daya Tarik Istando Basa, Keindahan Pemandangan dan Area Lainnya.....	47
Tabel 4.2 Karakteristik Asal Pengunjung Terhadap Pekerjaan .....	48
Tabel 4.3 Karakteristik Asal Pengunjung Terhadap Teman Perjalanan.....	48
Tabel 4.4 Karakteristik Asal Pengunjung Terhadap Moda Transportasi .....	49
Tabel 4.5 Karakteristik Asal Pengunjung Terhadap Motivasi Perjalanan.....	50
Tabel 4.6 Karakteristik Asal Pengunjung Terhadap Waktu Berada di Objek Wisata Istando Basa Pagaruyuang.....	50
Tabel 4.7 Karakteristik Asal Pengunjung Terhadap Jumlah Kunjungan .....	51
Tabel 4.8 Karakteristik Jumlah Terhadap Daya Tarik Istando Basa, Keindahan Pemandangan dan Area Lainnya .....	52
Tabel 4.9 Karakteristik Jumlah Kunjungan Terhadap Pekerjaan .....	53
Tabel 4.10 Karakteristik Jumlah Kunjungan Terhadap Teman Perjalanan .....	54
Tabel 4.11 Karakteristik Jumlah Kunjungan Terhadap Moda Transportasi.....	55
Tabel 4.12 Karakteristik Jumlah Kunjungan Terhadap Motivasi Perjalanan .....	56
Tabel 4.13 Karakteristik Jumlah Kunjungan Terhadap Waktu Berada di Objek Wisata Istando Basa Pagaruyuang .....	57
Tabel 4.14 Karakteristik Jumlah Kunjungan Terhadap Asal Pengunjung .....	58



Tabel 4.15 Perbedaan Istano Basa dan Rumah Gadang Lainnya .....	59
Tabel 4.16 Daya Tarik Keindahan Pemandangan.....	61
Tabel 4.17 Daya Tarik Area Lainnya.....	63
Tabel 4.18 Analisis Antara Daya Tarik Istano Basa dan Asal Pengunjung dan Jumlah Kunjungan .....	65
Tabel 4.19 Analisis Antara Daya Tarik Keindahan Pemandangan dan Asal Pengunjung dan Jumlah Kunjungan.....	67
Tabel 4.20 Analisis Antara Daya Tarik Area Lainnya dan Asal Pengunjung dan Jumlah Kunjungan .....	69
Tabel 4.21 Analisis Antara Pekerjaan dan Asal Pengunjung dan Jumlah Kunjungan .....	71
Tabel 4.22 Analisis Antara Teman Perjalanan dan Asal Pengunjung dan Jumlah Kunjungan .....	73
Tabel 4.23 Analisis Antara Moda Transportasi dan Asal Pengunjung dan Jumlah Kunjungan .....	75
Tabel 4.24 Analisis Antara Motivasi Perjalanan dan Asal Pengunjung dan Jumlah Kunjungan .....	77
Tabel 4.25 Analisis Antara Waktu Pengunjung dan Asal Pengunjung dan Jumlah Kunjungan .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....	8
Gambar 3.1 Peta Administrasi Kabupaten Tanah Datar.....	28
Gambar 3.2 Kawasan Objek Wisata Istano Basa Pagaruyuang .....	29
Gambar 3.3 Peta Administrasi Kecamatan Tanjung Emas .....	31
Gambar 3.3 Peta Site Plan Kawasan Istano Basa Pagaruyuang.....	32
Gambar 3.4 Daya Tarik Rumah Gadang Istano Basa Pagaruyuang.....	33
Gambar 3.5 Daya Tarik Keindahan Pemandangan .....	34
Gambar 3.6 Daya Tarik Area Bermain.....	35
Gambar 3.7 Kondisi Toilet di Objek Wisata Istano Basa Pagaruyuang .....	36
Gambar 3.8 Kondisi Parkir di Objek Wisata Istano Basa Pagaruyuang.....	36
Gambar 3.9 Kondisi Toko Souvenir di Objek Wisata Istano Basa Pagaruyuang .....	37
Gambar 3.10 Kondisi Gazebo di Objek Wisata Istano Basa Pagaruyuang .....	37
Gambar 3.11 Kondisi Peribadatan di Objek Wisata Istano Basa Pagaruyuang .....	38
Gambar 3.12 Kondisi Persampahan di Objek Wisata Istano Basa Pagaruyuang.....	38
Gambar 3.13 Kondisi Belanja Makan dan Minum di Objek Wisata Istano Basa Pagaruyuang.....	39
Gambar 3.14 Kondisi Kelengkapan Petunjuk Informasi di Objek Wisata Istano Basa Pagaruyuang.....	40
Gambar 3.15 Harga Tiket Masuk Objek Wisata Istano Basa Pagaruyuang .....	40
Gambar 3.16 Kondisi Jalan Lingkungan/Jalan Setapak .....	41
Gambar 4.1 Asal Pengunjung .....	46
Gambar 4.2 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jumlah Kunjungan .....	52