

**PENGARUH DAYA TARIK DAN INFRASTRUKTUR TERHADAP  
KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA  
PANTAI AIR MANIS DI KOTA PADANG**

**Fajrian Hendrik<sup>1</sup>, Dahliana Kamener M. B. A. , Ph. D<sup>2</sup>**  
**Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bung Hatta**  
Email : [fajrianhendrik1@gmail.com](mailto:fajrianhendrik1@gmail.com), [dahlianakamener@bunghatta.ac.id](mailto:dahlianakamener@bunghatta.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik dan infrastruktur pada keputusan pengunjung untuk mengunjungi Pantai Air Manis di kota Padang. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 100 pengunjung Pantai Air Manis, yang dipilih menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari kuisioner yang disebar kepada pengunjung. Analisis data dilakukan dengan menggunakan SmartPLS. Hasil pengujian dengan menggunakan inner model dan uji hipotesis mengindikasikan adanya pengaruh positif dari daya tarik dan infrastruktur terhadap keputusan pengunjung untuk mengunjungi Pantai Air Manis.

**Kata kunci :** Daya tarik, Infrastruktur dan Keputusan berkunjung

**THE INFLUENCE OF ATTRACTIVENESS AND  
INFRASTRUCTURE ON THE DECISIONS OF TOURISTS TO VISIT  
THE AIR MANIS BEACH TOURISM OBJECT IN PADANG CITY**

**Fajrian Hendrik<sup>1</sup>, Dahliana Kamener M. B. A. , Ph. D<sup>2</sup>**

*Management Department, The Faculty of Economics and Business,  
Bung Hatta University*

Email : [fajrianhendrik1@gmail.com](mailto:fajrianhendrik1@gmail.com), [dahlianakamener@bunghatta.ac.id](mailto:dahlianakamener@bunghatta.ac.id)

***ABSTRACT***

*The aim of this research is to determine the influence of attractiveness and infrastructure on visitors' decisions to visit Pantai Air Manis (Air Manis Beach) in the city of Padang. The sample for this study consists of 100 visitors to Pantai Air Manis, selected using purposive sampling method. The data used in this research is primary data obtained from questionnaires distributed to the visitors. Data analysis is conducted using SmartPLS. The results of the testing, using the inner model and hypothesis testing, indicate a positive influence of attractiveness and infrastructure on visitors' decisions to visit Pantai Air Manis.*

***Keywords:*** *The attractiveness, infrastructure, visit decision*