

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Dari uraian analisis yang telah dilakukan sebelumnya, maka pada akhir penulisan ini akan disimpulkan beberapa hasil penilaian terhadap Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Daya Tarik Objek Wisata Istana Basa Pagaruyuang. Serta memberikan masukan atau rekomendasi dari hasil analisis yang didapat berdasarkan kondisi lapangan.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Daya Tarik Objek Wisata Istana Basa Pagaruyuang pengunjung yang berasal dari dalam dan luar Provinsi Sumatera Barat lebih tertarik melihat rumah gadang dengan jumlah pengunjung 86 dibandingkan daya tarik keindahan pemandangan dengan jumlah pengunjung 9 orang dan daya tarik area bermain

lainnya dengan jumlah pengunjung 5 orang. Berdasarkan karakteristik dominasi pengunjung muda dari umur 21-30 tahun yang berasal dari dalam Provinsi Sumatera Barat dan didominasi jenis kelamin laki-laki dan perempuan dengan kunjungan singkat 1-2 jam. Berdasarkan karakteristik pola perjalanan sebagian besar adalah keluarga yang mengatur perjalanannya dengan tujuan liburan dan preferensi kendaraan mobil dan motor.

Karena rumah gadang Istana Basa Pagaruyuang memiliki keindahan dan pesona alam disekitar, memiliki ukiran disetiap sisi yang ada, memiliki ciri khas tertentu dan pengunjung dapat belajar tentang sejarah rumah gadang dan peninggalan Minangkabau. Itulah yang menjadikan rumah gadang tersebut sebagai faktor utama tujuan pengunjung atau wisatawan berkunjung ke Istana Basa Pagaruyuang.

Objek wisata istana Pagaruyuang ini memang sangat cocok untuk wisata keluarga. Orang tua dapat memberikan pelajaran dan pemahaman kepada anaknya tentang sejarah masa lampau, dengan tujuan agar sejarah yang ada tak tenggelam dengan zaman yang terus berubah.

5.2 Rekomendasi

Rekomendasi yang dapat diberikan oleh penulis untuk pengelola objek wisata Istano Basa Pagaruyuang karakteristik pengunjung akan menjadi suatu bahan evaluasi bagi pengelola Istano Basa Pagaruyuang untuk menyusun program pengelolaan Istano Basa Pagaruyuang. Diperlukan adanya penelitian lebih lanjut terkait daya tarik, aksesibilitas dan fasilitas yang tepat untuk menarik minat pengunjung.

DAFTAR PUSTAKA

- Asriandy, I. (2016). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng. *Skripsi (Tidak Diterbitkan)*. Makassar: UNHAS.
- Ayuningtyas, R. A., & Djoeffan, S. H. (2010). Strategi Pengembangan Pariwisata di Sepanjang Sungai Kapuas Kota Pontianak. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 10(1).
- Baskara, G. G. (2008). Analisis Kepuasan Pengunjung Kampoeng Wisata Cinangneng Dan Implikasinya Terhadap Bauran Pemasaran. *Skripsi): Fakultas Pertanian IPB*.
- Dalam Ariyanto, M. (2005). Ekonomi Pariwisata. Jakarta: pada <http://www.gocities.com/ariyantoeks79/home.htm>.
- Dalam Sugiyono, S. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Dwi Evaliza. (2017). *Peran Budaya Dan Komunitas Lokal Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Tanah Datar*. Kota Batusangkar.
- Ferdiansyah, H. M., Ezra, A., & Haryani, H. (2020). *PENGEMBANGAN KAWASAN OBJEK WISATA CANDI MUARO JAMBI KECAMATAN MARO SEBO KABUPATEN MUARO JAMBI* (Doctoral dissertation, Universitas Bung Hatta).
- Ginting, A. M. R., Kumaat, R. M., & Rori, Y. P. (2018). TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN “MARKOBAR” DI KOTA MANADO. *AGRI- SOSIOEKONOMI*, 14(1), 45-62.
- Haryani, H. (2014). Potensi pengembangan atraksi wisata kampung nelayan pasie nan tigo Kota Padang Ditengah Ancaman Bencana Abrasi dan Banjir. *MIMBAR: Jurnal Sosial dan Pembangunan*, 30(2), 189-198.
- Inskeep, E. (1991). *Tourism planning: An integrated and sustainable development approach*. John Wiley & Sons.
- Ismul, Hamdi (2016) *Studi Pengembangan Objek Wisata Istano Basa Pagaruyung Di Kecamatan Tanjung Emas Kabupaten Tanah Datar*. Sarjana thesis, STKIP PGRI SUMATERA BARAT.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Priciples of Marketing Global*. 14 th edition. New Jersey: Prentice
- Musda, C. P., TOMI, E., & Haryani, H. (2018). *IDENTIFIKASI JENIS ATRAKSI WISATA BERDASARKAN DAYA DUKUNG FISIK KAWASAN PULAU PASUMPAHAN*,

- KECAMATAN BUNGUS TELUK KABUNG KOTA PADANG* (Doctoral dissertation, Universitas Bung Hatta).
- Nazwirman, N., & Zain, E. (2019). Analisis Karakteristik Wisatawan Lokal Monumen Nasional DKI Jakarta. *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)*, 4(1), 44-55.
- Nugroho, R. A. (2019). Karakteristik wisatawan nusantara yang berkunjung ke Kota Solo. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 13(2), 25-35.
- Nurhidayah, N., & Musadad, M. (2017). *Karakteristik Pengunjung Pada Objek Wisata Danau Cipogas Kabupaten Rokan Hulu* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Oka, A. Y. (1996). Pengantar ilmu pariwisata. *Bandung: Angkasa*, 197.
- Pasaribu, F. R. (2019). Manajemen Istano Basa Pagaruyung. *Jurnal Pariwisata*, 6(1), 71-79.
- Pemerintah Indonesia. 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang tentang Kepariwisataaan*. Lembaran RI Tahun 2009. Jakarta : Sekretariat Negara.
- Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018
- Putu Eka Wirawan, Vany Octaviany, Nuruddin (2022). Pengantar Pariwisata.
- Putra, A. A. S. B., & Suryawan, I. B. (2018). Karakteristik wisatawan pada program city tour Kota Denpasar. *Jurnal Destinasi Pariwisata*. <https://doi.org/10.24843/jdepar.v06>.
- Pratiwi, T. V., & Yuliawati, Y. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Kinerja Dan Tingkat Kepentingan Pengunjung Pada Objek Wisata Agro Hortimart Agro Center Bawen, Kabupaten Semarang. *Agrika*, 13(1), 59-71.
- Randy, G., & Haryani, H. (2021). *Kajian Prioritas Pengembangan Kawasan Kota Tua Padang Sebagai Wisata Sejarah dan Budaya* (Doctoral dissertation, Universitas Bung Hatta).
- Rasmikayati, E., Karyani, T., Supyandi, D., Budoyo, F. C. G. W., & Saefudin, B. R. (2021). Karakteristik dan Perilaku Pengunjung Agrowisata Kampung Pasirangling. *Mimbar Agribisnis*, 7(1), 647-659.
- Setyanto, I. (2019). *Pengaruh komponen destinasi wisata (4A) terhadap kepuasan pengunjung Pantai Gemah Tulungagung* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Smith (1989). Analisa Dampak Event Fsetival Danau Semayang Terhadap Sosial dan Ekonomi di Desa Pela Kabupaten Kutai Kartanegara. 978-623-329-056-2.
- Spillane, J. J. (1987). *Ekonomi Pariwisata, Sejarah, dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisataaan
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan

Yoeti, H. O. A. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata* Penerbit PT. *Pradnya Paramita (cetakan pertama), Jakarta.*

Yorika, R., Nugroho, R. A., & Syafitri, E. D. (2021). Analisis karakteristik pengunjung obyek wisata kebun raya Balikpapan. *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 5(2), 130-137.