

TUGAS AKHIR

STRATEGI PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK COKELAT PADA UMKM CHOKATO DENGAN METODE ANALISIS SWOT

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Teknik
Industri Pada Jurusan Teknik Industri Universitas Bung Hatta*

Oleh :
ALVIONITA ARMAN
NPM : 2110017311038



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR

STRATEGI PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK COKELAT PADA
UMKM CHOKATO DENGAN METODE ANALISIS SWOT

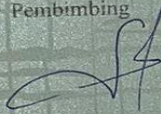
Oleh:

ALVIONITA ARMAN
NPM: 2110017311038

Padang, 29 Agustus 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing

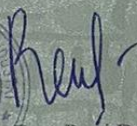


(Dessi Mufti, S.T., M.T.)
NIK/NIP : 200900471

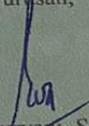
Diketahui Oleh:

Fakultas Teknologi Industri
Dekan




(Prof. Dr. Eng. Reni Desmiarti, S.T., M.T.)
NIK/NIP : 990500496

Jurusan Teknik Industri
Ketua Jurusan,


(Eva Suryani, S.T., M.T.)
NIK/NIP : 971100371

**LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

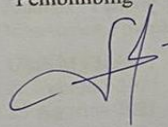
**STRATEGI PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK COKELAT PADA
UMKM CHOKATO DENGAN METODE ANALISIS SWOT**

Oleh:

ALVIONITA ARMAN
NPM: 2110017311038

Padang, 29 Agustus 2023

Disetujui Oleh
Pembimbing



(Dessi Mufti, S.T., M.T.)
NIK/NIP : 200900471

BIODATA



DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Alvionita Arman
NPM : 2110017311038
Tempat/Tanggal/ Lahir : Padang, 24 Maret 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Tetap : Komplek Rahaka Gria Permai
Blok Q no 6, Kel. Lubuk Buaya,
Kec. Koto Tangah, Kota Padang
No.Telpon : 085213800331
E-Mail : alvionitaarman24@gmail.com
Nama Orang Tua : Jasman
Nama Ayah : Arnita
Nama Ibu : Arnita
Alamat : Komplek Rahaka Gria Permai Blok Q no 6,
Kelurahan Lubuk Buaya, Kecamatan Koto Tangah,
Kota Padang

PENDIDIKAN

Sekolah Dasar : SDN 27 Anak Air
Sekolah Menengah Pertama : SMPN 13 Padang
Sekolah Menengah Atas : SMA Pertiwi 1 Padang
Perguruan Tinggi : Universitas Bung Hatta

KERJA PRAKTEK

Judul : Analisis Penerapan Konsep 5S Pada
Departemen Produksi Chokato.
Tempat Kerja Praktek : UMKM Chokato
Tanggal Kerja Praktek : 22 Februari 2021 – 6 Juli 2021
Tanggal Seminar : 23 Agustus 2021

TUGAS AKHIR

Judul : Strategi Peningkatan Pemasaran Produk
Cokelat Pada UMKM Chokato Dengan
Metode Analisis SWOT
Tempat Kerja Praktek : UMKM Chokato
Tanggal Seminar : 15 Agustus 2023

Padang, 29 Agustus 2023
Penulis

ALVIONITA ARMAN
NPM : 2110017311038

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ALVIONITA ARMAN

NPM : 2110017311038

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul **“Strategi Peningkatan Pemasaran Produk Cokelat Pada UMKM Chokato Dengan Metode Analisis SWOT”** merupakan hasil penelitian saya kecuali untuk rujukan dari referensi seperti dikutip dalam Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini tidak pernah diajukan pada Universitas lain ataupun pada gelar sarjana lain.

Demikianlah surat ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang,
21 Agustus 2023
Yang Menyatakan

(Alvionita Arman)

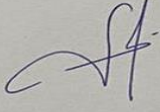
PERNYATAAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Pembimbing :
Nama : Dessi Mufti, S.T., M.T
NIK/NIP : 200900471

Menyatakan bahwa Saya telah membaca Tugas Akhir dengan judul "**Strategi Peningkatan Pemasaran Produk Cokelat Pada UMKM Chokato Dengan Metode Analisis SWOT**". Dalam penilaian Saya, Tugas Akhir ini telah memenuhi kelayakan dalam ruang lingkup dan kualitas untuk menjadi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Teknik (ST).

Dinyatakan di : Padang
Tanggal : 29 Agustus 2023

<p>Pembimbing Nama : Dessi Mufti, S.T., M.T NIK : 200900471</p>	
--	---

ABSTRAK

UMKM merupakan bagian penting dari perekonomian suatu negara atau daerah, dan Indonesia adalah salah satunya. Usaha mikro kecil dan menengah merupakan salah satu penggerak pertumbuhan ekonomi Indonesia. UMKM akan mampu bertahan dan bersaing jika mampu menerapkan manajemen bisnis yang baik. Pengelolaan umumnya meliputi pemasaran, produksi, sumber daya manusia, keuangan, dan bidang lainnya. Namun pada saat ini masih banyak UMKM yang bermasalah pada pemasaran produk. Pada penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi peningkatan pemasaran produk coklat yang ada di UMKM Chokato dengan melakukan analisa terhadap produk UMKM Chokato. Penelitian ini dapat mengembangkan strategi pemasaran pada UMKM Chokato. UMKM Chokato terletak di Kota Payakumbuh, Kecamatan Payakumbuh Selatan, Kelurahan Kapalo Koto Ampangan. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dan kuantitatif menggunakan metode analisa SWOT yang menggunakan pengumpulan data seperti wawancara, dokumentasi dan kajian teori. Analisa SWOT terdiri dari empat unsur utama yaitu *Strength* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunity* (peluang) dan *Threats* (ancaman). Berdasarkan hasil penelitian, UMKM Chokato dapat menggunakan pemasaran digital dan platform online. Dengan adanya pemasaran digital dan platform online ini akan membuat produk chokato makin dikenal masyarakat luas. Gunakan selera masyarakat yang tinggi terhadap produk untuk mengarahkan kampanye promosi yang menekankan kualitas produk. Kolaborasi dan inovasi yang fokus pada kualitas dan branding dan menyediakan *ecommerce* hal ini juga dapat mempermudah konsumen mendapatkan informasi mengenai produk UMKM Chokato dan memudahkan konsumen untuk melakukan pemesanan produk. Menerapkan sistem keuangan digital dapat meningkatkan kualitas UMKM agar keuangan tersusun secara rapi dan sistematis.

Kata Kunci : *strategi pemasaran, analisa SWOT, UMKM*

ABSTRACT

MSMEs (Micro, Small Medium Enterprise) are an important part of the economy of a country or region, and Indonesia is one of them. MSMEs are one of the drivers of Indonesia's economic growth. MSMEs will be able to survive and compete if they are able to implement good business management. Management generally includes marketing, production, human resources, finance, and other fields. However, at this time there are still many MSMEs that have problems with product marketing. This study aims to analyze the strategy of increasing the marketing of chocolate products in Chokato MSMEs by analyzing Chokato MSME products. This research can develop marketing strategies at Chokato MSMEs. Chokato MSMEs are located in Payakumbuh City, South Payakumbuh District, Kapalo Koto Ampangan Village. This research is qualitative and quantitative research using the SWOT analysis method which uses data collection such as interviews, documentation and theoretical studies. SWOT analysis consists of four main elements, namely Strength, Weakness, Opportunity and Threats. Based on the research results, Chokato MSMEs can use digital marketing and online platforms. With this digital marketing and online platform, it will make Chokato products more widely known to the public. Use people's high appetite for products to direct promotional campaigns that emphasize product quality. Collaboration and innovation that focuses on quality and branding and provides e-commerce can also make it easier for consumers to get information about Chokato MSME products and make it easier for consumers to place product orders. Implementing a digital financial system can improve the quality of MSMEs, so that finances are organized neatly and systematically.

Keywords: marketing strategy, SWOT analysis, MSMEs

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbi 'alamin, segala puji dan syukur bagi Allah SWT atas rahmat, karunia serta hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir "**Strategi Peningkatan Pemasaran Produk Cokelat Pada UMKM Chokato Dengan Metode Analisis SWOT**" ini sesuai dengan waktu yang ditetapkan.

Laporan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat dalam kelulusan yang harus dilaksanakan oleh setiap mahasiswa dalam jenjang pendidikan strata-1 (S1). Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari do'a dan pertolongan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih atas do'a dan pertolongan ini.

Dalam penyusunan dan penulisan laporan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dari laporan ini. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi hasil yang lebih baik untuk kedepannya. Demikian pengantar laporan Tugas akhir ini, semoga laporan ini bermanfaat bagi pembaca dan bagi penulis sendiri, atas perhatiannya penulis ucapkan terimakasih.

Padang, 29 Agustus 2023

(Alvionita Arman)

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa selesainya Laporan Tugas Akhir ini berkat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan segala rahmat, karunia serta hidayahnya kepada penulis dalam mengerjakan laporan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua, terimakasih atas kasih sayang, motivasi, support serta do'a yang tak henti-hentinya mengalir setiap waktu sebagai penyemangat bagi penulis. Mama, Papa terimakasih selalu menjadi yang terbaik, terhebat, dan selalu ada untuk penulis. Menyelesaikan Tugas Akhir dan mendapatkan gelar Sarjana Teknik ini merupakan persembahan istimewa yang penulis berikan kepada kedua orang tua dengan suka cita.
3. Ibu Dessi Mufti, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing, terima kasih atas semua ide-ide, masukan-masukan, arahan, saran dan waktu serta kesabaran dalam membimbing penulis. Terima kasih untuk segalanya sehingga membuat penulis tidak merasa sendiri dalam berpikir dan berusaha.
4. UMKM Chokato yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dipercetakannya.
5. Ibu Eva Suryani S.T, M.T., selaku ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Bung Hatta yang telah member izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
6. Ibu Yesmizati Muchtiar, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing akademik serta seluruh dosen di jurusan teknik industri.
7. Para dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberi masukan dan saran dalam proses penulisan skripsi ini kepada penulis, penulis ucapkan terimakasih kepada bapak Aidil Ikhsan, S.T, M.T dan bapak Yusrizal Bakar ,S.T, M.T.

8. Arman Family, terimakasih atas semua bentuk doa dan support, motivasi yang diberikan kepada penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
9. Sahabat-sahabat penulis (Yulia, Kak pebi, Anni, Tahsa, Selvi, Niken, Yuni, Ainil) yang selalu ada dikala susah senang terimakasih sudah memberikan support, do'a dan waktu kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Teman-teman seperjuangan TI (Teknik Industri) yang telah saling support dalam kelancaran penyusunan laporan ini.

Penulis hanya bisa berdoa semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda pada semua pihak yang telah ikut serta membantu dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBARAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

BIODATA PENELITI

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN PEMBIMBING

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMAKASIH

DAFTAR ISI..... I

DAFTAR GAMBAR..... IV

DAFTAR TABEL V

DAFTAR LAMPIRAN VI

BAB I PENDAHULUAN.....Error! Bookmark not defined.

1.1 Latar BelakangError! Bookmark not defined.

1.2 Rumusan MasalahError! Bookmark not defined.

1.3 Tujuan penelitian.....Error! Bookmark not defined.

1.4 Batasan Masala.....Error! Bookmark not defined.

1.5 Sistematika PenulisanError! Bookmark not defined.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....Error! Bookmark not defined.

2.1 Definisi Strategi PemasaranError! Bookmark not defined.

2.1.1 Pengertian Strategi PemasaranError! Bookmark not defined.

2.1.2 Pengertian PemasaranError! Bookmark not defined.

2.1.3 Konsep PemasaranError! Bookmark not defined.

2.2 Bauran PemasaranError! Bookmark not defined.

2.2.1 Pengertian Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*)Error! Bookmark not defined.

2.2.2 Unsur-unsur dalam bauran pemasaranError! Bookmark not defined.

2.3 Definisi Usaha Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM)Error! Bookmark not defined.

2.3.1 Kriteria UMKMError! Bookmark not defined.

2.3.2 Undang-Undang Yang Mengatur UMKMError! Bookmark not defined.

2.4 Validasi dan Reliability.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Validasi	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Reliability.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Analisis IFAS (Internal Strategic Factors Analysis) dan EFAS (Eksternal Strategic Analysis Summary).....	Error! Bookmark not defined.
2.5.1 Internal Strategic Factors Analysis Summary (IFAS)	Error! Bookmark not defined.
2.5.2 Eksternal Strategic Analysis Summary (EFAS)	Error! Bookmark not defined.
2.6 Matriks IE	Error! Bookmark not defined.
2.7 Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Studi Pendahuluan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
3.3 Studi Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Pengolahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Uji Validasi	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Reliability.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 IFAS (<i>Internal Strategic Factors Analysis</i>) dan EFAS (<i>Eksternal Strategic Analysis Summary</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.5.4 Matriks Internal dan Eksternal (IE)	Error! Bookmark not defined.
3.5.5 Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
3.6 Analisis Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
3.7 Penutup.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	Error! Bookmark not defined.
4.1 Sejarah UMKM.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Struktur Organisasi UMKM.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Data Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pengolahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Validasi Kuesioner dan Reliability	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Internal Strategic Factor Analysis Summary (IFAS) dan External Strategic Factor Analysis summary (EFAS)	Error! Bookmark not defined.

4.3.3 Matriks Internal - Eksternal (IE) ...	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Analisa Data Produksi	Error! Bookmark not defined.
5.2 Analisa Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
5.3 Analisa Validitas	Error! Bookmark not defined.
5.4 Analisa Reliability.....	Error! Bookmark not defined.
5.5 Analisa IFAS.....	Error! Bookmark not defined.
5.6 Analisa EFAS.....	Error! Bookmark not defined.
5.7 Analisa Matriks IE	Error! Bookmark not defined.
5.8 Analisa SWOT	Error! Bookmark not defined.
5.9 Analisa Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
BAB VI KESIMPULAN	50
6.1 Kesimpulan	50
6.2 Saran.....	50
LAMPIRAN.....	51
DAFTAR PUSTAKA	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pembagian Matriks IE.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 2 Pembagian Matriks SWOT**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Struktur Organisasi UMKM Chokato	28
Tabel 4. 2 Pertanyaan Kuesioner	29
Tabel 4. 3 Hasil Validasi Pengolahan Kuesioner Strengths.....	30
Tabel 4. 4 Hasil Reliability Pengolahan Kuesioner Strengths	31
Tabel 4. 5 Hasil Validasi Pengolahan Kuesioner Weaknesses	31
Tabel 4. 6 Hasil Reliability Pengolahan Kuesione Weaknesses	31
Tabel 4. 7 Hasil Validasi Pengolahan Kuesioner Opportunity	32
Tabel 4. 8 Hasil Reliability Pengolahan Kuesione Opportunity	32
Tabel 4. 9 Hasil Validasi Pengolahan Kuesioner Threats.....	33
Tabel 4. 10 Hasil Reliability Pengolahan Kuesione Threats.....	33
Tabel 4. 11 Pengolahan IFAS	34
Tabel 4. 12 Pengolahan EFAS	35
Tabel 4. 13 Matriks IE	36
Tabel 4. 14 Analisis SWOT	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	51
Lampiran 2	53