

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat diajukan beberapa kesimpulan penting yang merupakan dari jawaban permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini yaitu:

1. Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian produk *hand and body lotion* Nivea di Kota Padang
2. Citra Merek berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian produk *hand and body lotion* Nivea di Kota Padang
3. Variasi Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian produk *hand and body lotion* Nivea di Kota Padang

#### **5.2 Implementasi Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu referensi dalam ilmu manajemen pemasaran terkhusus keterkaitan antara keputusan pembelian dengan kualitas produk, citra merek, dan variasi produk dan dapat juga menjadi implikasi praktis dan pedoman serta masukan bagi produk *hand and body lotion* Nivea. Berdasarkan kesimpulan hasil pengujian hipotesis yang telah dijelaskan didalam kesimpulan penelitian maka dapat dibuat beberapa implikasi penting sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis TCR yang dilakukan untuk variabel keputusan pembelian didapatkan bahwa item kedua yaitu tentang informasi berdasarkan hasil responden masih rendah. Oleh sebab

itu disarankan kepada produk Nivea untuk memberikan informasi yang lebih luas dan detail, sehingga konsumen yakin dalam mengambil keputusan untuk membeli produk.

2. Berdasarkan tanggapan responden untuk variabel kualitas produk didapatkan bahwa item pertama dan keempat mengenai kadaluarsa dan komposisi pada produk karena kedua item ini berada pada skala tidak baik. Maka oleh sebab itu, disarankan kepada perusahaan untuk memberikan jangka waktu kadaluarsa produk yang relatif panjang dan juga memberikan komposisi bahan yang alami.
3. Berdasarkan analisis TCR yang dilakukan untuk variabel citra merek didapatkan bahwa item pertama yaitu mengenai kepopuleran produk dalam masyarakat berada pada skala tidak baik. Oleh sebab itu, disarankan kepada perusahaan Nivea untuk meningkatkan strategi pemasaran produk, sehingga konsumen dapat mengenal lebih baik mengenai produk *hand and body lotion* Nivea.
4. Berdasarkan analisis TCR yang dilakukan untuk variabel variasi produk didapatkan bahwa hasil rata-rata seluruh item berada pada skala cukup baik. Oleh sebab itu, disarankan kepada perusahaan Nivea untuk mempertahankan variasi yang sudah ada atau dapat meningkatkan variasi-variasi produk agar dapat lebih menyesuaikan kebutuhan konsumen.

### 5.3 Keterbatasan dan Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka beberapa keterbatasan dan saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada *hand and body lotion* Nivea saja, sehingga hasil penelitian tidak sama dengan *hand and body lotion* lainnya. Dengan demikian, disarankan untuk penelitian selanjutnya agar dapat melakukan penelitian dengan model yang sama terhadap objek yang berbeda seperti Vaseline, Citra, Marina dan lainnya.
2. Penelitian selanjutnya disarankan agar dapat mengembangkan model penelitian ini dengan menambahkan variabel lain.
3. Jumlah responden pada penelitian ini hanya sebanyak 80 orang atau masih tergolong kecil. Dengan demikian, disarankan kepada peneliti berikutnya agar dapat menggunakan jumlah responden yang lebih besar.
4. Teknik analisis data dalam pengujian hipotesis masih menggunakan program SPSS. Dengan demikian, disarankan agar menggunakan jenis program lainnya seperti Smart-PLS, Stata atau Amos.