

**PENGARUHLITERASI KEUANGAN, FAKTOR SOSIAL DAN
KONTROL DIRI TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN
PRIBADI DENGAN PENDIDIKAN SEBAGAI VARIABEL
MODERATING (UMKM KULINER DI KECAMATAN
NANGGALO PADANG)**

SKRIPSI



**ALFITRI NINGSIH
1910011211045**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNISUNIVERSITAS
BUNG HATTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, FAKTOR SOSIAL, KONTROL DIRI TERHADAP
MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI DENGAN PENDIDIKAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI (UMKM kuliner di Kecamatan Nanggalo Padang)

Oleh

Nama : Alfitri Ningsih
NPM : 1910011211045

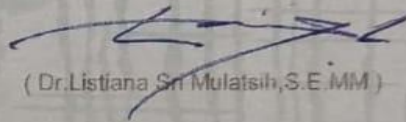
Tim Penguji

Ketua



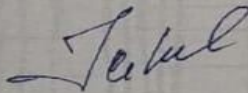
(Rika Desiyanti, S.E., M.Si, Ph.D)

Sekretaris



(Dr. Listiana Sri Mulatsih, S.E. MM)

Anggota



(Ice Kmela, S.E., MM)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
sarjana majemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
pada tanggal 18 Agustus 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bung Hatta

Dekan



(Dr. Erni Febriana Harahap, S.E., M.Si)

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, FAKTOR SOSIAL, KONTROL DIRI TERHADAP
MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI DENGAN PENDIDIKAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI (UMKM kuliner di Kecamatan Nauggalo Padang)

Oleh

Nama : Alfitri Ningsih
NPM : 1910011211045

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal 18 Agustus 2023

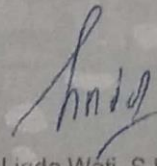
Menyetujui

Pembimbing



(Rika Desiyanti, S.E., M.Si, Ph.D)

Ketua Program Studi



(Linda Wati, S.E., M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi panutan penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “pengaruh literasi keuangan, faktor sosial dan kontrol diri terhadap manajemen keuangan pribadi dengan pendidikan sebagai variabel moderasi (UMKM kuliner di kecamatan nanggalo padang)”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta, Ungkapan terimakasih juga disampaikan kepada mama atas segala doa dan kasih sayangnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, namun penulis sadar skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu segala kritik dan sumbangan saran sangat diharapkan, demi kebaikan pada masa yang akan datang.

Secara khusus penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan anugrah dalam mengerjakan skripsi dalam mempermudah dan memperlancar semua urusan-urusan perkuliahan dan sampai dengan penulisan skripsi ini, dengan banyaknya cobaan yang dilalui penulis Allah selalu memberikan semangat yang begitu tinggi dalam mengerjakan skripsi ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dalam meraih gelar sarjana manajemen yang paling berarti dalam hidup penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Tafdil Husni, S.E, MBA selaku Rektor Universitas Bung Hatta.

3. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang.
4. Ibu Lindawati, S.E, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang.
5. Bapak Purbo Jadmiko, S.E, M.Sc selaku Sekretaris Jurusan Manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang.
6. Ibu Rika Desiyanti, S.E, M.Si, Ph.D selaku dosen pembimbing penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini, penulis mengucapkan terimakasih atas semua ilmu, waktu yang telah diberikan kepada penulis dan arahan yang sekaligus motivasi yang diberikan kepada penulis baik dalam perkuliahan maupun dalam proses bimbingan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.
7. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang.
8. Terkhusus kepada mama penulis mama (Jayarni) yang selalu bersemangat untuk bisa memberikan arahan dan sekaligus semangat yang tiada henti kepada penulis,dan selalu mengajarkan menjadi anak yang kuat dalam menyelesaikan permasalahan apapun dan memberikan doa bagi kesuksesan dan kelancaran dalam perkuliahan.
9. Kepada abang (Daeman) terimakasih banyak atas seluruh pengorbanan baik waktu, tenaga, materi untuk bisa menguliahkan adeknya ini, yang selalu mencukupi kebutuhan adeknya ini ditengah keterbatasan yang tengah dialami.
10. Kepada uni (Tuti) dan ipar (Bang An dan Kak Fatma) yang penulis sayangi, dan kepada anak kakak penulis (Adzila) yang sangat penulis sayangi.

11. Kepada seseorang yang sangat berarti juga dalam kelancaran penulis mengerjakan tugas akhir ini, seseorang yang tanpa lelah selalu mengutamakan kebahagiaan penulis, yang selalu memberikan warna di saat hari-hari yang begitu gelap yang dirasakan penulis saat proses penyelesaian skripsi ini, terimakasih banyak tanpa kehadiran seseorang ini penulis tidak akan mampu kuat sampai tahap sekarang ini.
12. Kepada teman-teman (Siska, Dona, Nanad, Khairani) yang penulis sayangi yang selalu memberi dukungan dan bantuan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini, yang memberikan pelajaran-pelajaran yang berharga didalam pergaulan penulis serta berjuang bersama dalam mencapai gelar sarjana.
13. Dan teman-teman Manajemen angkatan 2019 yang telah kebersamai proses selama perkuliahan, semoga hal ini bisa menjadi kenangan terindah dalam perkuliahan.

Penulis mendo'akan semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih baik kepada semua pihak untuk segala doa dan bantuannya yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Padang, Agustus 2023

Alfitri Ningsih

1910011211045

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, FAKTOR SOSIAL DAN KONTROL DIRI
TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI DENGAN PENDIDIKAN
SEBAGAI VARIABEL MODERATING (UMKM KULINER DI KECAMATAN
NAGGALO PADANG)**

Alfitri Ningsih¹, Rika Desiyanti²

**Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta
Email : alfitriningsih29@gmail.com rikadesiyanti@bunghatta.ac.id**

ABSTRAK

Manajemen keuangan pribadi merupakan proses pencapaian tujuan keuangan secara pribadi melalui landasan ilmu manajemen keuangan yang terstruktur. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, faktor sosial, kontrol diri terhadap manajemen keuangan pribadi dengan pendidikan sebagai variabel moderasi pada UMKM kuliner di kecamatan Nanggalo Padang. Sampel yang digunakan 100 responden. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Data diolah menggunakan SPSS. Jenis data pada penelitian ini yaitu data kuantitatif. Sumber data yaitu data primer. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap manajemen keuangan pribadi, literasi keuangan dengan pendidikan sebagai pemoderasi berpengaruh positif terhadap manajemen keuangan pribadi, faktor sosial berpengaruh negatif terhadap manajemen keuangan pribadi, faktor sosial dengan pendidikan sebagai pemoderasi berpengaruh negatif, kontrol diri berpengaruh negatif terhadap manajemen keuangan pribadi, kontrol diri dengan pendidikan sebagai pemoderasi berpengaruh negatif terhadap manajemen keuangan pribadi pada UMKM kuliner di Kecamatan Nanggalo Padang.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Faktor Sosial, Kontrol Diri, Manajemen Keuangan Pribadi, Pendidikan

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, SOCIAL FACTORS AND
SELF-CONTROL ON PERSONAL FINANCIAL MANAGEMENT WITH
EDUCATION AS A MODERATING VARIABEL (CULINARY UMKM IN
DISTRICT NANGGALO PADANG***

Alfitri ningsih¹, Rika Desiyanti²

Management Department, Faculty of Economics and Business, Bunghatta University

Email : alfitriningsih29@gmail.com rikadesiyanti@bunghatta.ac.id

ABSTRACT

Personal financial management is a process of personal financial goals through a structured financial management science foundation. The purpose of this study was to determine the effect of financial literacy, social factors, self-control on personal financial management with education as a moderating variable for culinary MSMEs in the Nanggalo Padang sub-district. The sample used is 100 respondents. The sampling technique is purposive sampling. Data is processed using SPSS. The type of data in this study is quantitative data. The data source is primary data. The results of this study indicate that financial literacy has a negative effect on personal financial management, literacy with education as a moderating positive effect on personal financial management, social factors have a negative effect on personal financial management, social factors with education as a moderating effect negatively, self-control has a negative effect on personal financial management, self-control with education as a moderator has a negative effect on personal financial management in culinary UMKM in the Nanggalo Padang sub-district.

Keywords : *Financial Literacy, Social Factors, Self Control, Financial Management
Personal, Education*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1 Signalling Teori	10
2.1.2 Manajemen Keuangan Pribadi	11
2.1.3 Literasi keuangan	13
2.1.4 Faktor social.....	14
2.1.5 Kontrol Diri.....	16
2.1.6 Pendidikan	17
2.2 Pengembangan Hipotesis	18
2.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi	18
2.2.2 Pendidikan Dapat Memoderasi Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi.....	20
2.2.3 Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi	21
2.2.4 Pendidikan Dapat Memoderasi Faktor Sosial Terhadap.....	21
2.2.5 Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi.....	22
2.2.6 Pendidikan Dapat Memoderasi Kontrol Diri Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi	23

2.3 Kerangka Konseptual	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.1.1 Populasi Penelitian	25
3.1.2 Sampel	25
3.2 Jenis Data & Metode Pengumpulan Data	26
3.2.1 Jenis Data	26
3.2.2 Metode Pengumpulan Data	27
3.3 Variabel dan Definisi Operasional	28
3.3.1 Variabel Independen (X)	28
3.3.2 Variabel Dependen (Y)	30
3.3.3 Variabel Moderasi (Z)	31
3.4 Metode Analisis Data	32
3.4.1 Uji Instrumen	32
3.4.2 Statistik Deskriptif	33
3.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.4.4 Analisis Regresi Moderasi	35
3.4.5 Uji Hipotesis	38
3.4.6 Koefisien Determinasi (R^2)	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.2 Prosedur Pengambilan Sampel	41
4.3 Pengujian Instrumen Penelitian	43
4.3.1 Uji Validitas	43
4.3.2 Literasi Keuangan	44
4.3.3 Faktor Sosial	44
4.3.4 Kontrol Diri	46
4.3.5 Manajemen Keuangan Pribadi (Y)	46
4.3.6 Pendidikan (Z)	47
4.3.7 Uji Reabilitas	47
4.3.8 Analisis Statistik Deskriptif	48
4.3.9 Analisis Regresi Linier Berganda	52

4.3.10 Uji Hipotesis	56
4.4 Pembahasan.....	60
4.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi (H1)	60
4.4.2 Pengaruh Pendidikan Dalam Memoderasi Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi (H2)	61
4.4.3 Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi (H3)	62
4.4.4 Pengaruh Pendidikan Dalam Memoderasi Faktor Sosial Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi (H4).....	63
4.4.5 Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi (H5)	64
4.4.6 Pengaruh Pendidikan Dalam Memoderasi Kontrol Diri Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi (H6).....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Implikasi Praktis	67
5.3 Keterbatasan Penelitian	68
5.4 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Fenomena manajemen keuangan pribadi UMKM di Kecamatan Nanggalo Padang	3
Tabel 3.1 Kriteria Muatan faktor Berdasarkan Jumlah Sampel	33
Tabel 4.1 Prosedur Pengambilan Sampel	41
Tabel 4.2 Profil Responde	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan (X1)	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Faktor Sosial (X2)	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kontrol Diri (X3)	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Manajemen Keuangan Pribadi (Y)	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pendidikan (Z)	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas Variabel.....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif Variabel Literasi Keuangan.....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel Faktor Sosial	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel Kontrol Diri	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel Manajemen Keuangan Pribadi	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel Pendidikan	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda sederhana	53
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Moderasi.....	54
Tabel 4.16 Hasil uji T (H1,H3,H5)	56
Tabel 4.17 Hasil Uji T (H2, H4, H6).....	58

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara berkembang yang memasuki era globalisasi dimana peningkatan dan pertumbuhan perekonomian di seluruh negara-negara di dunia tak terkecuali Indonesia, memberikan dampak terhadap perilaku keuangan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan (Rohmanto & Susanti, 2021). Manusia tidak terlepas dari kebutuhan dan keinginan yang tidak terbatas sehingga berdampak pada perilaku keuangan. Perilaku keuangan didefinisikan sebagai perilaku manusia dalam hubungannya mengelola keuangan (Sari & Wiyanto, 2020).

Dyah (2021) menjelaskan bahwa manajemen keuangan pribadi merupakan proses pencapaian tujuan keuangan secara pribadi melalui landasan ilmu manajemen keuangan yang terstruktur. Prasetyo dan Lestari (2022) menjelaskan bahwa seni dan ilmu mengelola sumber daya keuangan yang berasal dari unit individu dikenal sebagai manajemen keuangan pribadi. Manajemen keuangan pribadi merupakan proses pencapaian tujuan keuangan secara pribadi melalui landasan ilmu manajemen keuangan yang terstruktur (Albertus et al., 2020).

Praktik manajemen keuangan pribadi pada umumnya digunakan orang untuk suatu proses mengenai kebutuhan keuangan mereka. Biasanya praktik manajemen keuangan pribadi dikaji melalui suatu sikap, karakter, dan perilaku keuangan seseorang yang meliputi tingkat hutang pribadi, bantuan di pasar saham, kemampuan yang efektif dalam menangani ataupun

meningkatkan kekayaan, serta kemampuan dalam menghitung asset dengan biaya yang relatif rendah (Ansar et al., 2019)

Dalam menjalankan UMKM ada sedikit pendukung yang mempengaruhi berjalan dengan baiknya usaha tersebut, yaitu pendidikan pada manajemen keuangan pribadi. Dalam hal ini para pelaku usaha mikro, kecil dan menengah juga perlu dibekali pendidikan yang baik. Bukan berarti pendidikan yang baik haruslah bergelar sarjana. Tetapi maksud dari pendidikan yang baik ini yaitu, mereka para pelaku UMKM mampu mengelola usaha yang mereka rintis dengan perencanaan yang telah mereka buat di jauh-jauh hari, dan hal yang paling penting dalam mengelola sebuah usaha yaitu mampu mengelola keuangan dengan baik. Dengan ilmu pendidikan yang baik seorang pelaku UMKM mampu menerapkan literasi keuangan, faktor sosial, kontrol diri terhadap manajemen keuangan pribadi mereka.

Kota Padang khususnya Kecamatan Nanggalo merupakan salah satu penghasil UMKM terutama di usaha kuliner. Dimana di setiap kelurahan memiliki usaha kuliner masing-masing. Baik itu berupa kuliner khas daerah ataupun kuliner moderen, semuanya terpampang di sepanjang jalan Kecamatan Nanggalo tersebut. Mereka menyajikan makanan dengan keunikan masing- masing. Di kecamatan Nanggalo terdapat 997 UMKM kuliner termasuk di dalamnya kuliner kemasan dan kuliner saji. Dari 997 UMKM tersebut ada sekitar 33 orang yang mendapat pelatihan UMKM dan dari 33 orang yang mendapatkan pelatihan tidak seluruhnya berhasil mempraktekan kepada usaha mereka sehingga dengan kata lain tidak semua berhasil mengembangkan UMKM yang dijalankan. (Dinas Koperasi & Usaha

Menengah Kecil Kota Padang, 2023)

Table 1.1

Fenomena manajemen keuangan pribadi UMKM di Kecamatan Nanggalo Padang

NO	Pertanyaan	Jumlah	Alternatif Jawaban				
			N	STS	TS	N	S
1	Saya Menyusun rencana keuangan(jangka pendek, menengah, dan panjang)	30	1	26	3		
2	Saya Menyusun anggaran pengeluaran dan belanja (harian, bulanan, atau tahunan)	30	2	25		3	
3	Saya Menetapkan anggaran belanja maksimal dalam pengalokasian keuangan	30	3	24		3	
4	Saya Mendahulukan kebutuhan yang paling utama dalam anggaran belanja	30	1	24	3	1	1
5	Saya menyisihkan uang untuk disimpan	30	1	28		1	
6	Saya memikirkan resiko dalam mengambil hutang/kredit sebelum memutuskan berhutang	30	1	28	1		

Sumber: Hasil survei awal mei 2023

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil survei dengan menyebarkan kuesioner pada pelaku UMKM di Kecamatan Nanggalo Padang, menemukan bahwasannya terdapat 9 pernyataan Sangat Tidak Setuju (STS), 155 pernyataan Tidak Setuju (TS), 7 pernyataan Netral (N), 8 pernyataan Setuju (S) dan 1 pernyataan Sangat Setuju (SS). Dengan demikian diperoleh fenomena bahwasannya di Kecamatan Nanggalo Padang manajemen keuangan pribadi belum baik, terutama pada pelaku UMKM, dimana UMKM sendiri berperan penting memberikan kontribusi kepada keuangan kota Padang.

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian yang dilakukan oleh Rosa dan Listiadi (2020) dengan menggunakan analisis linear berganda sebagai teknis analisis datanya. Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa literasi keuangan, pendidikan keuangan di keluarga, teman sebaya, dan kontrol diri secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. Hasil analisis dapat diketahui bahwa secara persial literasi keuangan, pendidikan keuangan di keluarga, teman sebaya, dan kontrol diri berperan meningkatkan manajemen keuangan pribadi mahasiswa. Persamaan penelitian ini dengan penelitian Rosa dan Listiadi (2020) adalah sama-sama meneliti tentang literasi keuangan, kontrol diri, terhadap manajemen keuangan pribadi.

Alasan dipilihnya manajemen keuangan pribadi sebagai variable Y adalah karena dari sumber otoritas jasa kerja tahun 2020 dan studi yang dikemukakan oleh Forbes.com di jelaskan bahwasanya manajemen keuangan pribadi ini belum sepenuhnya diterapkan, khususnya pada pelaku UMKM, manfaatnya menerapkan manajemen keuangan pribadi ini yaitu bisa meminimalisir kegagalan yang dalam suatu usaha yang akan atau sudah dijalankan. Tujuan dari manajemen keuangan pribadi ini diteliti yaitu nantinya diharapkan dapat memberikan kontribusi setidaknya dalam lingkungan masyarakat, dan diharapkan bisa juga kepada negara.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Rosa dan Listiadi (2020) antara lain: 1) Objek penelitian pada penelitian sebelumnya merupakan mahasiswa sedangkan objek pada penelitian ini adalah UMKM Kuliner di

Kecamatan Nanggalo Padang. 2) Pada penelitian sebelumnya memakai variabel pendidikan sebagai variabel independen sedangkan di penelitian ini variabel pendidikan dijadikan sebagai variabel moderasi. Alasan pendidikan menjadi variabel moderasi, karena pada hakikatnya pendidikan adalah proses dimana suatu bangsa atau negara yang mempromosikan atau mengembangkan kesadaran diri diantara individu-individu, memungkinkan bangsa atau negara tersebut mewariskan kekayaan budaya atau pemikiran kepada generasi selanjutnya. Ini akan menjadi inspirasi bagi mereka dalam setiap aspek kehidupan mereka. Pendidikan dapat dicapai tidak hanya melalui pendidikan formal/informal tetapi pendidikan berupa pelatihan juga dapat membantu wirausaha menjadi lebih kompeten dan inovatif yang memiliki kreatifitas tinggi (Manggala, 2020)

Penelitian sebelumnya tentang pendidikan sebagai moderasi adalah Binyamin et al, (2019), menerangkan bahwa salah satu variabel moderasi yang mereka gunakan yaitu pendidikan. Berdasarkan model penerimaan teknologi, penelitian ini menyelidiki variabel yang mempengaruhi penggunaan LMS oleh mahasiswa di universitas negeri Saudi. Studi ini juga meneliti dampak moderasi dari pendidikan dan pengalaman terhadap perilaku siswa terhadap LMS. Mendapatkan hasil dimana pendidikan dan pengalaman hanya memoderasi empat hubungan dalam model yang diusulkan. Dua hubungan dipengaruhi oleh pendidikan (SL-PEOU dan BI-AU). Dengan demikian disimpulkan bahwasanya dua moderator demografis memiliki pengaruh yang sangat kecil terhadap penggunaan LMS di universitas negeri Saudi.

Basri et al. (2023) menganalisis preferensi konsumen muslim terhadap minat beli produk makanan dan minuman halal di DKI Jakarta. Pengaruh variabel independen (harga, merek islami, pengetahuan agama) terhadap niat produk halal dimoderasi oleh tingkat pendidikan, mendukung hipotesis. Dengan sendirinya, ketika kita membagi pendidikan menjadi tiga kelompok rendah, menengah, dan tinggi, pengaruh harga terhadap niat produk halal adalah bahwa pendidikan menengah memiliki pengaruh yang lebih kuat atau dominan dibandingkan dengan pendidikan rendah dan pendidikan tinggi. Tingkat pendidikan rata-rata dan rendah juga mengurangi dampak merek islam terhadap niat produk halal.

Pengetahuan dan pemahaman tentang keuangan pribadi dibutuhkan individu agar dapat membuat keputusan yang benar dalam keuangan. Kurangnya pengetahuan mengenai literasi keuangan menjadi masalah serius dan menjadi tantangan besar bagi masyarakat Indonesia. Edukasi finansial adalah proses panjang yang memacu individu untuk memiliki rencana keuangan di masa depan demi mendapatkan kesejahteraan sesuai dengan pola dan gaya hidup yang dijalani (Sri, 2013). Manusia yang juga sebagai makhluk sosial mempunyai peranan yang sangat kuat dalam setiap pengambilan keputusannya dalam memilih akan suatu barang, produk atau jasa layanan lembaga keuangan yang diinginkannya sehingga faktor sosial memiliki nilai tinggi dalam pengambilan keputusan terutama tentang manajemen keuangan pribadi, tapi juga diiringi dari pengetahuan dan pendidikan yang baik (Suprpto et al., 2022)

Kontrol diri juga mempengaruhi manajemen keuangan pribadi, bagaimana seseorang mengendalikan peristiwa yang terjadi pada dirinya. Ketika seseorang bisa mengendalikan dirinya untuk menggunakan uang seperlunya saja atau menggunakan uangnya sesuai kebutuhan, kemungkinan seseorang tersebut juga akan melakukan pengendalian manajemen keuangannya dengan baik. Tapi ini akan menjadi baik apabila diberikan pendidikan untuk mengontrol keuangan dengan baik (Ilmiah & Islam, 2023). Berdasarkan latar belakang masalah dan hasil penelitian yang dilakukan sebelumnya, maka tertarik untuk melakukan pengujian dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Faktor Sosial Dan Kontrol Diri Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Dengan Pendidikan Sebagai Variabel Moderasi (Ukm Kuliner Di Kecamatan Naggalo Padang)”**

1.2 Perumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka dapat dirumuskan pokok permasalahan yaitu:

1. Apakah literasi keuangan memberikan pengaruh terhadap manajemen keuangan pribadi
2. Apakah pendidikan memperkuat/pengaruh literasi keuangan terhadap manajemen keuangan pribadi
3. Apakah faktor sosial memberikan pengaruh terhadap manajemen keuangan pribadi
4. Apakah pendidikan memperkuat/pengaruh faktor sosial terhadap manajemen

keuangan pribadi

5. Apakah kontrol diri memberikan pengaruh terhadap manajemen keuangan pribadi
6. Apakah pendidikan memperkuat/pengaruh kontrol diri terhadap manajemen keuangan pribadi

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap manajemen keuangan pribadi.
2. Untuk menganalisis pendidikan sebagai pemoderasi dengan literasi keuangan terhadap manajemen keuangan pribadi.
3. Untuk menganalisis pengaruh faktor sosial terhadap manajemen keuangan pribadi.
4. Untuk menganalisis pendidikan sebagai pemoderasi dengan faktor sosial terhadap manajemen keuangan pribadi.
5. Untuk menganalisis pengaruh kontrol diri terhadap manajemen keuangan pribadi
6. Untuk menganalisis pendidikan sebagai pemoderasi dengan kontrol diri terhadap manajemen keuangan pribadi.

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemikiran dalam mendukung kajian mengenai pengaruh literasi keuangan, faktor sosial dan kontrol diri terhadap manajemen keuangan pribadi dengan pendidikan sebagai variabel moderasi, serta dapat digunakan sebagai referensi dalam penelitian selanjutnya.

2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang baik dan dapat mendukung kajian mengenai pengaruh literasi keuangan, faktor sosial dan kontrol diri terhadap manajemen keuangan pribadi dengan pendidikan sebagai variabel moderasi terhadap pelaku usaha

3. Hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan oleh penelitian selanjutnya terutama bagi peneliti yang memiliki objek penelitian yang sama.

4. Bagi pemilik usaha yang diteliti

Penelitian ini diharapkan dijadikan sebagai bahan evaluasi dan sosialisasi untuk meningkatkan pemahaman keuangan dan penggunaan produk-produk lembaga keuangan serta dapat semakin meningkatkan pengetahuan keuangan dan sikap keuangan sebagai salah satu usaha untuk mewujudkan manajemen keuangan pribadi yang lebih bijaksana.