

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE, FASHION INVOLVEMENT* DAN
HEDONIC SHOPPING MOTIVATION TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*
PENGGUNA *MARKETPLACE SHOPEE***

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta)

SKRIPSI



OLEH:

SHINDY RAHMAWATI

1910011211040

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2023**