

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan yang telah dilakukan maka diajukan beberapa kesimpulan penting yang merupakan dari jawaban permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini yaitu :

1. Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap manajemen keuangan pribadi.
2. Pendidikan memoderasi/memperkuat hubungan antara literasi keuangan dengan manajemen keuangan pribadi.
3. Faktor sosial tidak berpengaruh terhadap manajemen keuangan pribadi.
4. Pendidikan tidak memoderasi/memperkuat hubungan antara faktor sosial dengan manajemen keuangan pribadi.
5. Kontrol diri berpengaruh positif terhadap manajemen keuangan pribadi.
6. Pendidikan tidak memoderasi/memperkuat hubungan antara kontrol diri terhadap manajemen keuangan pribadi.

#### **5.2 Implikasi Praktis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu referensi dalam ilmu manajemen keuangan terkhusus keterkaitan antara manajemen keuangan pribadi dengan literasi keuangan, faktor sosial, kontrol diri dengan pendidikan sebagai pemoderasi, ini diharapkan dapat menjadi implikasi praktis dan pedoman serta masukan bagi pelaku UMKM kuliner di kecamatan Nanggalo Padang. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa

manajemen keuangan pribadi pada UMKM kuliner di kecamatan Nanggalo Padang tergolong sangat tidak baik, diperlukan berbagai upaya untuk meningkatkan atau mempertahankan manajemen keuangan pribadi pada UMKM kuliner di Kecamatan Nanggalo Padang di masa yang akan datang.

Bagi pemerintah terutama di Kota Padang diharapkan agar selalu berupaya dalam meningkatkan UMKM kuliner dengan melakukan peningkatan efektivitas yang baik, sehingga manajemen keuangan pribadi yang dihasilkan tidak merugikan pihak manapun serta kepercayaan publik meningkat terhadap pemerintah daerah.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah berhasil diselesaikan saat masih memiliki sejumlah kekurangan dan kelemahan yang terjadi akibat adanya keterbatasan yang peneliti miliki. Secara umum keterbatasan yang peneliti rasakan adalah:

1. Jumlah sampel yang digunakan masih sedikit sehingga secara empiris belum menggambarkan populasi yang sesungguhnya.
2. Waktu yang digunakan dalam penelitian ini terbatas sehingga tingkat keakuratan dari hasil penelitian belum bisa mewakili data sebenarnya.
3. Penelitian ini hanya menganalisis pengaruh literasi keuangan, faktor sosial, kontrol diri terhadap manajemen keuangan pribadi pada UMKM kuliner di Kecamatan Nanggalo Padang. Masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi literasi keuangan, faktor sosial, kontrol diri yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

#### **5.4 Saran**

1. Penelitian yang akan datang disarankan agar meningkatkan jumlah sampel UMKM di Kecamatan Nanggalo sebagai responden penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih baik.
2. Penelitian yang akan datang dapat mereplikasi model penelitian ini dan selanjutnya ditujukan pada UMKM yang lainnya.
3. Penelitian berikutnya juga dapat mengembangkan model penelitian ini dengan mempertimbangkan atau menambahkan variabel lain yang mempengaruhi literasi keuangan, faktor sosial, kontrol diri seperti variabel investasi saham, dan lain sebagainya.

## DAFTAR PUSTAKA

- (Sugiono 2008, 2015. (2021). Pengaruh pembelajaran akuntansi keuangan, pendidikan keuangan keluarga, kontrol diri terhadap manajemen keuangan mahasiswa dengan literasi keuangan .... *Akuntabel*, 18(3), 479–489. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/Akuntabel/article/view/9609>
- Afifah, I., & Sopiany, H. M. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sma Muhammadiyah 1 Karanganyar., 87(1,2), 149–200.
- Albertus, S. S., Leksono, A. W., & Vhalery, R. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Kampus Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*, 1(1), 33. <https://doi.org/10.30998/rdje.v1i1.7042>
- Amir. (2015). *Merancang Kuesioner. konsep dan Panduan untuk Penelitian Sikap, Kepribadian & Perilaku*,.
- Anggia, Salim, Suryono, S. (2017). Moderation of Personal Relations on Sustainable Competitive Advantages, Customer Relationship Management, and Marketing Performance: Study on Small Scale Business of Leather Products Marketers in East Java. *Nternational Review of Management and Marketing*,.
- Ansar, R., Rahimie, M., Karim, A., Osman, Z., & Fahmi, M. S. (2019). *The Impacts of Future Orientation and Financial Literacy on Personal Financial Management Practices among Generation Y in Malaysia : The Moderating Role of Gender*. 12(1), 1–10. <https://doi.org/10.9734/AJEBA/2019/v12i130139>
- Approach, S. (2016). pdf Research Methods For Business: A Skil -Building Approach Uma Sekaran , Roger Bougie - download pdf free CLICK HERE TO DOWNLOAD. *Sekaran Dan Bougie*.
- Aprinthsari, M. N., & Widiyanto, W. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 65–72. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i1.38925>
- Article, H. (2023). *Jurnal ilmiah global education*. 4(2), 700–710.
- Arum, D., & Khoirunnisa, Ri. N. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi pengguna e-commerce shopee. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92–102. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/42541>
- Atikah, A., & Kurniawan, R. R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Financial Self Efficacy Terhadap Perilaku Manajemen

- Keuangan. *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 284–297. <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i2.5132>
- Baiq Fitri Arianti. (2021). Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya) Baiq Fitri Arianti Penerbit Cv. Pena Persada. *Thesis Common*, 251. <https://doi.org/10.31237/osf.io/t9szm>
- Basri, Y. Z., Arafah, W., Kyai, J., No, T., Grogol, K., Barat, K. J., & Khusus, D. (2023). *Preferensi Konsumen Muslim terhadap Minat Membeli Produk Makanan dan Minuman Halal dengan moderasi*. 7(2).
- Binyamin, S. S., Rutter, M. J., & Smith, S. (2019). The moderating effect of education and experience on the use of learning management systems. *ACM International Conference Proceeding Series, Part F1481*, 293–300. <https://doi.org/10.1145/3318396.3318428>
- Cahyani, P., & Rochmawati, R. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Teman Sebaya, dan Parental Income terhadap Perilaku Keuangan dengan Self-Control sebagai Moderasi. *Jurnal Ecogen*, 4(2), 224. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i2.11232>
- Chairil, A., & Niangsih, F. F. (2020). Literasi Keuangan Dan Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Provinsi Bengkulu. *The Manager Review Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 67–98. <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/a46/article/view/16329>
- Danuri, & Maisaroh, S. (2019). Metodologi penelitian. In *Samudra Biru*. <http://repository.upy.ac.id/2283/1/Metopen Pendidikan-Danuri.pdf>
- Dewi, M. Z., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Status Sosial Ekonomi, Pendidikan Pengelolaan Keuangan Keluarga dan Literasi Keuangan terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Siswa Akuntansi SMK. *Edukatif : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(6), 3544–3552. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.965>
- Dharmawan, J., & Ardianto, J. (2017). Pengaruh Kemutakhiran Teknologi, Kemampuan Teknik Personal Sistem Informasi, Program Pelatihan Pengguna Dan Dukungan Manajemen Puncak Terhadap Kinerja Sistem Informasi Akuntansi. *Ultimaccounting : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 9(1), 60–78. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v9i1.588>
- Dharmawan Krisna, A., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 119–127. <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.119-128>
- Dwiyanti, I. A. I., & Jati, I. ketut. (2019).. *Tjyybjb.Ac.Cn*, 27(2), 58–66.

- Dyah, K. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa pada Masa Pandemi Covid-19. *Jab*, 7(01), 18–32.
- Fanggidae, J. P. (2019). Relationships between Advertising Value and Dimensions of Advertising: A case of Television Advertising of GSM Providers in Indonesia. *The International Journal of Social Sciences World*, 01(01), 48–57.
- Finkel, E. J., Simpson, J. A., & Eastwick, P. W. (2017). The Psychology of Close Relationships: Fourteen Core Principles. *Annual Review of Psychology*, 68, 383–411. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010416-044038>
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair. (2010). *Multivariety Data Analysis*.
- Hariyani, R. (2022). Urgensi Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 6(1), 46–54. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v6i1.12234>
- Herlindawati, D. (2017). Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(2), 158. <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p158-169>
- Hudani, A. (2020). Pengaruh faktor budaya, faktor social, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(2), 99–107. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.195>
- Ilmiah, J., & Islam, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi pada Mahasiswa Konsentrasi Manajemen Keuangan Syariah ( Analisis Penggunaan Shopeepay pada Aplikasi Shopee ). 9(01), 804–814.
- Kewal Anastasia Sri, S. S. M. (2013). Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa Stie Musi (Financial Literacy Level among Students Stie Musi). *Jurnal Economia*, Vol 9, No 2 (2013), 130–140. <http://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/view/1804>
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>
- Kohar, M. A. (2022). Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan dan Sikap Menabung Pengaruhnya Terhadap Perencanaan Dana Pensiun Melalui

Variabel Moderasi Tingkat Pendidikan. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 19(2), 100. <https://doi.org/10.30651/blc.v19i2.11175>

Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan SPSS untuk menguji pengaruh variabel moderating terhadap hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. *Dinamik*, 14(2), 90–97.

Manggala, W. (n.d.). *Pengaruh Faktor Individual , Faktor Sosial , dan Faktor Utama Dalam Pekerjaan Terhadap Kepuasan Kerja ( Studi Pada Staf Kantor PT . Sinar Pantja Djaja Semarang ) The Influence of Individual Factor , Social Factor , and Main Factor of Work on Job Satisfact*. 1–23.

Muttaqiin, N., Agustina, H., & Khusnah, H. (2018). Perencanaan Keuangan Pribadi Untuk Remaja. *Community Development Journal*, 2(1), 9–25.

Nurzianti, R. (2022). The Effect of Islamic Financial Literacy on Consumptive Behavior of Students of Islamic Economics Study Program IAIN Takengon. *Gorontalo Development Review*, 5(1), 49. <https://doi.org/10.32662/golder.v5i1.2025>

Pada, B., & Milenial, G. (2021). *Pengaruh financial literacy , income , hedonism lifestyle , self- control , dan risk tolerance terhadap financial management behavior pada generasi milenial*. 9, 1002–1014.

Perry, V. G., & Morris, M. D. (2005). Who is in control? the role of self-perception, knowledge, and income in explaining consumer financial behavior. *Journal of Consumer Affairs*, 39(2), 299–313. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2005.00016.x>

Prasetyo, M. R. P., & Lestari, U. P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Love of Money dan Minat Investasi di Pasar Modal Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan .... *Seminar Nasional Akuntansi Dan* .... <http://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/view/5556%0Ahttp://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/download/5556/2596>

Rahmawati, S., & Nurkhin, A. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Syariah pada Santri dengan Pendidikan Keuangan Keluarga sebagai Variabel Moderasi. *Business and Accounting Education ...*, 3(2), 302–313. <https://doi.org/10.15294/baej.v3i2.62486>

Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>

Riset, J., Prodi, M., Fakultas, M., & Unisma, B. (2018). *Vol. 12. No. 01 ISSN : 2302-7061*. 12(01), 510–518.

- Rohayati, C. C. & S. (2015). Pengaruh Pendidikan Keuangan di Keluarga, Sosial Ekonomi Orang Tua, Pengetahuan Keuangan, Kecerdasan Spiritual, dan Teman Sebaya Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa S1 Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 3(2), 3.
- Rohmanto, F., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 8(1), 40–48. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v8i1.2057>
- Romero, A. R., & Desiyanti, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Dan Keberlangsungan Usaha Di Kabupaten Padang .... *Abstract of Undergraduate* .... <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/22509>
- Rosa, I., & Listiadi, A. (n.d.). Pengaruh literasi keuangan, pendidikan keuangan di keluarga, teman sebaya, dan kontrol diri terhadap manajemen keuangan pribadi. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 244–252. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Saputri, F., Murwani, A., & Pitono, M. (2022). Pengaruh Kemandirian Dan Dukungan Keluarga Terhadap Kewirausahaan Wanita Dengan Pendidikan Sebagai Variabel Moderating. *Inovatif: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital Dan Kewirausahaan*, 1 nomor 3, 222–232.
- Sari, C. P., & Wiyanto, H. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan terhadap Kepuasan Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 880. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9867>
- Sarkar Phyllis, A. K., Tortora, G., & Johnson, I. (2022). Marsella. *The Fairchild Books Dictionary of Textiles*, 1(1), 131–139. <https://doi.org/10.5040/9781501365072.09882>
- Saskia, D. H., & Yulhendri, Y. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan pada Pelaku UMKM Binaan Rumah Kreatif BUMN. *Jurnal Ecogen*, 3(3), 365. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v3i3.9912>
- Sekaran. (2006). *No Title Research Methods for Business Metode Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Setyowati, D. E., Sari, S. K., & Antariksa, Y. (2021). *Buku ajar Manajemen Sumber Daya*.
- Slamet, M., & Bintoro, E. (2019). Pengaruh Pengalaman, Penggunaan Informasi Akuntansi, dan Tingkat Pendidikan terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Industri di Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo. *Management & Accounting Research Journal Global*, 4(1), 92–102.



- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accounthink: Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 804–818. <https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suprpto, R., Susanti, N. I., & Ferikha, Z. (2022). Pengaruh faktor sosial, budaya dan religiusitas terhadap keputusan anggota menabung di bmt ugt sidogiri capem sempu. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)*, 2(1), 28–39.
- Supriatin, D., & Barima, H. (2022). Determinasi Faktor Psikologik, Sosial Dan Finansial Pada Kepuasan Kerja Tenaga Edukatif Akademi Keperawatan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(2), 235–244. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i2.1326>
- Suryapermana, N., & Imroatun, I. (2017). *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. [https://www.academia.edu/40074661/Dasar-Dasar\\_Ilmu\\_Pendidikan](https://www.academia.edu/40074661/Dasar-Dasar_Ilmu_Pendidikan)
- Susanti, A., Ismunawan, ., Pardi, ., & Ardyan, E. (2018). Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan, dan Perencanaan Keuangan terhadap Perilaku Keuangan UMKM di Surakarta. *Telaah Bisnis*, 18(1), 45–56. <https://doi.org/10.35917/tb.v18i1.93>
- Tinggi, S., Ekonomi, I., Maju, M., Indonesia, C., & Indonesia, J. C. (2022). *YUME: Journal of Management Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepercayaan dimediasi Tingkat Kepuasan Konsumen pada PT . Japfa Comfeed Indonesia , TBK Cabang Makassar*. 5(2), 385–405. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.345>
- Utami, L. P., & Marpaung, N. N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Karyawan (Studi di PT. Mulia Boga Raya Tbk). *Parameter*, 7(1), 98–108. <https://doi.org/10.37751/parameter.v7i1.191>
- Vhalery, R. (2019). Pengaruh Komitmen Belajar dan Lingkungan Kampus Terhadap Hasil Belajar Matematika Ekonomi. *Lembaran Ilmu Kependidikan*, 48(1), 18–22.
- Yusuf, M. A., Sudarno, S., & Totalia, S. A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup Dan Pendidikan Keuangan Dalam Keluarga Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNS*. 05(04), 12986–12999.