

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan yang telah dilakukan maka diajukan beberapa kesimpulan penting yang merupakan dari jawaban permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini yaitu:

1. Inovasi Produk tidak berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian produk *hand and body lotion* merek Citra di Kota Padang
2. *Brand Image* berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian produk *hand and body lotion* merek Citra di Kota Padang
3. Kepercayaan Merek berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian produk *hand and body lotion* merek Citra di Kota Padang

#### **5.2 Implikasi Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu referensi dalam ilmu manajemen pemasaran terkhusus keterkaitan antara keputusan pembelian dengan inovasi produk, *brand image*, dan kepercayaan merek ini diharapkan dapat menjadi implikasi praktis dan pedoman serta masukan bagi produk *hand and body lotion* merek citra. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa keputusan pembelian produk *hand and body lotion* merek citra di kota Padang tergolong cukup baik, diperlukan berbagai upaya untuk meningkatkan atau mempertahankan keputusan pembelian produk *hand and body lotion* merek citra di kota Padang di masa yang akan datang.

Upaya untuk meningkatkan atau mempertahankan keputusan pembelian produk *hand and body lotion* merek citra di masa yang akan datang sebagaimana yang dijelaskan diatas dapat dilakukan dengan cara lebih memaksimalkan atau meningkatkan inovasi produk. Hal ini disebabkan karena hasil penelitian ini telah membuktikan secara empiris bahwa variabel inovasi produk merupakan variabel penting yang mempengaruhi keputusan pembelian produk *hand and body lotion* merek citra. Meskipun saat penelitian ini berlangsung variabel inovasi produk telah tergolong kedalam kategori cukup baik. Namun di masa yang akan datang pihak perusahaan produk citra hendaknya lebih mampu memaksimalkan atau meningkatkan inovasinya.

Hal lain yang harus diperhatikan oleh pihak perusahaan merek citra sebagai upaya meningkatkan keputusan pembelian produk *hand and body lotion* merek citra adalah meningkatkan *brand image* (citra merek), semakin baik *brand image* produk *hand and body lotion* merek citra dimata konsumen maka keputusan pembelian akan semakin meningkat. Hal ini disebabkan karena hasil penelitian ini telah membuktikan secara empiris bahwa variabel *brand image* mempengaruhi keputusan pembelian produk *hand and body lotion* merek citra di kota Padang .

Hal lainnya yang harus diperhatikan oleh pihak perusahaan merek citra sebagai upaya meningkatkan keputusan pembelian produk *hand and body lotion* merek citra adalah meningkatkan kepercayaan merek, semakin percaya konsumen terhadap produk *hand and body lotion* merek citra maka keputusan pembelian akan semakin meningkat dikarenakan konsumen sudah menaruh kepercayaan terhadap merek tersebut. Hal ini disebabkan karena hasil penelitian ini telah membuktikan secara empiris bahwa variabel kepercayaan merek mempengaruhi keputusan pembelian produk *hand and body lotion* merek citra di kota Padang.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah berhasil diselesaikan saat masih memiliki sejumlah kekurangan dan kelemahan yang terjadi akibat adanya keterbatasan yang peneliti miliki. Secara umum keterbatasan yang peneliti rasakan adalah:

1. Jumlah sampel yang digunakan masih sedikit sehingga secara empiris belum menggambarkan populasi yang sesungguhnya.
2. Waktu yang digunakan dalam penelitian ini sangat minim sehingga tingkat keakuratan dari hasil penelitian belum bisa mewakili data sebenarnya.
3. Penelitian ini hanya menganalisis pengaruh inovasi produk, *brand image*, dan kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian produk *hand and body lotion* merek citra di Kota Padang. Masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

### 5.4 Saran

1. Penelitian yang akan datang disarankan agar meningkatkan jumlah sampel pengguna produk *hand and body lotion* merek citra di Kota Padang sebagai responden penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih baik.
2. Penelitian yang akan datang dapat mereplikasi model penelitian ini dan selanjutnya diujikan pada pengguna produk kecantikan lain.
3. Penelitian berikutnya juga dapat mengembangkan model penelitian ini dengan mempertimbangkan atau menambahkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian.