

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II Kajian Teori dan Pengembangan Hipotesis	8
2.1 Kajian Teori	8
2.1.1 Keputusan Berkunjung.....	8
2.1.1.1 Faktor-Faktor Keputusan Berkunjung	9
2.1.2 Daya Tarik.....	10
2.1.2.1 Syarat-Syarat Daya Tarik.....	10
2.1.3 Infrastruktur.....	12

2.1.3.1 Faktor-Faktor Infrastruktur	13
2.2 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	15
2.2.1 Pengaruh Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung	15
2.2.2 Pengaruh Infrastruktur Terhadap Keputusan Berkunjung	15
2.3 Kerangka Konseptual	18
BAB III Metode Penelitian	19
3.1 Objek Penelitian	19
3.2 Populasi dan Sampel	19
3.2.1 Populasi	19
3.2.2 Sampel.....	19
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	20
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 Definisi Operasional.....	22
3.5.1 Keputusan Berkunjung	22
3.5.2 Daya Tarik.....	22
3.5.3 Infrastruktur.....	23
3.6 Skala Pengukuran Variabel	26
3.7. Teknik Analisa Data	26
3.7.1 Partial Least Square (PLS)	27
3.7.1.1 Analisis Deskriptif	27
3.7.1.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	28

3.7.1.3 Model Struktural	29
3.7.1.4 Uji Hipotesis	29
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan	31
4.1 Deskripsi Umum Responden.....	31
4.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Daerah Asal	31
4.1.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
4.1.3 Identitas Responden Berdasarkan Umur	34
4.1.4 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	34
4.1.5 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan.....	35
4.1.6 Identitas Responden Berdasarkan Informasi Destinasi Wisata	37
4.2 Analisis Deskriptif.....	38
4.2.1 Keputusan Berkunjung.....	38
4.2.2 Daya Tarik.....	39
4.2.3 Infrastruktur.....	40
4.3 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	41
4.3.1 <i>Convergent Validity</i>	41
4.3.2 <i>Discriminant Validty</i>	44
4.3.3 Realibilitas Konstruk (<i>Realibility Construct</i>).....	47
4.4 Pengujian Model Strukturan (<i>Inner Model</i>)	48
4.5 Uji Hipotesis.....	48
4.6 Pembahasan.....	50

4.6.1 Pengaruh Daya Tarik Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Air Manis di Kota Padang	50
4.6.2 Pengaruh Infrastruktur Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Air Manis di Kota Padang	51
BAB V Kesimpulan Dan Saran.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Implikasi.....	52
5.3 Keterbatasan Penelitian	53
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Ke Kota Padang	2
Tabel 1.2 Jumlah Pengunjung Pantai Air Manis di Kota Padang	4
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Daerah Asal	32
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Umur	34
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 4.5 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan.....	36
Tabel 4.6 Identitas Responden Berdasarkan Informasi Destinasi Wisata.....	37
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Berkunjung	38
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Daya Tarik	39
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Infrastruktur	40
Tabel 4.10 Hasil <i>Outer Loadings</i>	41
Tabel 4.11 Hasil <i>Outer Loading dan AVE</i>	43
Tabel 4.12 Discriminant Validity Metode <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	45
Tabel 4.13 Discriminant Validity Metode <i>Cross Loadings</i>	46
Tabel 4.14 Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	47
Tabel 4.15 R-Square.....	48
Tabel 4.17 <i>Path Coefficients</i>	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	18
Gambar 4.1 Tampilan Hasil PLS Algorithm	44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisioner
- Lampiran 2 Tabulasi Data
- Lampiran 3 Profil Responden
- Lampiran 4 Uji Outer Model
- Lampiran 5 Analisis Deskriptif
- Lampiran 6 Uji Inner Model