

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2010). *Kewirausahaan (edisi revisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineck Cipta.
- Debbie, N., & dkk, (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Domestik Surfing di Kepulauan Mentawai.2(2).
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang.(2022). *Kunjungan Wisatawan ke Kota Padang*. Padang.
- Gama, A. W. S.,& dkk, (2016). Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pasar Guwang Sukawati).11(1).
- Ghozali, I. (2015). *Bauran Pemasaran Jasa dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hamonangan, F. I., & dkk,(2017). Pengaruh Lokasi, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Laundry (Study Kasus Pada Konsumen Simply Fresh Laundry di Tembalang, Semarang). *Dipenegoro Journal Of Social and Political Of Sciense*, 1-11.
- Jurnal Post. (2023). Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. Diperoleh 1 Juli 2023. <https://jurnalpost.com/pariwisata-terhadap-pertumbuhan-ekonomi-di-indonesia/50524/>.
- Lapian, S. Q. W., & dkk, (2015). Pengaruh *Advertising* dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Obyek Wisata Pantai Firdaus Di Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal EMBA*, 3(3), 1079-1088.
- Rahayu, Septiani. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Air Manis Di Kota Padang. Skripsi.
- Ismayanti.(2009). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Jalilvand & dkk.(2012). *The effect of word of mounth on inbound tourist's decision for traveling to Islamic destination. Journal of Islamic marketing*, vol. 3 No. 1.
- Juwita, I.,& Hariyanto, O. I. B,(2016). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>, 3(1).

- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, terjemahan Hendra Teguh, edisi Millenium, cetakan pertama* (1st ed.). Jakarta: Prenhalindo.
- Levy, M. & Weitz, B. A. (2007). *Retailing Manajemen*, 6 edition. New York: The Mcgrow Hill Companies.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho, J Setiadi. (2003). *Perilaku Konsumen*. Kencana, Jakarta.
- Olson, J. C. (2000). *Consumer Behaviour : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, jilid 1 dan jilid 2, Jakarta : Erlangga.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suwartono, Gamal. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Swastha, Basu, & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syahrul, A. R., (2015). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Aloita Resort Kab. Kep. Mentawai. *Ejournal.stkip-pgri-sumbar.ac.id/index.php/pelangi* 7(1), 71-82.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husein. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Warpani, Suwardjoko P. & Indra P. Warpani. (2007). *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah* . Bandung: ITB