

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Indonesia memiliki kekayaan alam yang luar biasa, terutama di sektor wisata pantai. Dengan gugusan pulau-pulaunya, Indonesia memiliki banyak pantai yang indah dan menakjubkan. Pantai-pantai ini menawarkan keindahan alam, keberagaman budaya, dan kegiatan wisata yang menarik. Pariwisata merupakan salah satu kegiatan pembangunan dengan prospek pertumbuhan yang baik. Pariwisata telah menjadi area prioritas bagi pembangunan ekonomi Indonesia. Pariwisata diharapkan menjadi mesin utama untuk mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia melalui penciptaan lapangan kerja dan peluang usaha, perolehan devisa serta pembangunan infrastruktur. Sebagai salah satu sektor yang memiliki potensi pertumbuhan ekonomi yang besar, sektor pariwisata berperan strategis dalam mendukung sektor-sektor seperti transportasi, perumahan, hiburan, jasa dan sektor pendukung lainnya. Peran sektor lain mempengaruhi pertumbuhan ekonomi negara (Mudrikah et al., 2014) Jurnal Post (2023)

Selanjutnya penelitian tentang pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan wisatawan mengunjungi obyek wisata Pantai Firdaus di kabupaten Minahasa Utara (Lapian & dkk, 2015), Hasil dari penelitian terdahulu ini menyatakan bahwa variabel daya tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung. Pada penelitian mengenai pengaruh daya tarik, fasilitas dan aksesibilitas terhadap keputusan wisatawan asing berkunjung kembali

ke Aloita Resort di kab. Kep. Mentawai (Syahrul, 2015), hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa variabel daya tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wisatawan berkunjung.

Pemerintah daerah Kota Padang saat ini tengah berfokus pada sektor pariwisata. Buktinya terlihat dari upaya perbaikan sarana serta infrastruktur untuk destinasi wisata di kota tersebut. Semua ini bertujuan agar Kota Padang bisa menjadi tujuan wisata menarik bagi pengunjung. Dampak positif dari peningkatan jumlah wisatawan yang datang ke objek wisata di Kota Padang akan dirasakan oleh masyarakat sekitarnya, terutama dalam aspek perekonomian.

Kota Padang menyediakan beragam lokasi wisata menarik bagi para pelancong. Salah satunya adalah Pantai Air Manis yang terletak di kecamatan Padang Selatan, bersebelahan dengan Gunung Padang. Berikut adalah informasi mengenai jumlah kunjungan wisatawan ke Kota Padang :

**Tabel 1.1**  
**Data Kunjungan Wisatawan Ke Kota Padang Tahun 2020-2022**

Tahun	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara (Orang)	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara (Orang)	Total Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Kunjungan Wisatawan Mancanegara (Orang)
2020	2.562.966	21.660	2.584.626
2021	1.000.732	1.538	1.002.270
2022	2.832.140	22.995	2.855.135

*Sumber: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang*

Berdasarkan pada tabel 1.1 diatas bisa dilihat bahwa terjadi fluktuasi yang signifikan dalam jumlah kunjungan wisatawan ke Kota Padang selama tiga tahun terakhir. Pada tahun 2020, tercatat jumlah kunjungan yang relatif tinggi, tetapi kemudian mengalami penurunan yang drastis pada tahun 2021. Namun, pada tahun 2022, terjadi lonjakan yang mencolok dalam jumlah kunjungan wisatawan.

Penurunan besar dalam kunjungan pada tahun 2021 mungkin menjadi dampak dari pandemi COVID-19 yang melanda dunia, termasuk Indonesia. Banyak negara memberlakukan pembatasan perjalanan dan *lockdown*, yang berdampak pada sektor pariwisata.

Lonjakan jumlah kunjungan wisatawan pada tahun 2022 menunjukkan tanda-tanda pemulihan dalam sektor pariwisata setelah masa-masa sulit akibat pandemi. Peningkatan ini mungkin disebabkan oleh perbaikan situasi pandemi, langkah-langkah pembukaan perjalanan, serta upaya promosi dan peningkatan daya tarik Kota Padang.

Salah satu tempat tujuan wisata yang paling sering dikunjungi di Kota Padang adalah Pantai Air Manis. Keistimewaan Pantai Air Manis terletak pada gelombang lautnya yang tenang dan pemandangan alam yang menakjubkan. Lokasi ini juga terkenal sebagai tempat berlangsungnya Legenda Batu Malin Kundang yang memiliki daya tarik kuat bagi para wisatawan yang ingin mengunjungi Pantai Air Manis. Selama saat air laut surut, pengunjung diberi kesempatan untuk berjalan menuju Pulau Pisang yang terletak dekat dengan tepi Pantai Air Manis. Pasir Pantai Air Manis berwarna coklat pucat yang membentang luas di sepanjang garis pantai. Berikut ini adalah informasi

mengenai jumlah pengunjung yang datang ke objek wisata Pantai Air Manis di Kota Padang :

**Tabel 1.2**  
**Jumlah Pengunjung Pantai Air Manis di Kota Padang**  
**Tahun 2020 – 2022**

<b>Tahun</b>	<b>Jumlah Pengunjung (Orang)</b>
2020	138.557
2021	313.462
2022	437.344

*Sumber : Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang*

Dari tabel 1.2 terjadi peningkatan yang signifikan dalam jumlah pengunjung dari tahun 2020 hingga 2022. Jumlah pengunjung meningkat secara berturut-turut dari 138.557 pada tahun 2020 menjadi 313.462 pada tahun 2021, dan kemudian meningkat lagi menjadi 437.344 pada tahun 2022.

Pertumbuhan jumlah pengunjung yang konsisten selama periode tiga tahun ini menunjukkan bahwa Pantai Air Manis semakin populer atau menarik minat masyarakat. Kenaikan yang cukup besar antara tahun 2020 dan 2021 menunjukkan adanya perubahan atau faktor yang signifikan yang mungkin telah menyebabkan lonjakan kunjungan tersebut. Data ini menunjukkan tren positif yang baik dalam industri pariwisata atau tempat yang dianalisis, karena pertumbuhan jumlah pengunjung yang terus meningkat dari tahun ke tahun. Namun, data diatas belum mencakup informasi lain yang mungkin relevan, seperti daya tarik atau perubahan dalam infrastruktur atau layanan yang dapat mempengaruhi jumlah pengunjung.

Keputusan untuk melakukan pembelian merupakan suatu proses penyelesaian masalah yang terdiri dari tahapan seperti menganalisis atau mengidentifikasi kebutuhan dan keinginan, mencari informasi, memberikan pelayanan kepada konsumen, membuat keputusan pembelian, dan menunjukkan perilaku setelah pembelian (Kotler, 2002). Swastha & Irawan (2008) menjelaskan bahwa keputusan konsumen timbul karena adanya motivasi atau dorongan terhadap suatu objek, dimana pembelian dilakukan oleh konsumen karena terdapat kebutuhan dan keinginan.

Selain itu, Ismayanti (2009) menyatakan bahwa daya tarik pariwisata menjadi fokus utama yang mendorong perkembangan pariwisata di suatu tujuan wisata. Daya tarik pariwisata berperan sebagai pendorong utama yang memotivasi wisatawan untuk mengunjungi suatu tempat. Pendapat serupa juga diungkapkan oleh Warpani (2007), yang menggambarkan daya tarik wisata sebagai segala hal yang merangsang individu atau kelompok untuk mengunjungi suatu tempat karena memiliki makna tertentu. Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Juwita & Hariyanto (2016) menunjukkan bahwa faktor daya tarik memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan untuk mengunjungi suatu destinasi wisata.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas dan fenomena yang terjadi, maka peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul: **Pengaruh Daya Tarik dan Infrastruktur Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Air Manis di Kota Padang.**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah di uraikan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah :

1. Apakah daya tarik berpengaruh terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada objek wisata Pantai Air Manis di kota Padang?
2. Apakah infrastruktur berpengaruh terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada objek wisata Pantai Air Manis di kota Padang?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisa pengaruh daya tarik terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada objek wisata Pantai Air Manis di kota Padang.
2. Untuk menganalisa pengaruh infrastruktur terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada objek wisata Pantai Air Manis di kota Padang.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah:

1. Bagi akademik, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi dunia akademis dimana hasil yang ditemukan dalam penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dalam melakukan penelitian sejenis mengenai daya tarik, dan infrastruktur.

2. Bagi instansi pemerintah, penelitian ini bermanfaat sebagai masukan dalam membuat kebijakan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan dan sebagai masukan untuk menganalisa pengaruh daya tarik, dan infrastruktur terhadap keputusan wisatawan berkunjung pada objek wisata Pantai Air Manis di kota Padang.