

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiah, A., Suhendar, A., & Yusuf, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 492–503. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3926>
- Ango, F. F., Tawas, H. N., & Mandagie, Y. (2023). *KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KAFE UPCCOFFEE MANADO THE INFLUENCE OF CAFFE AMBIENCE , PRODUCT QUALITY , PRODUCT VARIATION ON Jurnal EMBA Vol . 11 No . 1 Januari 2023 , Hal . 1171-1177. 11(1), 1171–1177.*
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Arinawati, E. (2021). *Penataan Produk*.
- Asep, H. (2005). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *MANAJEMEN PEMASARAN: UMKM dan Digital Sosial Media* (R. H. M. Meutia (ed.)). Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).
- Dewi, P. M. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Hand and Body Lotion Nivea*.
- Fadhila, Munte, S., & Polewangi, D. Y. (2022). Pengaruh Harga , Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Saat Pandemi COVID-19 Di UKM Cap Rumah Adat Minang Medan Cap Rumah Adat Minang Medan. *Ilmiah Teknik Mesin Dan Industri (JITMI)*, 1(1), 53–68. <https://doi.org/10.31289/jitmi.v1i1.1222>
- Fadhilah, M., Cahya, A. D., & Regindratama, A. (2023). Pengaruh Variasi Produk Dan Display Layout Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Word of Mouth Sebagai Variabel Mediasi Di Toko Src Jumasri Talang Kawo Merangin Jambi. *Oikos : Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 118–135. <https://doi.org/10.23969/oikos.v7i1.6033>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Himawan, S. Y., & Harnaji, B. (2021). Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nivea (Survei pada Mahasiswi Pengguna Produk Nivea di Kota Yogyakarta). *Prosiding Diseminasi Hasil Penelitian*, 28–35. <http://e->

journal.janabadra.ac.id/index.php/PSN/article/view/1544/1019

- Ichsannudin, & Purnomo, H. (2021). *Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek* (R. R. Rerung (ed.)). Penerbit Media Sains Indonesia.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).
- Istiqomah, L. (2019). *PENGARUH PENGGUNAAN PASTA LABU KUNING (Cucurbita Moschata) UNTUK SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN PENAMBAHAN TEPUNG ANGKAK DALAM PEMBUATAN MIE KERING*. 15(1), 165–175. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>
- Keegan, W. J. (2014). *Global Marketing* (4th Editio). Prentice Hall, USA.
- Kertajaya. (2007). *Hermawan Kertajaya On Marketing* (Soft Cover). Mizan Media Utama, Bandung.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kuspriyono, T. (2016). Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung. *Jurnal Komunikasi*, VII(1), 26–32. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2171/1533>
- Listyawati, I. H. (2017). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Beli Konsumen di Pamella Empat Yogyakarta. *Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*.
- Marlin, I. A. (2020). *Pengaruh Variasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Paving Block pada PT. Multi Guna Precast Mandiri di Rimbo Panjang*.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483, IV(2)*, 60–69.
- Putra, C. I. R. (2022). *Analisis Variasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Cafe Ndalem Simbah Gondang Nganjuk*.
- Rahmawati, K. (2022). *Pengaruh Kemasan Produk , Kualitas Pelayanan , dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Donat Pada UMKM Foodstalls Semarang. November*, 1295–1300.

- Riadhi, M. F., & Miswan. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Mister Donut Indonesia (STUDI KASUS CABANG PIK AVENUE JAKARTA UTARA)*. 225–234.
- Roisah, R., & Riana, D. (2016). Telaah Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4(1), 100–107. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/351>
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT.Alfabet.
- Suprajang, S. E., & Wijaya, R. (2015). Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Pembentukan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki. *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 2(2), 169–188.
- Sutiyono, R., & Hadibrata, B. (2020). *The Effect of Prices, Brand Images, and After Sales Service Reinforced Bar Steel Products on Consumer Purchasing Decisions of PT. Krakatau Wajatama Osaka Steel Marketing*. 1(4), 525–534. <https://doi.org/10.31933/DIJEMSS>
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Vidyayanti, R. (2010). *Faktor-faktor yang Menjelaskan Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Butik Online*. Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
- Zubarjan, R. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Ninja 150 R dan Ninja 150 RR di Kota Padang*.